



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

_____ Л.Г. Егорова

«22» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

К.ф.н., старший преподаватель

_____ Н.Р. Абдульвапов

«22» сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта»**

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель
рабочей программы _____ Л. Ш. Джелилова, к.ф.н., доцент
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики от «19» сентября 2022 г., протокол № 3

К.ф.н., старший преподаватель _____ Н. Р. Абдульвапов
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от «21» сентября 2022 г., протокол № 1а

Председатель УМК _____ С.М. Абляметова
(подпись)

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Журналистика и медиакommunikации в поликультурном обществе».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование у студентов углубленных знаний о практике работы медиаспециалиста в качестве продюсера, менеджера, режиссера во время разработки и производства медиапроектов различной степени сложности с использованием платформ

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- знакомство с теорией операторского и режиссёрского мастерства
- формирование навыка видеосъемки и монтажа
- знакомство с инструментами обработки графики
- формирование навыков обработки изображений
- формирование навыков работы со звуковым оборудованием

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла
- основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Уметь:

- разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)

- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

Владеть:

- методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта
- способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак т.зан	сем. зан.	ИЗ		
2	72	2	24			24			48	За
3	108	3	36			36			45	ЗаО (27 ч.)
Итого по ОФО	180	5	60			60			93	27
3	108	3	10			10			94	ЗаО (4 ч.)
4	72	2	12			12			56	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	180	5	22			22			150	8

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов															Форма текущего контроля
	очная форма								заочная форма							
	Всего	в том числе							Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	л		лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Тема 1																

Медиапроект как объект журналистской практики	12			4			8	16			1			15	практическое задание; контрольная работа
Типы медиапроектов	12			4			8	16			1			15	практическое задание; контрольная работа
Этапы планирования в проектной деятельности	12			4			8	18			2			16	практическое задание; контрольная работа
Разработка концепции медиапроекта	12			4			8	18			2			16	практическое задание
Стадии разработки и создания медиапроекта	12			4			8	18			2			16	практическое задание; контрольная работа
Ресурсы и бюджет медиапроекта.	12			4			8	18			2			16	практическое задание
Всего часов за 2 /3 семестр	72			24			48	104			10			94	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачёт с оценкой - 4 ч.								
Тема 2															
Запуск и продвижение медиапроекта.	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Ключевые понятия проектного менеджмента	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Особенности работы редакции медиапроекта	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Анализ конкурентов. SWOT-анализ	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Целевая аудитория медиапроекта	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Оформительская модель медиапроекта	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Создание контента для медиапроекта	9			4			5	8			2			6	практическое задание

Редактирование материалов медиапроекта	9			4			5	9			2			7	практическое задание
Презентация медиапроектов	9			4			5	9			2			7	практическое задание
Всего часов за 3 /4 семестр	81			36			45	68			12			56	
Форма промеж. контроля	Зачёт с оценкой - 27 ч.						Зачет - 4 ч.								
Всего часов дисциплине	153			60			93	172			22			150	
часов на контроль	27						8								

5. 1. Тематический план лекций

(не предусмотрено учебным планом)

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Медиапроект как объект журналистской практики <i>Основные вопросы:</i> Понятие медиапроекта Проект как целостная система	Акт.	4	1
2.	Типы медиапроектов <i>Основные вопросы:</i> Типология медипроектов Информационные медиапроекты Развлекательные медиапроекты	Акт.	4	1
3.	Этапы планирования в проектной деятельности <i>Основные вопросы:</i> Сущность планирования проектов Разработка структуры проекта	Акт./ Интеракт.	4	2
4.	Разработка концепции медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Миссия медиапроекта Формы и методы постановки цели и задач Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании	Акт./ Интеракт.	4	2

5.	Стадии разработки и создания медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Создание организационной структуры медиапроекта Современные технологии проектирования в разных типах СМИ	Акт.	4	2
6.	Ресурсы и бюджет медиапроекта. <i>Основные вопросы:</i> Методы оценки ресурсов Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования Экономическая модель медиапроекта	Акт.	4	2
7.	Запуск и продвижение медиапроекта. <i>Основные вопросы:</i> Запуск пилотной версии медиапроекта Технологии производства медиапроекта Модели продвижения медиапродукта.	Акт./ Интеракт.	4	1
8.	Ключевые понятия проектного менеджмента <i>Основные вопросы:</i> Понятие управления проектом Методы построения и контроля календарных графиков Системный подход в управлении проектами	Акт./ Интеракт.	4	1
9.	Особенности работы редакции медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Создание организационной модели проекта Распределение обязанностей	Акт.	4	1
10.	Анализ конкурентов. SWOT-анализ <i>Основные вопросы:</i> Понятие SWOT-анализа SWOT-анализ в медиапроектировании	Акт./ Интеракт.	4	1
11.	Целевая аудитория медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Информационная ниша	Акт.	4	1

	Методы исследования целевой аудитории			
12.	Оформительская модель медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Понятие оформительской модели проекта Особенности работы над оформительской моделью	Акт./ Интеракт.	4	1
13.	Создание контента для медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Текстовый контент медиапроекта Визуальный контент медиапроекта	Акт./ Интеракт.	4	2
14.	Редактирование материалов медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Цели и задачи редактирования Основные принципы редакторской правки	Акт./ Интеракт.	4	2
15.	Презентация медиапроектов <i>Основные вопросы:</i> Особенности разработки авторского Презентация авторского медиапроекта	Акт.	4	2
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: подготовка к контрольной работе; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО

1	<p>Медиапроект как объект журналистской практики</p> <p>Основные вопросы: Проектная деятельность как основа современной социальной жизни Жизненный цикл медиапроекта</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе	8	15
2	<p>Типы медиапроектов</p> <p>Основные вопросы: Тематическая типология медиапроектов Краудфандинговые медиапроекты</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе	8	15
3	<p>Этапы планирования в проектной деятельности</p> <p>Основные вопросы: Специфика технологического этапа проекта Календарный план проекта</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе	8	16
4	<p>Разработка концепции медиапроекта</p> <p>Основные вопросы: Фактор целевой аудитории в концепции Цели и задачи медиапроектов</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе	8	16
5	<p>Стадии разработки и создания медиапроекта</p> <p>Основные вопросы: Содержательная модель мультимедийного проекта Технологические аспекты мультимедийных и мультиплатформенных проектов</p>	подготовка к практическому занятию	8	16
6	<p>Ресурсы и бюджет медиапроекта.</p> <p>Основные вопросы: Определение риска проекта Планирование управления рисками</p>	подготовка к практическому занятию	8	16
7	<p>Запуск и продвижение медиапроекта.</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка к практическому занятию	5	6

	Международный и российский опыт создания медиапроектов			
8	Ключевые понятия проектного менеджмента Основные вопросы: Основные проблемы управления проектами Направления проектного менеджмента	подготовка к практическому занятию	5	6
9	Особенности работы редакции медиапроекта Основные вопросы: Ньюсрум и конвергентная редакция Управление конфликтами в коллективе	подготовка к практическому занятию	5	6
10	Анализ конкурентов. SWOT-анализ Основные вопросы: Проведение SWOT-анализа	подготовка к практическому занятию	5	6
11	Целевая аудитория медиапроекта Основные вопросы: Исследования профессиональных медиаизмерителей Изучение и уточнение целевой аудитории медиапроекта	подготовка к практическому занятию	5	6
12	Оформительская модель медиапроекта Основные вопросы: Разработка оформительской модели проекта	подготовка к практическому занятию	5	6
13	Создание контента для медиапроекта Основные вопросы: Контент медиапроекта: особенности создания	подготовка к практическому занятию	5	6
14	Редактирование материалов медиапроекта Основные вопросы: Особенности редакторской деятельности Виды правки при редактировании материалов проекта	подготовка к практическому занятию	5	7
15	Презентация медиапроектов Основные вопросы:	подготовка к практическому занятию	5	7

	Подготовка к презентации медиапроектов			
	Итого		93	150

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-2		
Знать	основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла	практическое задание; контрольная работа
Уметь	разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)	практическое задание
Владеть	методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта	зачет; зачёт с оценкой
ПК-3		
Знать	основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	практическое задание; контрольная работа
Уметь	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	практическое задание

Владеть	способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности	зачет; зачёт с оценкой
----------------	---	------------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
контрольная работа	Ответы не даны или в ответах присутствуют грубые ошибки	В ответах содержатся негрубые ошибки	Студент правильно понимает суть вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса	Студент понимает суть вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ примерами
практическое задание	Не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	Выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено полностью, замечания отсутствуют
зачет	Не раскрыт полностью ни один вопрос, в ответах присутствуют грубые ошибки	Вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Вопросы раскрыты, но есть несущественные замечания	Вопросы раскрыты, студент демонстрирует глубокие и системные знания
зачёт с оценкой	Не раскрыт полностью теоретический вопрос, в ответах содержатся грубые ошибки	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Ответы на вопросы полные, но имеются незначительные погрешности	Ответы на вопросы полные, студент демонстрирует знание основного и дополнительного материала по теме

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные задания для контрольной работы (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

- 1.Разработать концепции медиапроекта: Опишите идею вашего медиапроекта, его цель и целевую аудиторию.
- 2.Провести анализ рынка: Проведите исследование рынка и конкурентов для вашего медиапроекта.
- 3.Разработать контент-план на месяц для вашего медиапроекта.
- 4.Разработать маркетинговую стратегию: Опишите стратегию продвижения вашего медиапроекта в социальных медиа.
- 5.Создать визуальный стиль для вашего медиапроекта, включая логотип и цветовую палитру.
- 6.Подготовить пресс-релиз для анонса вашего медиапроекта.
- 7.Создать прототип веб-сайта: Разработайте прототип веб-сайта для вашего медиапроекта.
- 8.Провести анализ целевой аудитории вашего медиапроекта.
- 9.Провести SWOT-анализ вашего медиапроекта.
- 10.Проанализировать успешные медиапроекты и выделите ключевые факторы их успеха.

7.3.2.1. Примерные практические задания (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

- 1.Создать медиапроект для краудфандинга: Разработайте концепцию медиапроекта, который будет продвигаться через краудфандинговую платформу. Опишите стратегию привлечения средств и взаимодействия с потенциальными спонсорами.
- 2.Разработать контент-стратегии для блога: Создайте контент-стратегию для блога, связанного с вашим медиапроектом. Определите темы, частоту публикаций и методы привлечения аудитории.
- 3.Провести фокус-группы: Организуйте и проведите фокус-группу для оценки концепции вашего медиапроекта. Подготовьте отчет с результатами и рекомендациями.
- 4.Разработать план мероприятий по связям с общественностью для вашего медиапроекта, включая пресс-конференции, интервью и публикации в СМИ.

5. Разработать концепцию и запишите первую серию подкаста, связанного с вашим медиапроектом.
6. Провести анализ эффективности рекламных кампаний вашего медиапроекта, используя метрики и аналитические инструменты.
7. Создать рекламный видеоролик: Снимите и смонтируйте короткий рекламный видеоролик для продвижения вашего медиапроекта.
8. Разработать стратегии контент-маркетинга: Опишите стратегию контент-маркетинга для вашего медиапроекта, включая создание и распространение полезного контента для привлечения и удержания аудитории.
9. Разработать интерактивный контент (например, викторину или опрос) для вовлечения аудитории вашего медиапроекта.
10. Провести анализ экономической модели медиапроекта: охарактеризуйте особенности разработки

7.3.2.2. Примерные практические задания (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Провести отбор технологий медиапроекта, факторы отбора
2. Представить модели продвижения медиапродукта
3. Представить календарный график реализации проекта
4. Охарактеризовать системный подход в управлении проектами
5. Подготовить презентацию, включающую концепцию культурного мероприятия, план медиаосвещения и взаимодействие с аудиторией.
6. Представить организационную модель проекта
7. Определить особенности редакции и распределения обязанностей
8. Охарактеризовать методы исследования целевой аудитории проекта
9. Выделить информационную нишу медиапроекта
10. Представить оформительскую модель авторского медиапроекта

7.3.3.1. Вопросы к зачету (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Структура медиапроекта
2. Основные сегменты и формы медиапроекта
3. Специфика разработки концепции медиапроекта
4. Типология медиапроектов
5. Информационный медиапроект
6. Творческий медиапроект
7. Этапы разработки медиапроектов
8. Планирование медиапроекта
9. Виды платформ медиапроекта

10. Оценка ресурсов для медиапроекта
11. Бюджетное планирование проектной деятельности
12. Миссия, цели, задачи медиапроекта
13. Медийное проектирование как часть культурного прогресса
14. Определение рисков в медиапроектах
15. Охарактеризовать на примере из медиапрактики понятие "медиапроект" как объект журналистской практики
16. Что такое медиапроект и чем он отличается от обычного проекта?
17. Что такое целевая аудитория и как её определить?
18. Как разработать стратегию видеомаркетинга для медиапроекта?
19. Какие методы используются для планирования мероприятий по связям с общественностью?
20. Как провести анализ эффективности рекламных кампаний?

7.3.3.2. Вопросы к зачету (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Какие каналы распространения медиапроекта вы знаете
2. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта в мессенджерах?
3. Как провести анализ эффективности стратегии SEO для медиапроекта?
4. Как разработать стратегию работы с блогерами для продвижения медиапроекта?

5. Какие инструменты используются для анализа эффективности email-рассылок?

6. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через подкасты?
7. Как провести анализ эффективности рекламных кампаний в социальных медиа?

8. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через вебинары?
9. Как провести анализ эффективности стратегии видеомаркетинга?
10. Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в Pinterest?
11. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через инфлюенсеров?

12. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через платные рекламные кампании?
13. Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в Telegram?
14. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через партнерские программы?
15. Как провести анализ эффективности стратегии контент-маркетинга для медиапроекта?
16. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через офлайн-мероприятия?

17. Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через контекстную рекламу?
18. Как провести анализ эффективности стратегии продвижения через краудфандинг?
19. Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в специализированных платформах (например, для музыкантов, художников)?
20. Какие методы используются для создания и продвижения контента в образовательных платформах?

7.3.4.1. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Платформы медиапроекта
2. Алгоритм разработки медиапроекта
3. Процедуры и инструменты регулярного менеджмента
4. Проблема аудитории медиапроекта
5. Понятие SWOT-анализа
6. Содержательная модель медиапроекта
7. Организационный план проекта.
8. Выбор платформы для медиапроекта: критерии, особенности.
9. Технологии продвижения медиапроекта
10. Использование мультимедийных сервисов в работе над проектом
11. Эффективные формы и принципы коммуникации медиапроектов
12. Анализ успешности медиапроекта
13. Принципы продвижения медиапроектов в Интернете
14. Процесс реализации медиапроекта и получения обратной связи
15. Особенности разработки авторского медиапроекта
16. Вербальный и визуальный контент
17. Как создать и использовать рекламные баннеры для продвижения медиапроекта?
18. Какие методы используются для анализа конкурентов?
19. Понятие редакции проекта
20. Какие инструменты используются для создания интерактивного контента?

7.3.4.2. Вопросы к зачёту с оценкой (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Что такое проектный треугольник и как его компоненты взаимосвязаны?
2. Опишите основные этапы жизненного цикла проекта и их ключевые задачи.
3. Какие существуют методологии управления проектами и в чем их основные различия?

4. Каковы основные риски в проектном менеджменте и какие стратегии можно использовать для их минимизации?
5. Какие роли и обязанности существуют в команде проекта и как они способствуют успешному выполнению проекта?
6. Какие элементы включает SWOT-анализ?
7. Что включает в себя оформительская модель медиапроекта и какие ее основные компоненты?
8. Как можно использовать результаты SWOT-анализа для разработки стратегий компании?
9. Какие методы и инструменты можно использовать для сбора данных при проведении конкурентного анализа?
10. Опишите процесс разработки визуального стиля медиапроекта. Какие шаги необходимо выполнить?
11. Какие инструменты и технологии используются для создания интерактивных элементов в медиапроектах?
12. Как можно оценить эффективность оформительской модели медиапроекта? Какие метрики и методы используются?
13. Приведите пример успешного медиапроекта с хорошо проработанной оформительской моделью. Какие элементы сделали его успешным?
14. Что такое целевая аудитория и почему важно ее правильно определить для медиапроекта?
15. Как демографические и психографические характеристики влияют на определение целевой аудитории медиапроекта?
16. Какие ошибки могут возникнуть при определении целевой аудитории и как их избежать?
17. Приведите пример успешного медиапроекта с четко определенной целевой аудиторией. Какие методы использовались для ее анализа и как это повлияло на успех проекта?
18. Какие риски могут возникнуть при запуске и продвижении медиапроекта и как их можно минимизировать?
19. Приведите пример успешного медиапроекта. Какие методы и стратегии были использованы для его запуска и продвижения?
20. Как можно оценить эффективность продвижения медиапроекта? Какие метрики и методы используются?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.2. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи

Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно
-------------------	--	--	--

7.4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.4. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Создание и продвижение медиапроекта» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт с оценкой и зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для зачёта с оценкой	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Чилингир Е.Ю. Медиаанализ и медиапланирование. Ай Пи Ар Медиа, 2020 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/95334
2.	Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020 г.	практическое пособие	http://www.iprblookshop.ru/90235

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Кухаренко Е.Г., Пермяков Г.И. Массовые коммуникации и медиапланирование. Московский технический университет связи и информатики, 2015 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/92465
2.	Пронин А.А. Mass-док: презумпция нарративности. Петрополис, 2017 г.	монография	http://www.iprblookshop.ru/84666

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,

2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; подготовка к контрольной работе; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. Процессы и явления, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой

Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, шкафы, раздаточный материал для проведения групповой работы, методические материалы к практическим занятиям (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (мультимедийные презентации), интерактивная панель 4К с кронштейном настенным TT-7518VN (Newline), мультимедийный проектор с возможностью подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к сети «Интернет».

-учебная аудитория «Медиа-центр» для проведения учебных занятий, предусмотренных программой

Оснащение: мебель (столы, стулья, маркерная доска), рабочее место преподавателя, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет», шкаф.
Оборудование: петличные радиосистемы Voya BY-WM4 PRO-K2, двухканальные беспроводные микрофонные системы UHF Voya BY-WM8 PRO-K2, цифровые зеркальные фотокамеры Nikon D3500 kit 15-55 mm AF-P, широкоугольные объективы Nikon AF-S DX NIKKOR 35mm f/1.8G, штатив, ноутбуки Dell Inspiron, мониторы PHILIPS

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде организации
Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет».

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)