



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

Л.Г. Егорова

«22» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

К.ф.н., старший преподаватель

Н.Р. Абдульвапов

«22» сентября 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08 «Медиапсихология»

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа	«Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе»
Форма обучения	очная / заочная
Выпускающая кафедра	кафедра крымскотатарской литературы и журналистики
Кафедра-разработчик фонда оценочных средств	кафедра психологии

Симферополь, 2022

Фонд оценочных средств Б1.О.08 «Медиапсихология» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлен в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель

фонда оценочных средств _____ А.И. Лучинкина, д.п.н., профессор
(подпись)

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры психологии от «02» сентября 2022 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Жихарева
(подпись)

Эксперт (ы): _____

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от «21» сентября 2022 г., протокол № 1а

Председатель УМК _____ С.М. Абляметова
(подпись)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-1		
Знать	теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций, правила создания медиатекстов,	реферат; тестовый контроль
Уметь	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	творческое задание
Владеть	системным подходом для осуществления критического анализа проблемных ситуаций в медийном пространстве	экзамен
ОПК-1		
Знать	нормы и правила русского и иностранного языков	реферат; тестовый контроль
Уметь	планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	творческое задание
Владеть	навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	экзамен

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности

тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% пра- вильных ответов
реферат	Реферат составлен неправильно; актуальность и резюме отражены неправильно; проблема в основной части полностью не раскрыта; нет списка источников; не ответил на вопросы.	Реферат составлен с серьезными упущениями; актуальность и резюме изложены с серьезными упущениями; при раскрытии проблемы допущены не-значительные ошибки; список включает устаревшие источники, не отражающие современного состояния вопроса; ответы получены на 1 из 3 вопросов.	Есть отдельные неточности в составлении реферата; есть отдельные неточности в отражении актуальности и в резюме; проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения; приведен неполный список источников, отражающих современное состояние вопроса; продемонстрировано знание матери-ала темы.	Реферат составлен правильно по схеме; отражена актуальность, имеется резюме; проблема полностью логическим изложением раскрыта; приведен полный список источников, отражающих современное состояние вопроса (литература последних лет); продемонстрировано всесторонние и глубокие знания материала.
творческое задание	отсутствует оригинальность идеи и	идея оригинальна, но ее исполнение требует существенной доработки	идея оригинальна, есть незначительные замечания к исполнению идеи	замечаний нет
экзамен	не раскрыт ни один вопрос	вопросы раскрыты. Но есть существенные замечания	вопросы раскрыты, есть незначительные замечания	нет замечаний

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (комплекты заданий приведены в приложении)

3.1. Вопросы для тестового контроля

1. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная безопасность детей определяется как

- а) состояние защищенности детей от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод
- б) состояние отношений, которые исключают подавление личности и социальных групп, применение насилия по отношению к ним со стороны других социальных субъектов для достижения своих целей
- в) состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию
- г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности ребенка от внутренних и внешних угроз

2. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», возможно ли использование информации отрицающей семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи

- а) ДА;
- б) НЕТ.

2. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?

- 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
- 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
- 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
- 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

3. В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?

- 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
- 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
- 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
- 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

4. Виды рекламы в современной массовокоммуникационной практике:

- 1) хорошая и плохая;
- 2) полезная и бесполезная;
- 3) коммерческая, политическая, социальная;
- 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

5. Что из нижеперечисленного НЕ является социальнопсихологической функцией массовой коммуникации?

- 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения;
- 2) функция самоутверждения и самопознания;
- 3) функция аффилиации, социальной идентификации;
- 4) функция социального подчинения

6. В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:

- 1) меняются способы доставки информации;
- 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
- 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
- 4) отличий нет.

7. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- 1) в витальном измерении человеческого бытия;
- 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений;
- 3) в реализации манипулятивных технологий;
- 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

8. Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является:

- 1) носителем эмоций;
- 2) украшением газеты;
- 3) «перевозчиком» смысла;
- 4) «переносчиком инфекции».

9. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится:

- 1) лабильность мышления;
- 2) нарушение критичности мышления;
- 3) нарушение мотивационного компонента мышления;
- 4) стереотипность мышления.

10. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации:

- 1) их доступность (прежде всего по цене);
- 2) свободный стиль общения журналистов;
- 3) свободный доступ к различным мнениям;
- 4) отказ от какихлибо спонсоров.

11. Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики:

- 1) модель-повторение;
- 2) модель-схема;
- 3) модель-действие, устремленное в будущее;
- 4) модель-мечта об идеале

12. Интерактивность как одна из форм реализации социальнотехнологического подхода в деятельности газетчиков НЕ включает:

- 1) системное изучение читательской аудитории;
- 2) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями;
- 3) предоставление информации, полезной для рекламодателей;
- 4) мероприятия по повышению популярности газеты.

13. Психологический процесс запоминания может динамизировать:

- 1) эффект бумеранга;
- 2) эффект слогана;
- 3) эффект обманутых ожиданий;
- 4) эффект перевернутой пирамиды

14. Архетипы по Карлу Густаву Юнгу это:

- 1) не очень хорошие люди;
- 2) врожденные формальные образцы поведения;
- 3) представители старшего поколения в обществе;
- 4) приобретенные в процессе социализации образцы поведения

15. Медиапсихология – это наука, предметом которой

являются:

а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей;

б) закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатленные в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы;

в) объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность;

г) человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов.

16.К смежным областям знания медиапсихологии

относится:

- а) социология;
- б) педагогическая психология;
- в) философия;
- г) экономическая теория;
- д) психология массовых коммуникаций.

17.Эффект иллюзии знаний Ноэлле - Нойманна проявляется в:

- а) ошибочности восприятия знаний;
- б) размышления личности о том, соответствует ли информация действительности;
- в) изменение мнений личности о том или ином событии.

18.Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает:

- а) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»;
- б) два этапа воздействия от личности к личности;
- в) два этапа влияния – от СМИ к людям.

19.Медиаобразование это:

- а) анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;
- б) обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;
- в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.

20. Культурно-психологическая компетентность это:

а) интегральная акмеологическая характеристика личности, влияющая на успешность личности и являющаяся одним из главных психологических условий актуализации потенциальных возможностей личности;

б) способность личности ориентироваться в общественной жизни, понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим.

в) интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию расширения представлений личности о себе и окружающем мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме.

3.2. Темы для составления реферата

1. Свобода личности – как самодетерминирующий процесс
2. Социальное самочувствие личности как предмет исследования в отечественной науке Составление тренингового занятия, направленного на работу с социальным самочувствием личности.
3. Влияние процесса освоения технических средств на самореализацию личности
4. Особенности самореализации личности через ТВ, Интернет, радио, печатные СМИ
5. Сайтостроительство и создание личных страниц в социальных сетях.
6. Модели общения в массовой коммуникации.
7. Роль медиа в социальном конструировании реальности.
8. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций
9. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
10. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.
11. Теории влияния СМИ на аудиторию.
12. Феномен медиальной агрессии.
13. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость).
14. Кибербуллинг как психологический феномен и его последствия.

15. Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарсфельда.
16. Работы Г. Лассуэлла по изучению воздействия пропаганды.
17. Концепция «общественного мнения» У. Липмана.
18. Концепция «спираль молчания».
19. Концептуальная модель зависимости эффектов массовой коммуникации С. Болл-Рокеша и М. Де Флера.
20. Социально-когнитивный подход и теория социального научения А. Бандуры.
21. Теория «культивация мнений» Дж. Гербнера.
22. Идеи М. Мак-Лухана о воздействии СМИ.
23. Концепция Никлас Лумана о конструировании массмедиа социальной реальности.
24. М. Маккомбс и Д. Шоу и теория «повестки дня»
25. Теория коммуникационного контроля в работах Маркузе.
26. Теория «общественной сферы» Ю. Хабермаса.
27. Учение М. Маклюэна о массмедиа.
28. Учение М. Кастельса об информационном обществе
29. Модель Овертона в современном обществе

3.3. Темы для творческого задания

1. Создать видеоряд на заданную тематику для различных интернет-каналов
2. Создать блог.
3. Написать свою автобиографию в форме занимательного рассказа. Придумайте свой собственный миф (он должен базироваться на некоторых реальных фактах Вашей биографии, в нем допускается вольный полет фантазии, опирающийся на конкретных датах, реально произошедших событиях. Придумайте свой слоган, логотип. Напишите сценарий самопрезентационной рекламной статьи о себе.
4. Провести анализ телевизионных реклам как удачных так и неудачных. Определите причины успеха/ неуспеха работы режиссера рекламного ролика.
5. Охарактеризовать наиболее известные товарные знаки в нашем городе. Проанализируйте товарные знаки с точки зрения продвижения позитивного имиджа фирмы производителя. Проанализируйте, что привлекает внимание потребителя; что бы Вы исправили?
6. Провести сравнительный анализ 2-3 мероприятий (пресс-конференций) специально организованных для журналистов.

7.Разработать программу PR-кампании (на выбор): для абитуриентов, поступающих в университет на отделение психологии; для платных образовательных услуг факультета психологии и педагогического образования; для психологической службы университета; для услуг психолога – практика; для студенческого клуба университета.

8.Привести аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа – это множественное число от слова «медиум»; за понятием «медиа» (которому мы часто приписываем значение единственного числа) на самом деле стоит чрезвычайно сложная и разнообразная совокупность структур и видов деятельности, каждая со своим собственным способом коммуникации, своей экономикой, своими границами и своей аудиторией».

9.Аргументировать тот факт, что проблемы медиакультуры и медиакомпетентности находятся в центре внимания общественности, науки и культуры.

10.Прокомментировать высказывание: социально-психологическое воздействие Интернета на современное общество и личность пользователя является более глубоким и системным, чем воздействие любой другой технической системы.

11.Провести анализ молодежных развлекательных программ, объясните причины их популярности или непопулярности.

12.Провести анализ просветительских, развивающих программ, предназначенных на молодежную аудиторию. Укажите причины их популярности / непопулярности среди молодежной аудитории.

3.4. Вопросы к экзамену

- 1.Медиapsихология как новая область психологических исследований.
2. Медиapsихология в системе междисциплинарных исследований
- 3.Предмет и задачи медиapsихологии.
- 4.Современное состояние и перспективные направления исследований в медиapsихологии в РФ и за рубежом.
- 5.Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия).
- 6.Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
- 7.Структура интен-анализа текстов массмедиа.
- 8.Методы исследования массовых коммуникаций (мета-анализ, дискурс-анализ).

9. Цифровая революция в СМИ и ее влияние на формирование индивидуального и общественного поведения.
10. Модели общения в массовой коммуникации.
11. Психологические модели функционирования СМК. Социально-психологические функции современных массмедиа.
12. Роль медиа в социальном конструировании реальности
13. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций.
14. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
15. Проблема субъекта и объекта медиaprостранства.
- Принципы субъект-объектного деления участников массовых коммуникаций.
- Феномен активности субъекта в современной медиареальности.
16. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.
17. Мотивы обращения личности к СМК.
18. Роль и значение обратной связи в СМИ.
- Восприятие коммуникатора аудиторией.
- Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа.
- Исследование аудитории СМИ.
19. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.
20. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).
21. Эффекты влияния массмедиа на личность.
22. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии.
23. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ
24. Проблемы информационной безопасности СМИ. Информационное загрязнение коммуникационной среды. Влияние СМИ на поведение людей
25. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в медиамире. Структура и критерии медиакомпетентности.
26. Ведение блогов: регистрация блога, польза сайтам от блогов, основные понятия блогов (Ping, Trackback, RSS).
27. Участие в сетевых проектах.
28. Особенности троллинга.
- Противодействие троллингу (в массовых масштабах, в группах, в индивидуальном порядке).

29. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.).

30. Типы компьютерной коммуникации в Интернете.

Психологические характеристики интернет-коммуникации.

Net-мышление.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.1. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

4.3. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Медиапсихология» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно