


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра истории


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.01 «ИСТОРИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Рабочая программа дисциплины «История» составлена в соответствии с учебной программой, местом и назначением этой дисциплины в структурно-логической схеме учебного плана, охватывает все разделы (темы) учебной программы.

Целесообразность преподавания настоящего курса обуславливается, прежде всего, тем, что история является важнейшей частью всеобщей истории, без познания которой невозможно осмыслить весь последующий ход исторического развития мирового сообщества. Древние народы занимали ограниченные территории и находились в окружении первобытных племен, но именно они определяли тогда ход мировой истории. Хронологические рамки истории широки: середина/вторая половина IX. в. до Р. Х. – на современном этапе.

Главная роль в изучении курса отводится лекционному курсу, в котором рассматриваются наиболее сложные, ключевые вопросы и актуальные теоретические положения. Семинарские занятия – необходимая и очень важная часть учебного процесса, способствующая углублению и закреплению знаний ряда узловых проблем, содержащихся в лекционных курсах. Изучение истории древних народов – весьма сложный процесс. Это объясняется в первую очередь скудостью и специфическим характером дошедших до нас источников: фрагментарностью, односторонностью, в случае с письменными источниками – еще и тенденциозностью, переделками последующих времен. По истории наука располагает разного рода источниками: вещественными, или археологическими памятниками (остатки древних поселений, орудия труда, оружие, предметы быта, памятники архитектуры, искусства), надписями, монетами, данными языка, фольклорными произведениями, сочинениями древних авторов - поэтов, драматургов, ученых (в том числе историков, географов, философов), ораторов, публицистов. Только путем комплексного изучения различных видов источников можно найти правильный путь к решению сложных проблем истории и культуры народов древнего мира.

При подготовке к семинарским занятиям студентам предстоит познакомиться с различными группами исторических источников. В ходе подготовки к занятиям студентам придется обращаться к различным видам исторической литературы: сборникам источников, учебным пособиям, общим курсам, монографиям (одного или нескольких авторов), статьям в

сборниках, периодических и полупериодических изданиях, к научно-популярной литературе, альбомам иллюстраций, историческим атласам.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение специальной научной литературы по различным разделам курса, а также подготовку выступлений, докладов и рефератов. Таким образом, все виды обучения направлены на освоение, закрепление и систематизацию полученных знаний.

Освоение материала начинается с изучения предмета «История» как науки, его связи с другими дисциплинами. Курс «История» находясь в тесной взаимосвязи с другими общественными науками, способствует гуманизации учебного процесса, росту профессиональных качеств будущих специалистов.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины: расширить знания студентов по основным событиям крымской истории, закрепив полученные знания на основе анализа и комментариев источников по местной истории на семинарских занятиях.

Задачи дисциплины:

1. формирование у студентов определенных умений и навыков работы с разнообразными историческими источниками, специальной научной литературой;
2. усвоение студентами знаний по истории, а также хронологической последовательности исторических событий;

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

- состояние основных проблем науки история;
- предмет, объект и методы истории;
- основные особенности и специфику социально-экономического строя, систему государственного устройства и духовную жизнь древних народов.

уметь:

- анализировать влияние древних народов на последующее развитие общества;
- самостоятельно делать правильные прогнозы в сфере общественно-политической жизни государства и других стран на основе исторических знаний о древнейшем прошлом человечества.
- исследовать исторические документы с помощью разных научных методов, опираясь на принципы историзма, объективности, мировоззренческого плюрализма, связи теории с практикой;
- пользоваться фактическим материалом и разбираться в теоретических проблемах;

владеть:


- знаниями об основной литературе по курсу, последними исследованиями в науки, навыками поиска информации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	108	3	46	30	-	16	-	26	экзамен
ЗФО									
1	108	3	12	6	-	6	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра английской филологии
Кафедра немецкой филологии**


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Русский язык и культура речи», «Украинский язык», «Крымскотатарский язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык по профессиональному направлению», «Деловой иностранный язык».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: достижение студентами элементарного уровня практического владения изученным лексическим, грамматическим материалом в рамках бытовой тематики с особым упором на формирование навыков и умений самостоятельного чтения литературы по специальности с целью извлечения информации из иноязычных источников.

Задачи:

1. осуществлять непосредственные контакты с представителями стран изучаемого языка.
2. понимать письменные и звучащие аутентичные тексты с разным уровнем проникновения в их содержание.
3. письменно фиксировать и передавать информацию различного объема и характера.
4. переводить с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий в наиболее типичных ситуациях устного общения.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Основные грамматические правила;
2. Активный лексический минимум в рамках тем, обозначенных программой;
3. Основные правила чтения.

Уметь:

1. Делать элементарные устные монологические высказывания с использованием пройденного грамматического и лексического материала;
2. Читать и понимать адаптированные и несложные в языковом отношении оригинальные тексты;
3. Уметь работать с текстами, содержащими профессионально значимую информацию.

Владеть:

1. Навыками фонетически правильного чтения;
2. Правильно использовать грамматический материал в рамках тем, обозначенных рабочей программы.

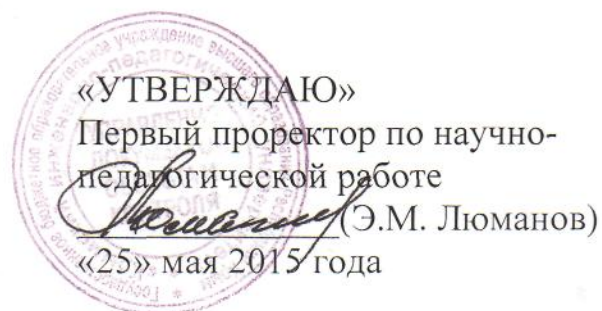
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1-4	432	12	138	-	138	-	-	222	Зачет, экзамен
ЗФО									
1-4	432	12	40	-	40	-	-	320	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.03 «ФИЛОСОФИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

В системе общественных и гуманитарных наук «Философия» занимает особое место. Это обусловлено тем, что она является прародительницей многих современных наук о человеке, природе, обществе и выступает как теория и методология для других общественных наук.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Философии» – «История», «Религиоведение», «Логика», «Культурология», «Социология», «Психология», «Основы научных исследований».

«Философия» синтезирует социально-политический, экономический, исторический, юридический, социологический подходы, широко использует знания наук, которые получили студенты на первом и втором курсах своих факультетов. В то же время знания курса «Философии» помогут свободнее проникнуть в отрасли наук, которые будут изучаться студентами на старших курсах.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: Приобретение знаний и умений по осмыслению философских проблем и значения философии как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; развитие способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Задачи:

1. формирование панорамного, а не фрагментарного видения рассматриваемых вопросов;
2. ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания;
3. привитие навыка самостоятельного и критического мышления;
4. освобождение человеческого ума от предрассудков скрытых в нём самом, мешающих адекватному восприятию мира;
5. философия должна определить место, которое занимает человек в универсуме бытия, и ответить на основной вопрос – о первичности объективного или субъективного бытия.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
2. основные принципы и вопросы философского мировоззрения, роль философии в структуре научного мировоззрения;
3. отрасли философского знания (онтология, гносеология, философская антропология, аксиология, история философии и философия культуры):
 - 3.1. философские концепции прошлого и современности (зарубежные и отечественные);
 - 3.2. основные формы бытия, его универсальные законы и категории;
 - 3.3. происхождение сознания, его формы и структуру;
 - 3.4. основное содержание познавательной деятельности, формы и методы научного познания;
 - 3.5. философские концепции человека и особенности его практической деятельности;
 - 3.6. философское понимание общества и специфику культуры как формы бытия общества;
 - 3.7. учение о ценностях;
 - 3.8. основные концепции общественного прогресса и глобальные проблемы человечества;
 - 3.9. условия формирования личности, её свободы и ответственности.

Уметь:

1. применять понятийно-категориальный аппарат философии;
2. использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач;
3. работать с философской литературой, анализировать первоисточники;
4. применять полученные знания при аргументации и выработке своего мировоззрения;

5. анализировать социально значимые проблемы и процессы, факты и явления общественной жизни;
6. понимать и объективно оценивать достижения культуры и цивилизации;
7. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:


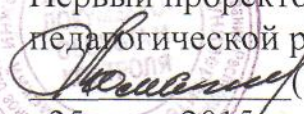
1. навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
2. основами анализа социально-и профессионально-значимых проблем, процессов и явлений с использованием философских знаний;
3. общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами;
навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	108	3	46	32	-	14	-	26	экзамен
ЗФО									
3	108	3	10	6	-	4	-	62	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.04 «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Предварительные требования к студентам ожидается знание основ экономики. Дисциплина основывается на «Экономической теории», «Экономика и финансы предприятия», «Теория менеджмента», «Учет и анализ».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями изучения студентами дисциплины «Институциональная экономика» являются:

- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

Дисциплина «Институциональная экономика» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных (ПК) компетенций бакалавра менеджмента:

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

В результате освоения содержания дисциплины «Институциональная экономика» студент должен:

знать:

- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их отражение и обеспечение в российском законодательстве;
- принципы и методы организации и управления малыми

коллективами;

- роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
- цели, формы и методы государственного регулирования экономики;
- методы и подходы институциональной науки, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития социально-экономических процессов в современном обществе;

уметь:

- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить эффективные организационно-управленческие решения;
- использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- оценивать современную экономическую политику государства, делать обоснованные предложения;
- анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем;
- применять макроэкономические модели для определения состояния национальной и мировой экономики;
- системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации;

владеть:

- категориальным аппаратом институциональной экономической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками применения законодательства при решении практических задач;
- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;
- навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;
- современным экономическим языком, позволяющим самостоятельно ориентироваться в экономической действительности,


- навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа институтов.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	252	7	68	36	32	-	-	148	экзамен
ЗФО									
9	252	7	16	8	8	-	-	200	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.05 «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВЕДЕНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Правоведение» – «Философия», «История», «Религиоведение». Владеть навыками анализа с конкретным источником, знать устройство государства и его основные характеристика, иметь представление о праве и его роли в обществе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Правоведение» ряд общекультурных компетенций одновременно формируются следующими дисциплинами ООП ВПО: «Культурология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель преподавания учебной дисциплины « Правоведение» является:

- усвоить комплекс знаний о государственно-правовых явлениях;
- получить представление об основных проблемах развития правового государства и его становления в России;
- сформировать у студентов представления о системе права в России, содержании его отдельных отраслей и институтов, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- воспитать правосознание у студенческой молодежи.

Задачами изучения дисциплины « Правоведение» являются:

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки;
- изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, семейного, административного, законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;
- формирование умения анализировать юридические нормы и правовые отношения;
- выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- основные категории государства и права;
- исторические типы и формы государства и права;
- механизм государства и его роль в политической системе общества;
- взаимосвязь государства и права и гражданского общества;
- сущность и систему права России;
- основы конституционного, гражданского, семейно-брачного, права;
- правовые основы предпринимательства;
- юридическую ответственность за правонарушения.

уметь:

- использовать полученные знания в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать проблемы государственно-правовой жизни России;
- ориентироваться в правотворческом процессе и конституционном, гражданском, семейно-брачном, законодательстве;
- работать с нормативными актами.

владеть:


- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.
- навыками работы с нормативными документами, понимать иерархию нормативных актов, начиная с основного закона – Конституции РФ.
- анализ различных вариантов правоотношений, возникающих в профессиональной деятельности и принятия в отношении их оптимальных правовых решений.
- навыками работы со справочными правовыми системами для поиска необходимой правовой информации.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	108	3	44	26	18	-	-	28	экзамен
ЗФО									
5	108	3	12	6	6	-	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является нормативной компонентой.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» опирается на знания, полученные при освоении дисциплин: математика, информатика, теория вероятностей и математическая статистика, теория менеджмента, введение в специальность.

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: статистика, методы принятия управленческих решений, исследование операций, прогнозирование, планирование и организация на предприятии.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у будущих менеджеров современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на компьютерной технике и использование современных информационных технологий для решения разнообразных заданий в практической деятельности по специальности.

Задачами дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются подготовка студентов по следующим вопросам:

- информационные технологии, их роль и место в современном обществе;
- программное обеспечение современных информационных систем в экономике и тенденция его развития;
- современные информационные технологии;
- организация информационной базы ИС;
- современные подходы по созданию информационных систем и технологии и их эволюция;
- информационные системы и технологии в экономике;
- интегрированные ИС и перспективы направления развития информационных систем и технологий;
- сущность программ Microsoft Office;

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- основные понятия информатики и компьютерной техники;
- принципы и структуру программного обеспечения;
- современные подходы обработки и внедрения информационных систем;
- характеристику корпоративных информационных систем.

Уметь:

- использовать системы обработки текстовой информации;
- применять табличную обработку данных;
- применять технологию создания, редактирования графических объектов с применением средств компьютерной графики.

Владеть:


- системой управления базами данных;
- средствами формализованной записи и технологией обработки;
- интегрированными информационными системами.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1,2	216	6	140	36	36	-	68	40	Зачет, экзамен
ЗФО									
1,2	216	6	32	16	8	-	8	148	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.02 «МАТЕМАТИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАТЕМАТИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины математики школьной программы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Теория вероятностей и математическая статистика», «Математические методы и модели», «Прогнозирование».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель курса:

- подготовить специалистов, обладающих знаниями достижений классической и современной математики, необходимых современным специалистам управленцам.
- обеспечить уровень математической грамотности студентов, достаточный для формирования навыков математической постановки и решения классических оптимизационных задач управления, моделирования процессов управления.

Задача курса:

- научить студентов применять основные понятия и методы математики для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории и теории управления.
- сформировать у студентов навыки использования усвоенных математических понятий и методов анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей

Владеть:

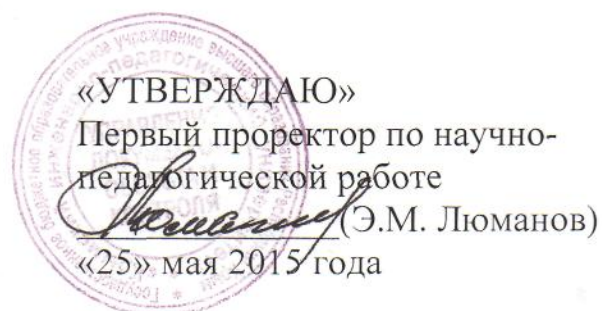
- математическими статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1,2	288	8	140	70	70	-	-	112	Зачет, экзамен
ЗФО									
1,2	288	8	32	16	16	-	-	220	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.03 «СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины «Статистика» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономики), теории вероятностей и математической статистики.

Дисциплина «Статистика» закладывает фундамент для изучения экономических и финансовых дисциплин, использующих статистическую методологию.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью учебной дисциплины «Статистика» является формирование научного экономического мировоззрения, умения собирать, обрабатывать и анализировать информацию о социально-экономических явлениях и процессах.

Задачи статистики:

- освоение теоретических основ статистического метода исследования социально-экономических явлений и процессов;
- освоение методологических основ измерения социально-экономических явлений и процессов;
- приобретение практических навыков проведения статистического исследования: статистического наблюдения, обработки и анализа полученной информации;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- приобретение навыков анализа и интерпретации микро- и макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы, подготовки статистических обзоров и отчетов.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- предмет статистики, ее основные понятия и категории;
- основы методологии статистического исследования;
- методы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне;
- иметь представление об инструментальных средствах статистической обработки данных (MS Excel и др.) и их возможности.

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач;
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя источники экономической и социальной информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в статистической отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
- измерять уровни экономических явлений и процессов, анализировать их взаимосвязи;
- рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели;
- осуществлять выбор статистических методов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- применять инструментальные средства для анализа статистической информации;

Владеть:

- методологией экономико-статистического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации;
- современными методиками построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2,3	216	6	140	70	70		-	40	Зачет, экзамен
ЗФО									
5,6	216	6	46	24	22		-	134	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.04 «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Математика (линейная алгебра и математический анализ)».

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» опирается на знание студентами теоретических и методологических положений следующих дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика»

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими следующих дисциплин «Управление проектами», «Теория менеджмента», «Прогнозирование».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель курса: познакомить студентов с теорией принятия управленческих и финансовых решений, дать навыки решения задач принятия решений (ЗПР).

В результате достижения целей изучения дисциплины студент должен:

- уметь оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;
- основные организационные структуры управления организациями;

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

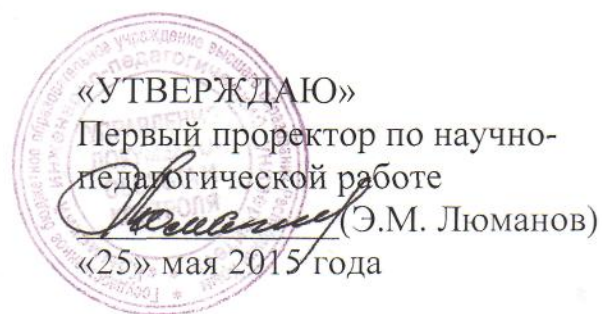
(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	144	4	60	30	-	-	30	48	экзамен

ЗФО									
5	144	4	14	8	-	-	6	94	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.01 «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ПОВЕДЕНИЕ)»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
(ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ,
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Теория менеджмента» – «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Организация и управление персоналом», «Корпоративный менеджмент и управление».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Теория менеджмента»:

- рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека;
- демонстрация важнейших закономерностей и тенденций становления и развития теории и практики менеджмента;
- формирование у студентов навыков аналитического мышления;
- обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики менеджмента умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);


- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1,2	360	10	140	70	-	70	-	184	Зачет, курсовая работа, экзамен
ЗФО									
2,3	360	10	34	18	-	16	-	290	Зачет, курсовая работа, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

В методологическом плане дисциплина «Управление человеческими ресурсами» опирается на общеэкономические, психологические, культурологические знания, а также на знания теории организации, организационного поведения, маркетинга, экономики труда. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление человеческими ресурсами» являются «История», «Психология», «Теория менеджмента».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью данного курса является овладение студентами и слушателями базовыми компетенциями в сфере управления человеческими ресурсами (как стратегическим активом любой организации), в том числе: знакомство с базовыми концепциями управления человеческими ресурсами (далее - УЧР), теорией и практикой УЧР, приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами, необходимых для эффективного управления организацией.

Задачи дисциплины:

- изучение основных и практических подходов к управлению человеческими ресурсами предприятия (УЧР);
- формирование умения разрабатывать модели системы управления персоналом в конкретной организации и оценки эффективности деятельности по управлению персоналом;
- формирование умения анализировать, выявлять проблемы управления персоналом и разрабатывать эффективные способы их решения;
- формирование навыков разработки стратегических планов развития персонала организации;
- формирование навыков разработки и реализации технологий подбора, введения в работу, оценки, обучения и продвижения персонала;
- формирование навыков анализа в области мотивации персонала и разработки мер по повышению удовлетворенности сотрудников и эффективности труда.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития науки управления персоналом
- функции кадрового менеджмента и распределение полномочий по их реализации
- виды организационной структуры службы управления персоналом
- методы привлечения кандидатов на работу
- методические подходы к анализу и описанию работ
- методы анализа кадрового потенциала
- методы оценки персонала и роль оценки персонала в мотивации поведения
- механизмы развития персонала (включая адаптацию персонала; подготовку, переподготовку и повышение квалификации; планирование профессиональной карьеры; работу с кадровым резервом)
- требования к современному руководителю и его роль в формировании мотивации поведения
- формы и функции заработной платы
- роль заработной платы в мотивации поведения
- причины возникновения конфликтов в коллективе и способы их устранения

Уметь:

- составлять резюме, объявление о вакансии
- определять ключевые области деятельности специалиста
- составлять профиль должности сотрудника
- составлять должностные инструкции
- формировать элементы корпоративной культуры
- программы адаптации новичков в подразделении
- определять параметры оценки персонала
- составлять индивидуальный план развития специалиста

Владеть:


- навыками прохождения собеседования
 - навыками проведения собеседований
 - навыками формирования резюме
 - навыками деловойсамопрезентации
 - навыками анализа собеседования и оценки соискателей
 - навыками выявления лидеров и анализа его отличий от менеджера
- навыками расчета заработной платы по сдельной и повременной формам оплаты труда

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	180	5	36	16	10	10	-	108	экзамен
ЗФО									
3	180	5	10	6	2	2	-	134	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.03 «МАРКЕТИНГ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины «Маркетинг» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория управления», «Экономика предприятия», «Микроэкономика». Данная дисциплина связана с курсами «Экономический анализ», «Методы принятия управленческих решений», «Бухгалтерский учет». Курс рассчитан на слушателей, обладающих общей подготовкой по экономическим дисциплинам.

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование у студентов представления о маркетинге как о концепции организации предпринимательской деятельности, направленной на завоевание конкурентных позиций компанией на рынке посредством установления эффективных взаимоотношений производителя и потребителя, и приобретение ими умений и навыков применения полученных знаний на практике.

Задачи:

1. Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций маркетинга как науки, современных концепций; идей маркетинга как философии и инструментария предпринимательства; маркетинга как процесса, имеющего свои закономерности, функции, формы, виды, типы, строящегося на определенных принципах маркетинга, маркетинговой информационной системы, маркетинговой среды предприятия;
2. Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- предпринимательской деятельности (ПК-50).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- теоретические основы маркетинга;
- содержание маркетинговой системы, состав и взаимосвязь маркетинговых факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- понятие и виды социально-экономических процессов и движения материальных потоков;
- понятие и виды стратегии маркетинговых процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации;

Уметь:

- анализировать финансово-экономическое состояние на уровне микро- и макроэкономики;
- проводить оценку состояния социальных процессов в обществе;
- пользоваться методами работы с документами;
- пользоваться статистическими методами;

Владеть:

- навыками расчета маркетингового плана;
- навыками организации и управления маркетинга на предприятии


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	252	7	68	36	32	-	-	148	экзамен
ЗФО									
6	252	7	22	12	10	-	-	194	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.04 «УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ,
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина относится к циклу дисциплин, относящихся к базовой (обязательной) части. Для изучения дисциплины от студента требуются базовые знания по экономике предприятия.

В свою очередь данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках бакалаврской программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент и является базой для формирования ряда важнейших общекультурных, профессиональных компетенций.

Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Учет и анализ» дает бакалавру системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

Исходя из этого, программа рассчитана на бакалавров. Бакалавры, приступившие к изучению дисциплины «Учет и анализ», должны понимать закономерности функционирования отечественных организаций.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью преподавания дисциплины является формирование комплексных знаний в области организации и ведения бухгалтерского учета и анализа на территории Российской Федерации.

Выполнение практических заданий по данному курсу ориентирует студентов на формирование исследовательских умений и аналитических навыков с использованием как наработанного, так и усовершенствованного адекватного исследуемой проблеме, инструментария. Расширение когнитивного ресурса студентов позволяет преодолеть проблему асимметричной информации, и, в конечном счете, обеспечить условия для последующего их самообучения, наращивания интеллектуального потенциала как самого индивида, так и управляемого им структурно-организационного комплекса.

Активное развитие информационно-коммуникативных технологий выдвигает новые масштабные задачи по освоению будущими специалистами фундаментальных, нетрадиционных знаний в области бухгалтерского учета и анализа в организациях России. В этом смысле изучаемые в рамках курса

темы позволяют комплексно освоить отражение на счетах бухгалтерского учета всех основных операций, происходящих в хозяйственных организациях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области бухгалтерского учета и аудита, но и получение конкретных аналитических и практических навыков деятельности в реальной экономической действительности. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание письменных работ, самостоятельная работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачами изучения дисциплины «Учет и анализ» для бакалавров профиля «Менеджмент» является:

- получение системы знаний о бухгалтерском учете как информационной базы для проведения анализа, аудита, принятия управленческих решений;

- изучение объектов бухгалтерского учета, особенностей их оценки, классификации, систематизации на счетах бухгалтерского учета и отражения в отчетности;

- развитие способностей работы с нормативно-законодательной базой в области бухгалтерского учета.

По результатам изучения дисциплины студенты экономического профиля получают соответствующие знания, навыки по бухгалтерскому учету, что позволит им приобрести соответствующие профессиональные (ПК) компетенции:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

В результате освоения дисциплины «Учет и анализ» студенты должны:

Знать:

- основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры;
- основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала, доходов и расходов, прибылей и убытков предприятия;
- способы бухгалтерской обработки экономической информации о деятельности субъекта;
- методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности.

Уметь:

- дифференцировать данные о финансовом состоянии организации с позиции классификации имущества по составу и размещению, и по источникам его формирования;

- составлять корреспонденцию счетов (составлять бухгалтерские проводки) по хозяйственным операциям;
- определять типы изменений в бухгалтерском балансе, вызываемые хозяйственными операциями;
- раскрывать схемы счетов;
- обобщать данные текущего бухгалтерского учета путем составления оборотных ведомостей синтетического и аналитического учета;
- составлять бухгалтерский баланс на конец отчетного периода на основании данных первичного и сводного учета.

Владеть:

- навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров;
- навыками составления бухгалтерского баланса;
- навыками самостоятельного применения теоретических основ бухгалтерского учета;
- навыками самостоятельной учетно-аналитической работы в процессе написания курсовой работы и прохождения практики.

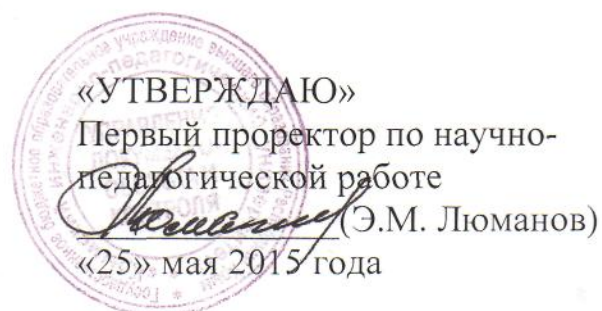
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5,6	288	8	128	68	60	-	-	124	Зачет, экзамен
ЗФО									
7,8	288	8	34	18	16	-	-	218	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.05 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Социология» и является основой для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» и ряда других.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний по теории и практике корпоративной социальной ответственности и приобретение ими соответствующих профессиональных знаний, обеспечивающих формирование социально-ответственного поведения в обществе.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

- концептуальные основы развития корпоративной социальной ответственности;
- место КСО в системе управления организацией;
- особенности социальной ответственности различных субъектов хозяйствования;

- принципы честной конкуренции, этического поведения компаний к партнерам и социально-ответственного маркетинга;
- содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности, особенности социальной отчетности.

уметь:

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по усовершенствованию программ КСО;
- применять основные принципы принятия этических управленческих решений;
- собирать и оценивать информацию по КСО для принятия решений и формирования предложений в программы развития организации;
- на основе информационной политики организации распространять информацию о КСО;
- анализировать социальную отчетность организации и готовить необходимую информацию для ее формирования.

владеть:

- навыками поиска и анализа литературы;
- навыками участия в групповых дискуссиях.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	30	16	-	14	-	42	Зачет
ЗФО									
8	72	2	8	4	-	4	-	64	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра биологии, экологии и БЖД


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.06 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Безопасность жизнедеятельности (БЖД) – дисциплина о предупреждении опасностей, представляющих угрозу для здоровья людей и их безопасности в условиях производства, быта и чрезвычайных ситуаций. БЖД обеспечивает выявление и идентификацию опасных и вредных факторов, разработку методов и способов защиты человека путем их снижения до допустимых норм, разработку способов по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Безопасность жизнедеятельности – обязательная дисциплина, относящаяся к базовой части и базирующаяся на знаниях, накопленных как фундаментальными, так и прикладными, профессионально ориентированными дисциплинами – естественно-научными, техническими, медико-биологическими, социальными, гуманитарными. Она широко использует системный подход, потому что главный объект ее исследования – система «человек-общество-природа». Эта «триада» положена в основу концепции безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины – обеспечить современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для:

- создания безопасных условий жизнедеятельности;
- обеспечения качественного функционирования объектов народного хозяйства;
- прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их возможных последствий, принятия грамотных решений по защите населения и производственного персонала в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, при применении средств массового поражения в условиях военных конфликтов, а также в ходе ликвидации их последствий.

Задачи:

- Обеспечить теоретическую базу в области Безопасности жизнедеятельности;
- сформировать у студентов – будущих специалистов знаний и навыков по выявлению и идентификации вредных и опасных факторов среды, исследованию их влияния на человека;
- прогнозировать и управлять риском, включая мероприятия по защите людей в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социально-политического характера.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции (ОК):

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- методологические основы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»;

- принципы, правила и требования безопасного поведения и защиты в различных условиях и чрезвычайных ситуациях (ЧС);

- понимать сущность и значение информационных процессов, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;

- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;

- Российскую систему предупреждения и действий в ЧС, ее структуру и задачи;

- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;

- формы и методы работы по патриотическому воспитанию молодежи.

Уметь:

- организовать взаимодействие с детьми и подростками и взрослым населением в локальных опасных и чрезвычайных ситуациях. Применять своевременные меры по ликвидации их последствий.

- владеть методикой формирования у учащихся психологической устойчивости поведения в опасных ЧС;

- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в учебном процессе, повседневной жизни; организовывать спасательные работы в условиях ЧС различного характера

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- готовностью использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

- от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

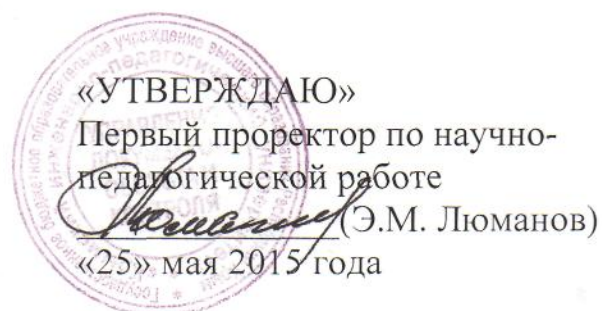
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	30	20	6	-	4	42	зачет
ЗФО									
8	72	2	8	4	4	-	-	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.07 «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Управление изменениями» входит в состав базовой части профессионального цикла подготовки студентов по направлению «Менеджмент». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления изменениями.

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Безопасность жизнедеятельности» «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и финансы предприятия», «Корпоративный менеджмент и управление» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Управление инновациями», «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Экономика и организация предприятий в ГКТ деятельности», «Финансовые рынки и институты», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью освоения учебной дисциплины «Управление изменениями» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, профессиональной компетенции, способности и готовности применять знания, опыт, умения в области управления изменениями.

Для осуществления поставленных целей в процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные **задачи**:

- понимание природы и сущности изменений.
- изучение теоретических подходов к проведению изменений в организации;
- изучение и анализ особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- анализ форм и методов проведения изменений в организации;

- формирование у студентов научного мировоззрения и знаний по технологиям и методам управления изменениями в организациях;
- использование передового отечественного и зарубежного практического опыта в теории и методологии проведения изменений в организациях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

1. Дисциплина позволяет сформировать навыки управления изменениями в различных коммерческих предприятиях, структурах госсектора отраслей экономики России.
2. Процесс изучения дисциплины направлен на углубление формирования следующих компетенций:
 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
 - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
 - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен иметь представление:

- об истории становления организационного опыта в области управления изменениями;
- о социальных и психологических предпосылках поведения людей в процессе изменений;
- об основных препятствиях изменениям, объективно возникают в организациях;
- о значении социальных факторов в процессах управления изменениями в организациях;

знать:

- объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;
- основные объекты и предметы изменений в организациях;
- значение организационного контекста, влияющего на выбор технологий управления изменениями и характер развития изменений;
- логику осуществления управляемых изменений в организации;
- разнообразие возможных технологий управления изменениями;
- подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии;
- основные препятствия в осуществлении изменений;
- эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям.

уметь:

- распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации;
- различать условия необходимости управления изменениями в различных областях организационной деятельности, различными объектами и предметами;
- выделять, формировать и ограничивать предметную область управляемых изменений;
- проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления;
- направлять организационные изменения на развитие организации;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями;
- организовывать деятельность по осуществлению эффективных технологий управления изменениями;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- выстраивать тактику поддержки управляемых изменений.

владеть:

- способами формирования и развития организационной культуры с целью управления изменением поведения групп;
- методами и инструментами проведения изменений;
- навыками самостоятельного изучения и приобретения новых знаний в области управления, профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления поведением индивидуумов и групп;
- концептуальными и прикладными методами реструктуризации бизнес-процессов.
- способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;


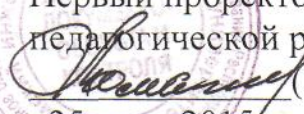
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	34	18	8	8	-	38	Зачет
ЗФО									
9	72	2	14	10	2	2	-	58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.09 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей профессионального цикла: «Институциональная экономика», «Экономическая теория».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, в ходе лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин на завершающем этапе обучения, при подготовке выпускной квалификационной работы, при выполнении научной работы, а также в процессе дальнейшей профессиональной деятельности при решении широкого спектра задач финансово-экономического характера.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): Теория менеджмента, Экономика и финансы предприятия, Статистика, Мировая экономика, Информационные технологии в менеджменте, Финансовые рынки и институты

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины является формирование у магистров экономики теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования студентами этих знаний в научной и практической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятие наиболее оптимальных решений;
- формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия и дополнительного инвестирования средств.

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Финансовый менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студент

должен:

ЗНАТЬ:

- научные подходы, принципы и методы исследования;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- систему показателей оценки хозяйственно-финансовой деятельности предприятий различных сфер деятельности, причинно-следственные связи между показателями;
- сущность и области использования аналитических методов в отношении объектов исследования, способы обобщения и представления результатов анализа для принятия управленческих решений;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

УМЕТЬ:

- оценивать рациональность действующей организационной структуры предприятия в соответствии с осуществляемыми видами деятельности;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- составлять прогноз основных экономических показателей деятельности организаций;
- готовить аналитические материалы для формирования мероприятий в области экономической политики;
- использовать методы финансирования, планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

ВЛАДЕТЬ:

- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- основными методами финансового анализа;
- способами оценки производственных и финансовых рисков;
- основными методами и инструментальными средствами обработки экономической информации;
- методами оценки инвестиционной привлекательности проектов.

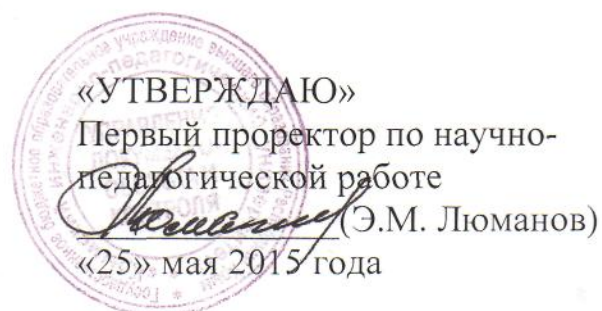
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	144	4	22	12	10	-	-	86	Курсовая работа, экзамен
ЗФО									
10	144	4	16	10	6	-	-	92	Курсовая работа, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.10 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством, с учетом комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией. Основной функцией изучаемого материала является адаптация маркетинговой деятельности российских фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий. Необходимо освоить методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций объединение знаний будущих специалистов из предыдущих либо параллельно изучаемых учебных дисциплин по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, маркетингу, социально-экономической статистике, финансам и кредиту, бухгалтерскому учету.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель курса – освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Задачи курса:

1. Формирование у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах.
2. Формирование у студентов теоретических знаний о понятии «стратегический менеджмент», его особенностях, методах анализа стратегий.
3. Формирование у студентов практических навыков разработки стратегии организации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

После изучения курса «Стратегический менеджмент» студенты должны знать:

- 1) смысл, содержание, цели и задачи стратегического менеджмента;
- 2) методы анализа стратегий организации; методы планирования, организации и проведения стратегий на предприятиях;

уметь:

- 1) формулировать содержание стратегии организации;
- 2) организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

владеть:


- 1) теоретическими основами и практическими навыками по стратегическому менеджменту.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	144	4	22	12	6	4	-	86	экзамен
ЗФО									
10	144	4	16	10	2	4	-	92	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.11 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Управление инновациями».

Вместе с тем дисциплина «Управление проектами» является специальной, дающей студентам прикладные знания, которые могут быть использованы при изучении последующих курсов: «Управление инновациями», «Анализ и управление бизнес-процессами», «Стратегический менеджмент».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Основной целью курса «Управление проектами» является ознакомление бакалавров с основами проектного управления; выработка навыков применения в управлении проектного подхода, создания и руководства проектными командами; применение современных информационных систем, обеспечивающих проектное управление.

Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки специалиста в области менеджмента и занимает существенное место в его будущей практической деятельности. Комплекс теоретических основ и методов, включенный в дисциплину, обеспечивает целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления проектами.

В процессе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение концепции управления проектами, сути проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента;
- определение жизненного цикла проекта, освоение основных фаз проекта;
- освоение методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов авторизации, планирования, анализа и уменьшения рисков, бюджетирования, календарного планирования, мониторинга и контроля всех проектов;
- получение знаний в области организационных структур управления проектами, основных форм организационных структур для управления проектами;

- освоение на базе кейсов навыков практической реализации проектного управления.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

В результате формирования компетенции студент должен:

знать:

- современные тенденции в развитии организационных структур управления проектами ;
- современные методы управления проектами

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

владеть:

- методами управления проектами

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий


(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									

8	216	6	22	12	6	4	-	158	экзамен
ЗФО									
10	216	6	16	10	2	4	-	164	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра физической культуры


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.4 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура» составлена с учетом следующих основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.12.07 N 80-ФЗ;
- приказ Минобрнауки России «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования от 02.03.2000 N 686;
- приказ Минобрнауки России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.99 N 1025;
- инструкция по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. Утверждена приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 26.07.94 N 777.

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения. Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: *сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.*

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью физической культуры студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

- профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

- воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

- формирование здоровых традиций, коллективизма;

- воспитание социально-активной личности.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и

физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке). В процессе прохождения курса физического воспитания каждый студент обязан:

- систематически посещать занятия по физическому воспитанию (теоретические и практические) в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- повышать свою физическую подготовку, выполнять требования и нормы, совершенствовать спортивное мастерство;
- выполнять контрольные упражнения и нормативы, сдавать зачёты по физическому воспитанию в установленные сроки;
- соблюдать рациональный режим учёбы, отдыха и питания;
- регулярно заниматься гигиенической гимнастикой, самостоятельно заниматься физическими упражнениями и спортом, используя консультации преподавателя;
- активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, факультете, университете;
- проходить медицинское обследование в установленные сроки, осуществлять самоконтроль за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой.


Знать: Приемы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи, самопомощи, взаимопомощи при травмах спортивных и бытовых. При экстренных ситуациях, природных катаклизмах, техногенных катастроф.

Уметь: Оказать первую доврачебную помощь, пользоваться средствами оказания первой помощи.

Владеть: Навыками, средствами оказания первой доврачебной помощи.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра крымскотатарской и турецкой литературы и языкознания


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.01 «КРЫМСКОТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КРЫМСКОТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина введена в программу с целью обучения крымскотатарскому языку как государственному на территории Республики Крым, согласно ст. 10 Конституции РК. Программный материал строится с учетом межпредметных связей. Это способствует углубленному пониманию изучаемых языковых явлений, расширению кругозора, формированию у студентов способности применять смежные знания по другим предметам в процессе изучения крымскотатарского языка. Учебный материал предполагает межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Украинский язык», «История культуры народов Крыма», «Межкультурные взаимодействия в современном мире». Знания, приобретенные в результате освоения материала дисциплины «Крымскотатарский язык», необходимы как предшествующие для таких дисциплин как «История культуры народов Крыма», «Межкультурные взаимодействия в современном мире».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить студентов со структурой и историческим развитием крымскотатарского языка, дать основные сведения по языку (фонетика, правописание, морфология, лексикология), необходимые для выработки речевых умений и навыков, сформировать у студентов навыки связной устной и письменной речи.

Учебные задачи дисциплины. Поставленная цель предполагает выполнение следующих задач как теоретического, так и практического и характера:

1. достичь практического овладения студентами основных норм и правил литературного крымскотатарского языка;
2. обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических норм крымскотатарского языка;
3. выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи;
4. обогатить словарный запас студентов.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Сформированность компетенции определяется тем, что студент должен **знать:**

- особенности фонетической системы крымскотатарского языка;
- основные нормы литературного произношения;
- основные элементы грамматики (правила сингармонизма, правописание и склонение самостоятельных частей речи);

уметь:

- выражать свои мысли на крымскотатарском языке;
- вести беседу на бытовые темы;
- грамотно писать и читать;
- переводить тексты с русского на крымскотатарский и наоборот;

владеть:

- базовым словарным запасом, необходимым для повседневного общения.

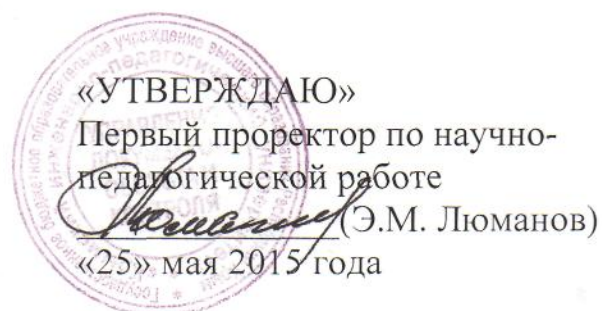
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	34	18	-	16	-	38	зачет
ЗФО									
3	72	2	8	4	-	4	-	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра украинской филологии



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.02 «УКРАИНСКИЙ ЯЗЫК»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УКРАИНСКИЙ ЯЗЫК»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: подготовка высококвалифицированных специалистов, которые владеют знаниями о нормах украинского языка, а также умениями и навыками для свободного использования языковых средств в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Рассмотрение основных норм современного украинского литературного языка.
2. Усвоение студентами орфоэпических, орфографических правил украинского языка, грамматических особенностей украинского языка, пунктуационных норм.
3. Формирование умений для перевода и редактирования текстов с русского языка на украинский.
4. Формирование грамотного письма.
5. Умение использовать специальную лексику, развивать культуру речи студентов (устную и письменную).

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Предмет, задачи и место дисциплины в системе наук.
2. Основные орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы.

3. Украинский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации на общем и профессиональном уровне

Уметь:

1. Соблюдать нормы украинского литературного языка и придерживаться принципов написания слов
2. Использовать полученные знания в профессиональной деятельности

Владеть:

1. Нормами устной и письменной речи.


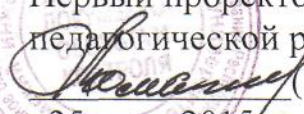
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	34	18	-	16	-	38	Зачет
ЗФО									
3	72	2	8	4	-	4	-	64	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.03 «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ КРЫМА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ КРЫМА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «История культуры народов Крыма» – «Философия», «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Истории культуры народов Крыма» – «Культурология», «Религиоведение», «Социология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: сформировать у студентов знания об исторической ценности культуры народов, проживающих на территории Крыма. В связи с этим основное внимание уделить вопросам формирования представления о том, что территория Крыма представляет собой единый целостный организм, где созданы единые многовековые культурные и экономические связи между всеми народами, населяющими данный регион. Ознакомить с историей культуры народов Крыма, которая имеет глубокие исторические корни и сделала большой вклад в общее развитие исторически культурного процесса Европы.

Задачи:

1. Подготовить специалиста, имеющего представление о значении истории культуры в системе современного научного знания.
2. Знакомство студентов с феноменом культуры и понятиями, связанными с ней.
3. Вызвать у студентов интерес к культурному наследию Крыма и потребность в постоянном самообразовании в области отечественной культуры.
4. Сформировать систему научных знаний культуре и способствовать их влиянию на гармоничное развитие человека.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; формы культуры и культурные универсалии; закономерности социальной и культурной динамики; социально-исторические типы культуры; особенности социально-культурных процессов в современной России;
2. Многовариантность культурного процесса, типы и формы культурной жизни, специфику развития отечественной культуры в мировом историко-культурном процессе;
3. Основные закономерности и этапы развития народной художественной культуры в Крымском регионе.

Уметь:

1. Ориентироваться в историко-культурном пространстве, определять цели, задачи, принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения;
2. Самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу; применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую, психолого-педагогическую терминологию;
3. Различать формы и жанры народной художественной культуры, использовать их при разработке и реализации культурных программ.

Владеть:


1. Методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения;
2. Навыками применения полученных теоретических знаний в практической деятельности.
3. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	32	22	10	-	-	40	зачет
ЗФО									
3	72	2	8	4	4	-	-	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.04 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Профессиональная этика» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Профессиональной этики» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование нравственного сознания личности специалиста путем освоения способов этико-философского осмысления социокультурных явлений в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. предложить теоретическое осмысление нравственных оснований культурной практики;
2. определить место и роль этики, профессиональной этики в комплексе современного гуманитарного, философско-культурологического знания;
3. сформулировать принципы этического понимания современных процессов и особенностей социокультурной ситуации, профессиональной деятельности;
4. подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Основные этапы развития профессиональной этики как науки, её объект.
2. Кодекс профессиональной этики.
3. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие профессиональное общение.
4. Этические основы, функции и этические принципы профессионального общения,
5. Этикетные нормы общения в профессиональном коллективе.
6. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.
7. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

Уметь:

1. Устанавливать деловые отношения с коллегами по работе.
2. Грамотно руководить процессом накопления положительного нравственного опыта поведения личности в профессиональном коллективе.
3. Систематизировать знания и умения в области понимания внутреннего мира личности.
4. Разрешать конфликтные ситуации с позиции этики человеческих контактов.
5. Планировать работу по формированию этико-нравственных норм поведения в профессиональном коллективе.
6. Выполнять разнообразные виды работы с учебными текстами: конспектирование, составление аннотаций, формально-логических моделей, матрицы идей.
7. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и профессиональных направлений.
8. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

Владеть:


1. Понятийно - категориальным аппаратом дисциплины «Профессиональная этика».
2. Культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
3. Определенными моральными ориентациями и установками, отвечающие этико - нравственным нормам делового общения.
4. Навыками коммуникативного достижения консенсуса.
5. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	72	2	26	18	8	-	-	46	Зачет
ЗФО									
6	72	2	10	6	4	-	-	62	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра английской филологии
Кафедра немецкой филологии**


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.05 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПО ПРОФ. НАПРАВЛЕНИЮ)»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПО ПРОФ. НАПРАВЛЕНИЮ)» программы
бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык». Работа по развитию у студентов элементарных навыков перевода с русского языка на английский язык предполагает использование коротких учебных текстов и развернутых предложений. Иностранный язык, как всякая языковая система, есть общественно-исторический продукт, в котором находит отражение история народа, его культура, система социальных отношений, традиций. Он органически связан со многими дисциплинами, знание которых способствует более эффективному процессу овладения языком как предметом, входящим в цикл нормативных дисциплин. Предмет «Иностранный язык (по проф. направлению)» определенным образом связан с такими дисциплинами, как «История Крыма», «Культурология», «Политология», «Религиоведение», «Социология», «Психология», «Философия» и др.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Основной целью курса является обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков. В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций. Коммуникативная и лингвистическая компетенции призваны стимулировать: интеллектуальное и эмоциональное развитие личности студента; овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность; развитие способностей к социальному взаимодействию; умения постоянного самосовершенствования. Содержание лингвистической компетенции составляют знания основных фонологических, лексических, грамматических явлений и умение применять иностранный язык в коммуникативной и профессиональной деятельности. Социокультурный компонент предполагает знание и умение принимать во внимание в коммуникативной и профессиональной деятельности страноведческие реалии, национальные традиции, обычаи, принятые способы общения в сфере деловых отношений, речевой этикет. Прагматический компонент предусматривает умение применять в коммуникативной и профессиональной деятельности прагматические параметры высказывания

(адаптация к предмету ситуации, типу адресата, условиям ситуации).

К основным **задачам** относятся:

- развитие коммуникативных умений в говорении, чтении, письме с использованием новых информационных технологий;

- развитие языковой компетенции

- овладение фонетическими, орфографическими, грамматическими, лексическими языковыми средствами международных информационных технологий;

- осуществление межличностного и межкультурного общения с применением новых информационных технологий и знаний о национально-культурных особенностях своей страны и стран изучаемого языка, полученных на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов

- овладение специальными учебными умениями пользоваться электронными словарями и справочниками, ознакомление со способами и приёмами самостоятельного изучения языков и культур с использованием новых информационных технологий

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

– значения новых лексических единиц, связанных с информационными технологиями;

– этикет международного Интернета на английском языке

– особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком);

– социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно

использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;

уметь:

– вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой;

– читать и переводить литературу с иностранного языка на родной по своей специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);

– письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;

– составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т.п.;

– понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики.

- уметь работать с текстами, содержащими профессионально значимую информацию.

владеть:

- навыками фонетически правильного произношения отдельных звуков, звукосочетаний, изолированно и в потоке речи, фонетической транскрипцией;

- правильно использовать пройденный грамматический материал в устной (ответы, вопросы, пересказ) форме, четко формулировать на русском языке пройденные грамматические правила (с приведением примеров);

- твердо знать наиболее употребительные бытовые и книжные слова из пройденной лексики, составляющей активный словарный запас;


- навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	64	4	60	-	-	8	зачет
ЗФО									
8	72	2	16	4	12	-	-	56	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра русской филологии


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в *Блока 1 «Вариативная часть»* и составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по подготовке бакалавров.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются: ознакомление студентов с основными принципами и понятиями дисциплины «Русский язык и культура речи» как современной комплексной науки; передача знаний о русском языке как о науке и ее разделах; рассмотрение русского языка как языка межнационального общения в поликультурной ситуации Крыма; формирование языковых способностей в рамках коммуникативно-прагматической направленности; воспитание этических принципов коммуникации; изучение общих закономерностей и тенденций, присущих современному русскому литературному языку; повышение уровня речевой культуры.

Задачи дисциплины:

- Дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка, о современных тенденциях его развития;
- Ознакомить студентов с системой норм русского литературного языка и совершенствовать навыки правильной речи;
- Усвоение знаний о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, логичность, точность, ясность, выразительность и др.).
- Анализ функциональных стилей как социально значимых разновидностей литературного языка. Систематизация доминантных признаков стилей речи
 - Выработать навыки создания точной, логичной и выразительной речи;
 - Сформировать коммуникативную компетенцию;
 - Расширить активный словарный запас студентов;
 - Научить пользоваться различными видами словарей и справочников по русскому языку;
 - Формирование навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать: систему норм русского литературного языка и совершенствовать навыки правильной речи; усвоить знания о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, логичность, точность, ясность, выразительность и др.).

уметь: коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; применять знания на практике.

владеть: терминологией.

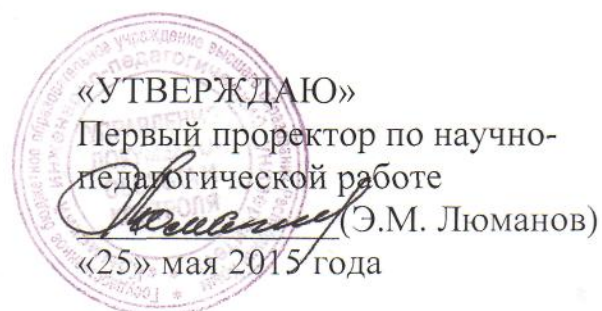
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	46	34	12		-	26	зачет
ЗФО									
1	72	2	8	4	4		-	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра прикладной информатики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.01 «ИНФОРМАТИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАТИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания курса «Информатика» в объеме средней общеобразовательной школы. Дисциплина занимает важное место в программе подготовки бакалавра, так как обеспечивает базовую подготовку студентов в области использования средств вычислительной техники: для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа, расчетов и компьютерного оформления курсовых и дипломных проектов.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины «Информатика» является формирование информационной культуры и навыков в области современных компьютерных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента современной информационной культуры;
- сформировать устойчивые навыки работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий;
- развить культуру мышления, способность анализа и синтеза информации, планирования процесса обработки информации;
- научить самостоятельно собирать и обрабатывать информацию, в том числе с помощью современных информационно-компьютерных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- сущность, свойства и виды информации, ее роль в современном мире; основные способы представления информации, единицы ее измерения;
- общее устройство, принцип работы и основные виды программного обеспечения компьютера, в том числе программ-архиваторов и антивирусных программ;
- понятие информационной технологии, сущность и содержание процессов обработки экономической информации, основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;
- основные понятия компьютерных сетей (локальных и глобальных), сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет;
- основы теории алгоритмизации и программирования;

Уметь:

- обрабатывать текстовую и числовую информацию с помощью современных информационно-компьютерных технологий;
- искать информацию и обмениваться ею в сети Internet; уметь использовать антивирусные программы и программы-архиваторы;
- составлять несложные алгоритмы и программы на одном из языков программирования;

Владеть:

- навыками работы с программными средствами общего назначения, файловым менеджером; операционной системой Windows;
- технологией поиска и обмена информацией в глобальных компьютерных сетях.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	108	3	36	18	-	-	18	36	экзамен
ЗФО									
1	108	3	14	6	-	-	8	58	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.02 «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

«Региональная экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы экономической теории», «История экономических учений», «Социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Микроэкономика», «Экономика и финансы предприятия», «Основы экологии».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Региональная экономика» - формирование у будущих специалистов глубоких знаний для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области организации управления региональным хозяйством и его важнейшими сферами

Задачи:

1. Обеспечить системные теоретические знания о региональных особенностях государства;
2. Разъяснить теоретические и организационные основы региональной экономики и управления;
3. Определить ведущие методы региональной и территориальной политики государства;
4. Установить типологию регионов;
5. Проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- региональные особенности государства;

- теоретические и организационные основы региональной экономики и управления;
- рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) муниципальной деятельности;
- экономическую, правовую, социальную сферу, в которой действуют региональные органы управления;

уметь:

- применять на практике понятийный аппарат региональной экономики; анализировать региональные особенности социально-экономических процессов;
- строить рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) муниципальной деятельности;
- анализировать проблемы регионального управления, использования современных управленческих технологий;
- проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения;

владеть:


- методикой анализа конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- методами расчета межотраслевых балансов;
- навыками анализа социально-экономических процессов на региональном и территориальном уровнях исследования.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	108	3	30	16	14	-	-	42	экзамен
ЗФО									
6	108	3	20	10	10	-	-	52	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра биологии, экологии и БЖД


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.03 «ОСНОВЫ ЭКОЛОГИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОЛОГИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Основы экологии тесно связана с классическими отраслями биологии, такими как ботаника, зоология, анатомия человека, основной методологией которых является натурализм. Базовые знания по этим предметам являются необходимой подготовкой для изучения курса.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Безопасность жизнедеятельности, Основы охраны труда.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование у студентов экологического понятия о целостности природных комплексов, их динамики и путях рационального использования; формирование экологического мировоззрения, экологической культуры, понимание необходимости сохранения естественных природных ресурсов и поддержания биоразнообразия природных экосистем.

Задачи:

1. Освоение теоретических основ экологических знаний, научных основ проблем взаимодействия общества и природы;
2. Сформировать основы навыков слежения за состоянием экологических систем (экологический мониторинг);
3. Сформировать основы навыков определения экологического риска для населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины Основы экологии студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- предмет, задачи и место Основ экологии в системе наук;
- структуру и принципы функционирования надорганизменных систем;
- естественный механизм регуляции численности на популяционном и биоценоотическом уровне;
- законы действия факторов среды на организм;
- законы экологической сукцессии;
- проблемы биологической продуктивности;
- роль и значение экологического нормирования.

уметь:

- использовать основные законы рационального природопользования,
- уметь анализировать экологическую ситуацию, проблемы экологической безопасности.
- уметь применять основные законы и принципы экологии для обоснования концепции устойчивого развития;
- объяснять механизмы популяционного равновесия как фактора устойчивости экосистем;
- понимать практическую важность экологических знаний;
- применять экологические знания в практической деятельности для защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

владеть:


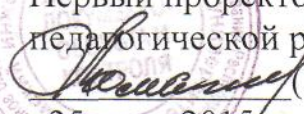
- основными понятиями природоохранной деятельности;
- основными понятиями экологической культуры и экологического воспитания.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	72	2	30	20	10	-	-	42	зачет
ЗФО									
6	72	2	10	6	4	-	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра охраны труда в машиностроении и социальной сфере


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.04 «ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для освоения дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки, формируемые при изучении таких предметов школьной и вузовской программ, как «Правоведение», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика труда».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Охрана труда в отрасли».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование у будущих специалистов экономического профиля знаний и умений для обеспечения эффективного управления охраной труда и улучшение условий труда с учетом достижений научно - технического прогресса и международного опыта, а также в осознании ими неразрывного единства успешной профессиональной деятельности с обязательным соблюдением всех требований безопасности труда.

Задачи:

- Сформировать у студентов устойчивые знания нормативно – инструктивной базы для правового регулирования вопросов обеспечения безопасных условий и охраны труда.
- Дать представление о системах управления охраной труда в социальных системах различного иерархического уровня.
- Дать студентам теоретические знания и развить практические умения в части обеспечения гигиены труда и производственной санитарии на рабочих местах.
- Дать основные сведения о технике безопасности функциональной деятельности и пожарной профилактики.
- сформировать убеждения в том, что высокие показатели безопасности производственной деятельности свидетельствуют об успешном бизнесе, а травматизм подрывает конкурентоспособность предприятия, отрицательным образом сказывается на его имидже и морально-психологическом климате трудового коллектива.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующую компетенцию:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

В результате освоения компетенции студент должен:

знать:

- законодательство в области охраны труда;
- права и обязанности работников в области охраны труда;
- правовые и организационные условия охраны труда на предприятии;
- экономические, социальные последствия из-за несоблюдения безопасных и безвредных условий труда;
- основные источники вредных и опасных факторов и воздействие их на окружающую среду;
- действие на человека опасных и вредных факторов и средства защиты от них;
- нормативные документы по охране труда и здоровья, основы профгигиены, профсанитарии и пожаробезопасности;
- общие требования безопасности на территории организации и в производственных помещениях;
- особенности обеспечения безопасных условий труда в организации;
- виды и правила проведения инструктажей по охране труда;
- меры предупреждения пожаров и взрывов;
- основные причины возникновения пожаров и взрывов;
- средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов.

уметь:

- оценивать состояние техники безопасности на производственном объекте;
- анализировать экономические последствия от несчастных случаев на производстве;
- пользоваться средствами индивидуальной и групповой защиты;
- применять безопасные приёмы труда на территории организации и в производственных помещениях;
- оказывать первую помощь при несчастных случаях;
- выявлять и оценивать уровень травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности;
- соблюдать правила безопасности труда, производственной санитарии, пожарной и электробезопасности;
- проводить инструктажи по охране труда.

владеть:

- пониманием приоритетности здоровья, профилактики профессионального травматизма и снижения работоспособности в ходе

выполнения профессиональных обязанностей;

- методикой расчетов экономической оценки ущерба из-за производственного травматизма и профзаболеваний;
- средствами и методами оценки рисков воздействия на работника вредных и травмоопасных производственных факторов;
- навыками использования средств и методов учета и анализа вредных и опасных производственных факторов на рабочих местах;
- методикой оказания первой помощи пострадавшим.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	108	3	40	26	10	-	4	32	экзамен
ЗФО									
9	108	3	10	6	2	-	2	62	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.05 «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ
СТАТИСТИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая теория», «Информатика».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, позволят студентам ориентироваться в современных методах организации и управления, владеть определенными навыками решения подобных задач, закрепить навыки решения задач на ЭВМ, а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью преподавания дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является развитие навыков применения теоретико-вероятностных методов и использования моделирования случайных процессов при решении конкретных задач прикладного характера.

Задачи дисциплины:

1. Выработка у студента представления о важнейших классах задач, которые могут быть решены теоретико-вероятностными методами.
2. Научить студента использованию основных понятий теории вероятностей, методов сбора и обработки статистических данных; владению основами теории случайных функций.
3. Нарботать у студента опыт решения задач, перечисленных в п. 1.1., на ЭВМ с применением пакетов прикладных программ.

Дисциплина должна способствовать развитию у студентов аналитического мышления и практических навыков использования математических методов в организации и управлении социальными и технологическими процессами.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

Сформированность указанной компетенции определяется тем, что студент должен

знать:

- Эмпирическую и логическую основы теории вероятностей.
- Основные теоремы теории вероятностей, их экономическую интерпретацию.
- Схему независимых испытаний.
- Законы распределения и числовые характеристики случайных величин.
- Случайные величины и их экономическую интерпретацию.
- Многомерные случайные величины.
- Функции случайного аргумента.
- Предельные теоремы теории вероятностей.
- Элементы теории случайных процессов и теории массового обслуживания.
- Первичную обработку статистических данных.
- Статистическое и интервальное оценивание параметров распределения.
- Проверку статистических гипотез.
- Элементы теории регрессии.
- Элементы дисперсионного анализа.
- Элементы теории корреляции

уметь решать задачи по теории вероятностей и математической статистике с использованием:

- основных теорем теории вероятностей
- схемы независимых испытаний
- законов распределения
- случайных величин и их числовых характеристик
- многомерных случайных величин
- функций случайного аргумента
- предельных теорем теории вероятностей.
- элементов теории случайных процессов и теории массового обслуживания
- первичной обработки статистических данных
- статистического оценивания параметров распределения.
- интервального оценивания параметров распределения
- проверки статистических гипотез
- элементов теории регрессии
- элементов дисперсионного анализа
- элементов теории корреляции.

владеть:

- изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их смысла;
- навыками обоснования хозяйственных решений с применением математических методов и моделей;
- математическим аппаратом при решении профессиональных задач;


— применением математических инструментов, таблиц, учебной и методической литературой в смежных предметах.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	36	18	18	-	-	36	зачет
ЗФО									
3	72	2	8	4	4	-	-	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.01 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Математика», «Философия», «История», «Социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Экономика и финансы предприятия», «Учет и анализ», «Мировая экономика», «Теория менеджмент».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины: Формирование у студентов экономического мышления и экономических знаний о сущности хозяйственных процессов, экономических законах. Ознакомление с методами и условиями эффективного хозяйствования.

Учебные задачи дисциплины:

- формирование экономического мышления, приобретение практических знаний о сущности экономических явлений и процессов;
- изучение основных экономических категорий: производство, товар, благо, потребности, деньги, цена, спрос, предложение, инфляция, занятость, безработица, макроэкономические показатели развития, бюджет.
- изучение основ функционирования субъектов хозяйствования, их эффективности;
- изучение понятия воспроизводства, его стадий и видов;
- изучение понятия «Экономическая система» и её основных элементов;
- определение и изучение основных тенденций в мировой экономике;
- изучение сущности и методов государственного регулирования экономики, налоговой политики, рыночных отношениях;
- исследование понятий макроэкономической нестабильности и методов её регулирования.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. сущность экономических явлений и процессов;
2. понятия основных экономических категорий: производство, товар, благо, потребности, деньги, цена, спрос, предложение, инфляция, безработица, макроэкономические показатели развития, бюджет.
3. основы функционирования субъектов хозяйствования, их эффективности;
4. сущность понятия воспроизводства, его стадии и виды;
5. экономическую сущность понятия «Производство», факторов и ресурсов производства;
6. сущность понятия «экономическая система» и её основных элементы;
7. сущность понятия «макроэкономическая нестабильность» и методах её регулирования
8. взаимосвязь и взаимозависимость этих экономических явлений;
9. общие понятия о сущности и методах государственного регулирования экономикой, налоговой политике, рыночных отношениях,
10. основные тенденции в развитии мировой экономики

Уметь:

1. применять полученные экономические знания в быденной и профессиональной жизни,
2. применять теоретические знания экономические методы в решении практических задач по экономике,
3. определять эффективность производственного процесса и отдельных его стадий,
4. определять влияние различных факторов на экономические процессы;
5. оценивать современную экономическую ситуацию в стране и в мире и в различные этапы развития человеческого общества;
6. различать типы экономических систем, давать сравнительную характеристику, определять основные элементы экономических систем,

Владеть:

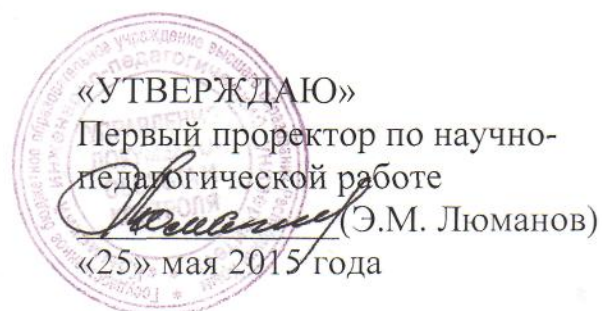
1. методами исследования экономической теории,
2. методикой определения эффективности использования факторов и ресурсов производства,
3. методикой определения уровня безработицы и инфляции, а также их влияния на развития экономики страны,
4. методикой расчёта основных макроэкономических показателей.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3,4	288	8	136	68	34	34	-	116	Зачет, экзамен
ЗФО									
3,4	288	8	32	18	6	8	-	220	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.02 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для построения успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Теория менеджмента;
- Управление человеческими ресурсами;
- Экономика и финансы предприятия.

Дисциплина «Введение в специальность» является первой в ряду управленческих дисциплин, изучаемых студентами в рамках специальности, и представляет собой основу для их успешного освоения. В ходе изучения дисциплины студенты получают обобщенное представление о таком многогранном явлении, как управление организацией. На этом основании задача данного курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с профессией, постепенно увлечь их перспективой будущей деятельности в качестве менеджеров – профессиональных управляющих в различных сферах экономики.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: получение представления о направлении подготовки 38.03.02 «Менеджмент», стимулирование интереса к направлению подготовки, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, планированию своей карьеры и будущей профессиональной деятельности.

Задачи: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования осознанного отношения к учебе;
- планирования своей карьеры, формирования потребности в самосовершенствовании;
- выработки жизненных целей и способов их достижения;
- формирования представления об избранном направлении подготовки;
- максимально эффективно использования времени обучения для освоения избранного направления подготовки.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к выпускнику данного профиля подготовки.
- объекты будущей профессиональной деятельности;
- технологии построения карьеры;
- содержание знаний, умений и навыков, необходимых будущему руководителю;
- о предметах и дисциплинах, которые должны быть им освоены в процессе подготовки по направлению.

Уметь:

- ставить перед собой профессиональные и жизненные цели;
- правильно организовывать и контролировать свою деятельность;
- планировать свое развитие и совершенствование как менеджера в учебном заведении и на последующих этапах профессиональной карьеры;
- проводить оценку уровня своей подготовки.

Владеть:

- самостоятельного освоения новыми знаниями, постановки жизненных целей и определения способов их достижения.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	108	3	36	18	-	18	-	36	экзамен
ЗФО									
1	108	3	14	8	-	6	-	58	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.3 «ДЕЛОВОДСТВО»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВОДСТВО»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Деловодство» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс «Деловодство» является одним из общепрофессиональных дисциплин, изучаемых студентами специальности «Производственный менеджмент». Дисциплина опирается на знания и умения, полученные студентами при изучении следующих дисциплин: теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, управление человеческими ресурсами, и т.д.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины является формирование у студентов базовой системы знаний в области делопроизводства: правил организации работы с документами управления; основных подходов к проектированию документов и систем документации; нормативной базы делопроизводства.

Учебными задачами освоения материала дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основной научной литературой;
- изучение студентами законодательной и нормативной базы деловодства;
- ознакомление с методикой составления различных видов документов;
- получение практических навыков работы с документацией;
- изучение теории и практики организации документационного обеспечения управления в организациях.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

- правила составления и оформления документов с использованием как традиционных, так и современных компьютерных технологий;
- организацию документооборота, контроля исполнения документов и информационно-справочной работы с использованием современных компьютерных информационных технологий;
- формирование документов в комплексы;
- организацию оперативного хранения документов в делопроизводстве и основы архивного хранения документов;
- основные требования к оформлению управленческих (организационно-распорядительных) документов.

уметь:

- использовать современные методы организации и совершенствования управленческого труда работников службы делопроизводства;
- правильно составлять документы;
- оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;
- определять историческую и практическую ценность документов;
- создавать различные виды документов, работать с обращениями граждан и конфиденциальными документами;

владеть навыками:

- создания реквизитов документа;
- оформления документа в соответствии с требованиями государственных стандартов;
- применения компьютерной техники при создании документа;
- формирования дел;
- оформления дел для архивного хранения.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	32	16	8	8	-	40	Зачет
ЗФО									
2	72	2	10	6	2	2	-	62	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.04 «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Учебная дисциплина «Организация научных» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Данная учебная дисциплина входит в цикл специальных дисциплин и дисциплин специализации учебного плана подготовки специалистов по профессионально-образовательной программе «Менеджмент».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины состоит в формировании исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления.

Учебные задачи дисциплины:

- научить студента пользоваться специальной научно-технической литературой и анализировать материал;
- научить студента на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач;
- привить студенту навыки в технике проведения эксперимента;
- ознакомить с различными методами исследования;
- научить студента правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать.

Учебная дисциплина «Организация научных исследований» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа включает в себя актуальные вопросы организации научных исследований, в том числе подготовки магистерской диссертации.

Таким образом, данный курс, построенный на основе общих положений по методологическому обеспечению научных исследований, направлен на конкретизацию исследований в области менеджмента.

Формируемые компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- научную терминологию, основные методы научных исследований, принципы системного подхода и системного анализа, требования к студенческим НИР и технология их выполнения.

уметь:

- применять знания основ научных исследований в практике работы с курсовыми и дипломными проектами, а также в НИРС;

владеть:

- методами и технологиями исследования и проектирования социально-экономических систем и процессов.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	32	22	10	-	-	40	Зачет
ЗФО									
4	72	2	16	10	6	-	-	56	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра психологии


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.05 «ПСИХОЛОГИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Освоение дисциплины является основой для последующего изучения курсов: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины: обеспечить подготовленность студентов к использованию в профессиональной деятельности закономерностей общей и социальной психологии.

Задачи:

- организация, работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

Для освоения дисциплины студент должен:

знать:

- психологическую сущность понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»;
- характеристики мировоззрения личности как совокупности взглядов человека на окружающий мир;
- теоретические основы понятия деятельности в жизни человека;
- особенности познавательной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в соотношении основополагающих категорий: «человек», «природа», «общество»;
- дифференцировать низшие и высшие потребности личности;

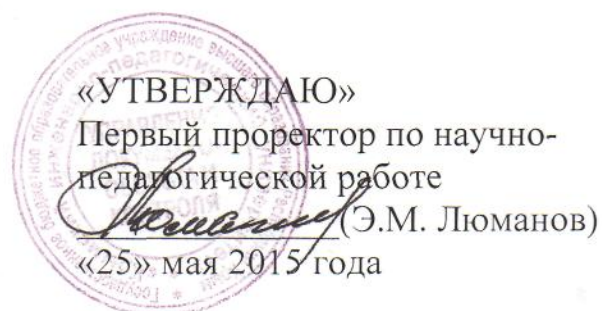
- приводить примеры потребностей разных уровней в жизнедеятельности человека;
- анализировать результаты деятельности человека и их влияние на развитие общества;
- приводить примеры и анализировать особенности нормативного и отклоняющегося поведения личности.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	36	22	14		-	36	Зачет
ЗФО									
5	72	2	12	6	6		-	60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.06 «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента»,

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Учет и анализ», «Маркетинг», «Организация и управление персоналом», «Управление качеством», «Управление инновациями», «Логистика», «Планирование и организация на предприятии».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины «Экономика и финансы предприятия» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Учебные задачи дисциплины. В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- методов управления ресурсным потенциалом предприятия;
- принципов организации производственного процесса;
- основами организации финансово-экономической деятельности предприятия;
- методов планирования и управления деятельностью предприятия;
- основами управления инновационной деятельностью предприятия;
- методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

В результате формирования компетенции студент должен:

Знать:

- Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы
- Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений
- Методы оценки деятельности фирмы
- Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

Уметь:

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы
- Формировать систему планов деятельности
- Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта
- Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений
- Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

Владеть:

- Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений
- Методами планирования деятельности фирмы
- Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения
- Методами оценки деятельности фирмы
- Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы


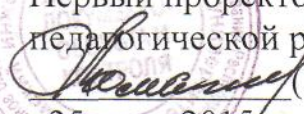
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3,4	144	4	68	36	16	16	-	40	Зачет, экзамен
ЗФО									
3,4	144	4	32	18	6	8	-	76	Зачет, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.07 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Государственное и региональное управление» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Процессы государственного и регионального управления создают ту среду, в которой осуществляется социально-экономическая деятельность как отдельного индивидуума, так и корпоративной структуры, вследствие чего ее изучение является необходимой предпосылкой для того, чтобы надлежащим образом взаимодействовать с условиями этой среды в целях достижения успеха в будущей профессиональной деятельности бакалавра.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель освоения дисциплины «Государственное и региональное управление» заключается в том, чтобы:

1. на основе компетентного подхода сформировать у обучающихся целостное представление о принципах, задачах, формах и методах системы государственного и регионального управления, функционирования органов государственной и региональной власти в современных условиях, развить правовую и управленческую культуру;

2. обосновать на основе изучения дисциплины знание и понимание вида деятельности, который характеризуется наличием специфических структур и инструментов управления, а также присущих ему форм и методов менеджмента, распределением функций, полномочий и ответственности между органами государственного управления и органами самоуправления.

Учебные задачи дисциплины: показать механизмы деятельности и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, а также связанные с этим проблемы формирования правовых, экономических, социальных и политических основ демократического общества.

Требования к уровню освоения содержания курса заключаются в том, что студент должен приобрести достаточно полное представление о современном состоянии социально-экономического и политико-правового развития Российской Федерации; общих принципах формирования и функционирования системы государственного и муниципального управления; уметь разбираться в основных формах и методах государственного и регионального управления, знать основные политические и экономические институты, влияющие на исполнение управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

- приоритетные направления социально-экономического развития государства, субъектов Российской Федерации и региональных образований;
- правовые и финансово-экономические основы государственного и регионального управления;
- основные формы и методы государственного и регионального управления, технологии разработки и принятия управленческих решений.

уметь:

- применять системный подход при изучении основных проблем государственного и регионального управления;
- анализировать политическую, экономическую, правовую, социальную среду, в которой действуют органы региональной системы управления, и реализуется государственная и региональная политика;
- соотносить общие принципы управления и принципы организации государственного управления;
- выделять внешние и внутренние факторы организационной среды государственного и регионального управления;
- применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений, программ и планов развития территорий регионального образования, организаций, комплексов.

владеть:

- навыками поиска и анализа литературы;
- информацией об основах устройства системы государственного и муниципального управления в России;
- навыками анализа политической и управленческой информации;
- приемами ведения дискуссии и отстаивания собственного мнения.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	32	18	-	14	-	40	Зачет
ЗФО									
6	72	2	12	6	-	6	-	60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.08 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Организация и управление персоналом» направлена на ознакомление студентов с теорией и практикой управления персоналом в организации (отбор, найм, расстановка, оценка и развитие кадров, эффективное использование трудового потенциала, управление трудовыми отношениями).

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины является подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, формирование у студентов комплекса теоретических знаний и умений по разработке и осуществлению кадровой политики в современных организациях, отбора и расстановки персонала, его оценки и обучения, обеспечение эффективного использования персонала организации.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение места и роли управления персоналом в общей системе менеджмента;
- изучение истории развития кадрового менеджмента в России и за рубежом;
- изучение теоретических моделей, концепций и подходов к управлению человеческими ресурсами в организации (концепция управления человеческими ресурсами и рынок труда, показатели качества трудовой жизни, основы организации системы социального партнерства, концепция самообучающейся организации, «управление знаниями», «управление компетенцией», идея «промышленной демократии» и т.д.);
- изучение природы и состава ключевых функций кадрового менеджмента (планирование, отбор, найм, анализ, развитие, формирование, оценка и др.);
- изучение мотивации деятельности персонала, методов стимулирования и вознаграждения сотрудников, в том числе на основе оценочных технологий и управления по результатам;
- изучение опыта управления персоналом на различных стадиях жизненного цикла организации (на стадии развития, на стадии стабилизации, на стадии кризиса организации и т.д.);

- изучение технологического (информационные технологии) и правового обеспечения системы трудовых отношений;
- изучение методических подходов к разработке инструментария специалиста по управлению персоналом (профессиограммы, должностные инструкции, должностные спецификации, требования к рабочему месту, листы опроса для проведения анализа работ, методики интервьюирования, бланки оценки исполнительности, планы карьерного продвижения и т. д.);
- изучение методов и стилей управления поведением сотрудников, в том числе на основе формирования организационной культуры, предотвращения и разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров;
- изучение основ кадрового консалтинга;
- изучение опыта стратегического управления персоналом на основе реализации функций мониторинга, «сканирования», социального аудита и оценка перспектив развития персонала;
- самостоятельное изучение опыта исполнения единичной функции кадрового менеджмента из различных информационных источников (итоговая презентация).

Формируемые компетенции:

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
 - типы организационной культуры и методы ее формирования;
 - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
 - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявить ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать корпоративные конкурентные и функциональные и функциональные стратегии развития организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений.

владеть:


- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и поддержания этического климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	108	3	68	36	16	16	-	4	экзамен
ЗФО									
7	108	3	20	10	6	4	-	52	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.09 «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Необходимыми знаниями для изучения данного курса являются знания теории и практики менеджмента, особенностей предпринимаемых стратегических управленческих решений, теории и практики маркетинга, стратегического менеджмента, разнообразных его политик и инструментов, знания бухгалтерского и финансового учета, инвестиционного менеджмента. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для разработки корпоративных политик и стратегий с учетом ценностно-ориентированного менеджмента, а, именно, с учетом последствий, отражающихся на рыночной стоимости компании и благосостоянии акционеров.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины «Корпоративный менеджмент и управление» – научить студентов прогнозировать последствия управленческих решений, принимаемых основными органами корпоративного управления: общим собранием акционеров, советом директоров, топ – менеджментом компании, принимать такие управленческие решения, которые будут способствовать росту благосостояния акционеров, сглаживанию агентских издержек, возникающих между менеджерами компании и ее собственниками, разрабатывать методики мотивации менеджеров корпорации, научить студентов предпринимать ценностно-ориентированный менеджмент.

Задачи дисциплины:

- 1) получение студентами знаний по следующим вопросам: эволюция теории корпоративного управления;
 - понятие, характерные признаки, преимущества и недостатки корпорации как субъекта хозяйствования;
 - разновидности и особенности управления корпоративными объединениями;
 - опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления;
 - особенности становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране;
 - специфика построения и компетенции органов управления российскими корпорациями;
 - законодательное регулирование деятельности корпораций в России;
 - методы ведения корпоративной борьбы;

2) формирование у студентов профессиональных навыков в области:

- защиты прав и обеспечения интересов акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации;

- работы с нормативными актами, регулирующими деятельность российских корпораций;

- организации деятельности и разграничении компетенции органов управления корпорациями;

- использования механизмов корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией;

- распознавания, регулирования и разрешения корпоративных конфликтов;

- принятия инвестиционных решений по приобретению акций.

Формируемые компетенции:

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные компоненты корпоративной культуры и ее роль в достижении успешности современного бизнеса;

– роль основателя компании и факторов, способствующих поддержанию корпоративной культуры;

– уровни и типологии корпоративных культур;

– роль и механизм внутренних коммуникаций в организации для достижения успеха в туристической индустрии;

– основные принципы регулирования коммуникаций.

уметь:

– распределять функции и работу исполнителей в отделах рекламы и связей с общественностью;

– обеспечение стандартов качества в разработке, реализации и поддержании корпоративной культуры организации.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	30	14	8	8	-	42	зачет
ЗФО									
8	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.10 «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины требует наличия знаний по таким дисциплинам, как «Мировая экономика», «основы экономической теории». Изучение тем, предусмотренных в рабочей программе дисциплины, позволит студентам приобрести теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективного ведения международного бизнеса и которые явятся основой для формирования у них комплексного понимания международных бизнес-процессов и даст им возможность самостоятельно разрабатывать эффективные стратегии функционирования фирм и компаний на мировом рынке.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины – дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

Учебные задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
 - дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
 - дать знания в сфере форм международной торговли;
 - обучить использованию франчайзинговых схем в международном бизнесе;
 - ознакомить с основными видами иностранных инвестиций и формами совместного предпринимательства, распространенными в мире и в России;
 - привить практические навыки разработки технико-экономического обоснования– создания предприятия с иностранными инвестициями, а также его регистрации;
 - научить пользоваться зарубежными и отечественными методиками оценки– экономической эффективности инвестиционных проектов;
 - обучить специфике ведения международного бизнеса в свободных (особых)– экономических зонах;
 - научить практике оптимизации предпринимательской деятельности с помощью– офшорных механизмов;

- привить навыки разработки международных туристических продуктов.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

В результате освоения компетенций студент должен

знать:

- особенности внешней среды международного бизнеса
- различные формы и современные методы международного бизнеса
- организационные аспекты осуществления международного бизнеса

уметь:

- оптимизировать способы выхода компании на зарубежные рынки
- использовать механизмы франчайзинга в международной предпринимательской– деятельности;
- вести бизнес в офшорных центрах и особых экономических зонах
- разрабатывать международные туристические продукты
- использовать механизмы биржевой и аукционной торговли, а также торгов в– международном бизнесе

владеть:

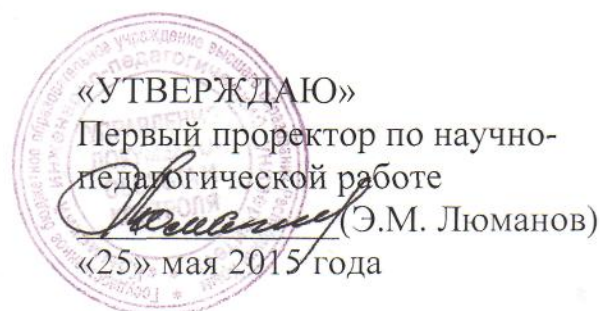
- навыками проведения самостоятельных исследований в сфере международного– бизнеса;
- навыками разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с– иностранными инвестициями, а также его регистрации;
- навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с– использованием зарубежных и отечественных методик;
- навыками разработки международных туристических продуктов

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	72	2	34	18	8	8	-	38	зачет
ЗФО									
7	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.11 «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ, КУРОРТНОЙ И
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ, КУРОРТНОЙ И
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «Планирование и организация на предприятии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Региональная экономика», «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности», «Внешекономическая деятельность предприятий».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Организация гостиничной, курортной и туристической предпринимательской деятельности» - дать необходимые указания студентам по теоретическим и методическим основам и практике формирования организации ГКТ предпринимательской деятельности в РФ в Республике Крым на основе законодательных и правоохранительных актов, а также на постановлениях Государственной Думы РФ и государственного совета Крыма и правительства Российской Федерации и Республики Крым.

Задачи:

- Определить основные принципы организации предпринимательской деятельности в гостиничной, курортной, туристической сферах в Крыму;
- Установить основные формы организации гостиничного, курортного и туристического бизнеса в Крыму;
- Определить особенности бизнес-планирования в гостиничном, курортном; туристическом бизнесе;
- Рассмотреть основные направления маркетинговой;

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

ЗНАТЬ:

- историю развития РФ и Крыма предпринимательства в ГКТ деятельности и его социально-экономическую сущность;
- основные и нормативные документы;
- факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- структуру и содержание основных разделов бизнес плана вновь создаваемого предприятия;
- виды банковских счетов и порядок их открытия после создания собственного дела.

уметь:

УМЕТЬ:

- формировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного дела, в современных условиях РФ и Крыма и сроков окупаемости;
- разрабатывать проекты учредительных документов АО, ООО и др.;
- оформлять документы, необходимые для государственных регистраций вновь создаваемого предприятия и лицензирование его деятельности;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, доказательствами и презентациями по актуальным проблемам предпринимательства РФ и Крыма.

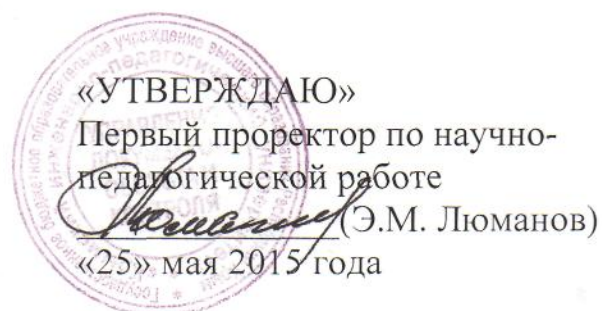
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	108	3	30	14	8	8	-	42	экзамен
ЗФО									
7	108	3	12	8	2	2	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.12 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика труда», «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Организация международного бизнеса», «Финансовые рынки и институты», «Институциональная экономика».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: сформировать у студентов основные представления о наиболее важных теоретических и практических аспектах мирохозяйственных связей, а также условий, форм, методов и основных инструментов международных экономических отношений (МЭО).

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области мировой экономики;
2. Развить методы и механизмы регулирования современной системы МЭО, а также, основные виды и формы международной экономической деятельности;
3. Научить использовать методы и механизмы регулирования современной системы МЭО, а также, применять методологию международных расчетов, а также сущность глобальных проблем современности и механизмы их решения;
4. Анализировать экономическое, политико-правовое, социально-культурное пространство и инфраструктуру мировой экономики, а также, глобальные проблемы современности и механизмы их решения;
5. Использовать полученные знания в практической внешнеэкономической деятельности РФ, учитывать тенденции и перспективы развития мировой экономики.

В результате изучения дисциплины «Мировая экономика» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- Методы и механизмы регулирования современной системы МЭО;
- Принципы и законы развития МЭО, формы международного разделения труда (МРТ);
- Сущность и механизм функционирования мировой валютной системы,
- методологию международных расчетов;
- Формы и направления развития процессов международной экономической интеграции (МЭИ);
- Сущность глобальных проблем современности и механизмы их решения;
- Основные виды и формы международной экономической деятельности.

Уметь:

- Применять на практике понятийный аппарат об экономическом, политико-правовом, социально-культурном пространстве и инфраструктуре МЭО;
- Создавать условия, благоприятные для ведения мировой торговли и развития МЭО;
- Интерпретировать основные мировые макроэкономические показатели;
- Проводить экономические исследования деятельности мировых институциональных структур;
- Обрабатывать и анализировать социально-экономические данные, характеризующие тенденции и перспективы развития МЭО.

Владеть:

- Базовыми коммуникативными навыками.
- Методологией экономического исследования.


- Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- Методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	108	3	34	18	8	8	-	38	экзамен
ЗФО									
7	108	3	12	8	2	2	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.13 «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина изучает методы, формы, средства наиболее эффективного и рационального управления качеством товаров и услуг, исходя из современных представлений, концепции всеобщего управления качеством

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Безопасность жизнедеятельности» «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и финансы предприятия», «Корпоративный менеджмент и управление» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Менеджмент предприятий в ГКТ сфере», «Организация ГКТ предпринимательской деятельности», «Корпоративный менеджмент и управление», «Организация ГКТ предпринимательской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Контроль и ревизия / Управление бизнес-процессами предприятия в туристической индустрии». Таким образом, освоение данной дисциплины необходимо для успешной подготовки квалифицированных специалистов в области менеджмента и выпускной квалификационной работы на получение степени «бакалавра».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью курса «Управление качеством» является: формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления качеством продукции (товаров и услуг); методологии анализа и планирования качества, технического, организационного и информационного обеспечения, а также функций координации и контроля в процессе функционирования системы качества; знаний основных положений международных стандартов ИСО 9000 (ISO – International Standard Organization) в обеспечении качества и его сертификации; подготовка бакалавра, владеющего основами управления качеством как неперменной составляющей общего управления социально-экономической системой.

Для реализации поставленной цели решаются **следующие задачи:**

- управления качеством продукции (товаров и услуг) на разных этапах жизненного цикла проекта – от создания до реализации;
- выбора наиболее эффективных путей формирования системы качества, осуществления его контроля и совершенствования;
- стандартизации и сертификации продукции на основе отечественных и международных стандартов и рекомендаций;
- использования мирового опыта управления качеством в условиях российского предпринимательства, в том числе применительно к организации и осуществлению международных экономических связей;

Требования к результатам освоения дисциплины:

1. Дисциплина позволяет сформировать навыки управления качеством в различных коммерческих и не коммерческих предприятиях, структурах госсектора отраслей экономики России.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на углубление формирования следующих компетенций:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий управления качеством;
- показатели качества и методы их оценки (установления);
- основные требования Международных стандартов качества серии ИСО 9000;
- формирование и функционирование системы качества предприятия (организации);
- методологию разработки документации по качеству и системы качества;
- общие принципы сертификации продукции (товаров и услуг);
- терминологический аппарат управления качеством;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и получения позитивных результатов деятельности системы качества с выходом на мировые рынки;
- философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требованиями к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности;
- существующие государственные и международные стандарты в области качества и управления им;

уметь:

- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);
- определять и устанавливать показатели качества базового характера,

использовать некоторые методы квалиметрии для оценки показателей качества;

системно, творчески мыслить, организовывать борьбу за качество продукции (товаров и услуг), находить новые решения управления качеством во имя создания конкурентоспособной продукции;

применять полученные знания для разработки и реализации программ качества, создании системы качества;

·читать и понимать научные, аналитические, статистические материалы по проблематике управления качеством, самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки по актуальным вопросам всеобщего управления качеством;

владеть:

методами определения и установления показателей качества базового характера;

- методами квалиметрии для оценки показателей качества;
- методологией разработки документации по качеству;
- навыками создания системы качества;


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	108	3	30	14	8	8	-	42	экзамен
ЗФО									
8	108	3	12	8	2	2	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.14 «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины «Управление инновациями» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Экономическая теория». Данная дисциплина связана с курсами «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ».

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: выработка у студентов системного представления об инновационном менеджменте, а так же умений и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.

Задачи:

- Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций управления инновациями, сущности и содержания управления инновациями, его целях, задачах, методологии, месте и роли в экономических науках и практическом менеджменте;
- Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Управление инновациями» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;

- содержание инновационной системы, состав и взаимосвязь инновационных факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- понятие и виды инновационных процессов и движения материальных потоков;
- понятие и виды стратегии инновационных процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации инновационных процессов;

Уметь:

- охарактеризовать динамику инновационных процессов и материальных потоков на инновационном предприятии,
- дать оценку составу и взаимосвязи инновационных факторов, в частности, а так же стратегии инновационных процессов в целом;
- принимать управленческие решения в инновационном менеджменте;
- планировать деятельность инновационных систем на стратегическом и оперативном уровне.

Владеть:

- навыками расчета инновационного цикла, его длительности;
- навыками организации и управления инновационного процесса на предприятии.

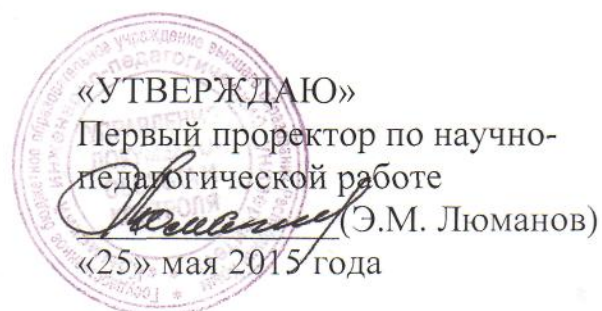
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	108	3	60	34	12	14	-	12	экзамен
ЗФО									
9	108	3	16	8	4	4	-	56	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.15 «ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Изучение дисциплины «Операционный менеджмент» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Экономическая теория». Данная дисциплина связана с курсами «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ».

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: выработка у студентов системного представления об операционном менеджменте, а так же умений и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий.

Задачи:

- Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций операционного менеджмента, о сущности и содержании операционного менеджмента, его целях, задачах, методологии, месте и роли экономических наук и практическом менеджменте;
- Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Операционный менеджмент» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- теоретические основы операционного менеджмента;
- содержание операционной системы, состав и взаимосвязь операционных факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- понятие и виды операционных процессов и движения материальных потоков;
- понятие и виды стратегии операционных процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации операционных процессов;

Уметь:

- охарактеризовать динамику операционных процессов и материальных потоков на операционном предприятии,
- дать оценку составу и взаимосвязи операционных факторов, в частности, а так же стратегии операционных процессов в целом;
- принимать управленческие решения в операционном менеджменте;
- планировать деятельность операционных систем на стратегическом и оперативном уровне.

Владеть:

- навыками расчета операционного цикла, его длительности;
- навыками организации и управления операционного процесса на предприятии;
- владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

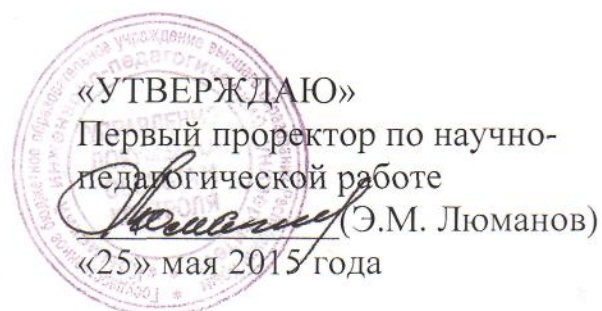
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	60	34	12	14	-	12	Зачет
ЗФО									
7	72	2	18	8	6	4	-	54	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.16 «МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ,
КУРОРТНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ, КУРОРТНОЙ
И ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина рассматривается в общей концепции менеджмента с точки зрения современного подхода и осмысления реалий экономики Республики Крым, подготавливает менеджеров к принятию управленческих решений с целью эффективного управления развитием и функционированием организации на основе инновационных и креативных процессов. Курс учебной дисциплины охватывает нововведения связанные с деятельностью менеджера: организационные, экономические, социальные, технические и технологические.

В методике обучения соединятся всевозможные формы интерактивной деятельности, предназначенные для решения конкретных задач. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала дисциплины, состоит в написании творческих (научно-исследовательских) работ, к подготовке и выступлению с докладами на семинарских занятиях.

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управление человеческими ресурсами», «Введение в специальность», «Маркетинг», «Экономика и финансы предприятия» «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе / Деловые коммуникации в туризме», и др. При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Корпоративная социальная ответственность», «Управление качеством», «Организация ГКТ предпринимательской деятельности», «Корпоративный менеджмент и управление», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Региональная экономика» завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, компетенций и способностей в области управленческой деятельности в сфере гостиничных, курортных и туристических услуг; освоение студентами методов и принципов менеджмента взаимодействия туристских предприятий с предприятиями

туристической сферы; применение полученных знаний и навыков для решения задач управления и принятия решений в практической деятельности.

Задачами дисциплины является приобретение теоретических знаний и применение современных принципов научной организации труда, практических навыков; формирование у будущих специалистов менеджмента туризма определенного уровня готовности к внедрению технологий менеджмента и подготовки к будущей управленческой деятельности, к условиям ее осуществления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

1. Дисциплина является завершающей в рамках обучения, позволяет определить подготовку бакалавра к работе в различных коммерческих предприятиях, структурах госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

2. процесс изучения дисциплины направлен на углубление формирования следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления
- предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- особенности менеджмента предприятий туристической индустрии;
- основные функции менеджмента организаций туристического направления;
- организационные составляющие менеджмента в туризме;
- правовые основы туристической индустрии и процесс принятия управленческих решений на туристических предприятиях;
- технологии менеджмента предприятий туристической индустрии;

уметь:

- планировать работу в качестве менеджера туристической организации, применяя различные формы, методы и средства менеджмента;
- анализировать различные стили руководства и выбирать необходимый стиль поведения в зависимости от ситуации;

- определять основные цели деятельности и инвестиционный климат предприятий,
 - определять функции туристической деятельности и управления;
 - рационализировать телефонные контакты;
 - осуществлять подготовку и проведение деловых встреч, переговоров;
 - применять современные технологии работы с текстовыми материалами;
 - составлять и оформлять документы, формировать потоки документов, организовывать порядок прохождения и исполнения документов;
 - привлекать инвестиции для развития предприятия;
 - анализировать и использовать на практике общие принципы организации управленческого труда.
 - применять современные принципы научной организации труда;
- владеть:**
- способами формирования и развития организационной культуры;
 - навыками самостоятельного изучения и приобретения новых знаний в области туристической деятельности;
 - методами, основными приемами исследовательской деятельности;
 - концептуальными и прикладными методами реструктуризации бизнес–процессов в туристической сфере;
 - способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
 - компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности;

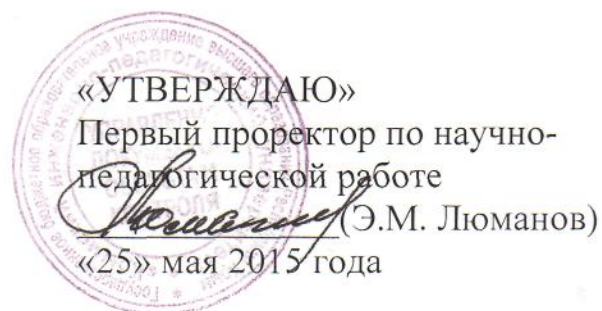
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	108	3	60	30	16	14	-	12	Курсовая работа, экзамен
ЗФО									
8	108	3	14	8	4	2	-	58	Курсовая работа, экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.17 «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСТИНИЧНОМ,
КУРОРТНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСТИНИЧНОМ,
КУРОРТНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, полученные и сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «Менеджмент в гостиничной, курортной и туристической сфере», «Реклама и рекламная деятельность в туризме»

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины: обеспечить профессиональную подготовленность студентов к маркетингу как виду деятельности организаций туристской индустрии, направленному на удовлетворение потребностей населения посредством обмена.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих **задач** профессиональной деятельности:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- исследование и мониторинг рынка туристских услуг.

Данная дисциплина опирается на результаты формирования в предыдущих курсах следующих компетенций:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Для освоения дисциплины студент должен:

знать:

- типологию и особенности продуктов в области спортивно-оздоровительных услуг;
- функции менеджмента;
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- основные понятия законы и закономерности географии, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов мира.

уметь:

- на примере управления туристской организацией определять запросы потребителей и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам;
- на примере управления туристской организацией проводить анализ миссии на соответствие ее формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента;
- на примере управления туристской организацией, ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией;
- применять математические методы при решении практических задач;
- свободно ориентироваться по географическим картам, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью;
- обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- на примере управления туристской организацией проводить классификацию управленческих решений и анализировать методы их разработки;

владеть:

- экономическими методами анализа; навыками работы с вычислительной техникой и прикладными программными средствами, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов

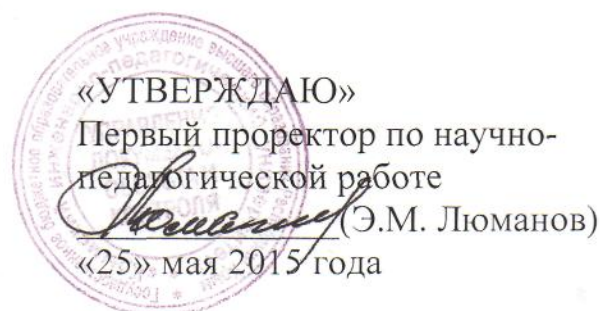
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	30	14	8	8	-	42	зачет
ЗФО									
9	72	2	16	8	4	4	-	56	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.18 «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В
ГОСТИНИЧНОЙ, КУРОРТНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В
ГОСТИНИЧНОЙ, КУРОРТНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «Планирование и организация на предприятии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Региональная экономика», «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности», «Внеэкономическая деятельность предприятий».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель – дать будущим специалистам в гостиничной, курортной и туристической деятельности необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно планировать деятельность предприятий и управлять бизнесом.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих **задач** профессиональной деятельности:

- ознакомить с современными методами управления предприятием.
- ознакомить с основными положениями по ценообразованию и распределению прибыли.
- дать сведения по специфическим экономическим показателям предприятий гостиничной, курортной и туристической деятельности, методики их расчета и выбора.
- развить навыки выполнения экономического расчета и анализа.

Данная дисциплина опирается на результаты формирования в предыдущих курсах следующих компетенций:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

Для освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные функции формирования туристического рынка
- особенности организации предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности
- особенности управления экономикой и финансовыми предприятиями

Уметь:

- рассчитывать экономические показатели деятельности предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности
- анализировать специфические показатели деятельности предприятий.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	108	3	28	16	6	6	-	44	экзамен
ЗФО									
10	108	3	12	4	4	4	-	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.19 «ЛОГИСТИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока дисциплин.

Для освоения дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки, формируемые при изучении таких дисциплин: «Теория менеджмента», «Корпоративный менеджмент и управление», «Государственное и региональное управление».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих бакалавров менеджмента теоретических знаний и выработка практических навыков в области логистической деятельности, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения логистических систем.

Задачи изучения дисциплины:

- привитие навыков проектирования и управления современными интегрированными логистическими системами;
- формирование навыков управления логистическими системами;
- использование логистических знаний для оптимизации ресурсного потенциала и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- привитие навыков и умений анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

Знать:

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования профессиональной деятельности;
- основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;
- основные принципы, функции и методы менеджмента;
- нормативно-правовую базу профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.

Владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности, а также математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.


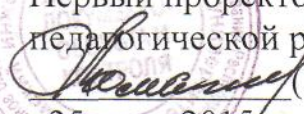
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6	-	-	58	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4	-	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.20 «КОНТРОЛЛИНГ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНТРОЛЛИНГ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

«Контроллинг» относится к дисциплинам специализации по направлению «Менеджмент». Для успешного овладения знаниями и умениями в рамках данной дисциплины студент должен изучить такие курсы, как «Экономика труда», «Экономика и финансы предприятий», «Учет и анализ», «Организация и управление персоналом» и другие.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование системы знаний об основных принципах контроллинга персонала организации.

Основные задачи курса:

- выработать системный подход к управлению персоналом предприятия;
- дать системное представление о кадровом аудите и аудите системы управления человеческими ресурсами;
- научить проводить оценку эффективности управления человеческими ресурсами организации;
- сформировать навыки анализа затрат на персонал;
- обучить основам контроллинга персонала;
- сформировать навыки анализа кадрового документооборота;
- выработать навыки анализа кадровых решений;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) основы аудита и контроллинга персонала,
- 2) современные подходы к оценке персонала.

Уметь:

- 1) применять различные методы оценки персонала, системы показателей эффективности деятельности персонала,
- 2) уметь организовывать оценку персонала предприятия с применением внешнего и внутреннего аудита.

Владеть:

- 1) методиками оценки расчета затрат на персонал предприятия,
- 2) методиками расчета эффективности затрат на аудит предприятия .


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6		-	58	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4		-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.08 «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное и последующее освоение дисциплин: экономика и финансы предприятия, финансовый менеджмент.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины «Финансовые рынки и институты»: формирование у студентов целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли, и функциях на финансовых рынках. Данная дисциплина опирается на знания, полученными студентами в процессе базовых общеэкономических курсов.

Основные задачи изучения дисциплины состоят в формировании:

- изучение структуры современного финансового рынка;
- изучение основ функционирования финансового рынка;
- изучение основ функционирования срочного финансового рынка (рынка производных финансовых инструментов);
- изучение особенностей валютного рынка, денежного рынка, рынка капиталов, рынка ценных бумаг, рынка полисов и пенсионных счетов, ипотечного рынка;
- изучение образования и развития финансовых институтов (Центральный банк РФ, коммерческие банки, представительства зарубежных банков, небанковские кредитные организации, фондовые биржи, инвестиционные фонды, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и т.д.).

Формируемые компетенции:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- понятие финансового рынка и его сегментов;

- структуру современного финансового рынка;
- участников финансовых рынков, их функции и принципы взаимодействия;
- основные институты финансового рынка;
- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- основные методы стоимостной оценки финансовых инструментов;
- основные положения законодательства в области функционирования финансовых рынков;
- сущность и виды ценных бумаг;
- общие вопросы организации и функционирования банковской системы;
- общие вопросы организации и функционирования системы страхования.

Уметь:

- анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке;
- выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке;
- оценить различные виды ценных бумаг;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.
- использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;
- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
- объяснять основные принципы функционирования финансовых рынков лицам, не знакомым с этими проблемами.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков;


- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	34	18	8	8	-	38	зачет
ЗФО									
9	72	2	14	10	2	2	-	58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра физической культуры


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.4 «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Рабочая программа по учебной дисциплине «Прикладная физическая культура» составлена с учетом следующих основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.12.07 N 80-ФЗ;
- приказ Минобрнауки России «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования от 02.03.2000 N 686;
- приказ Минобрнауки России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.99 N 1025;
- инструкция по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. Утверждена приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 26.07.94 N 777.

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины». Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: *сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.*

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью физической культуры студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

- профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

- воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

- формирование здоровых традиций, коллективизма;

- воспитание социально-активной личности.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и

вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

В процессе прохождения курса физического воспитания каждый студент обязан:


- систематически посещать занятия по физическому воспитанию (теоретические и практические) в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- повышать свою физическую подготовку, выполнять требования и нормы, совершенствовать спортивное мастерство;
- выполнять контрольные упражнения и нормативы, сдавать зачёты по физическому воспитанию в установленные сроки;
- соблюдать рациональный режим учёбы, отдыха и питания;
- регулярно заниматься гигиенической гимнастикой, самостоятельно заниматься физическими упражнениями и спортом, используя консультации преподавателя;
- активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, факультете, университете;
- проходить медицинское обследование в установленные сроки, осуществлять самоконтроль за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой.

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (**ОК-9**).

Знать: Приемы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи, самопомощи, взаимопомощи при травмах спортивных и бытовых. При экстренных ситуациях, природных катаклизмах, техногенных катастроф.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Культурология» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Культурологии» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: совместно с другими социально-гуманитарными дисциплинами помочь студенту в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Основы культурологического знания предполагают развить творческие способности человека в современной жизни, повлиять на развитие его духовно-нравственных начал и показать путь к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачи:

- Определить место культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфики её объекта и предмета, основных разделов и истории формирования; Уяснить сущность культуры как социального феномена, её роли в развитии личности и общества;
- Уяснить функции и закономерности развития культуры;
- Обучить ориентации в истории культуры России, обеспечить понимание её места и значения в системе мировой цивилизации;
- Сформировать готовность и способность к постоянному саморазвитию, умения выстраивать стратегии и траектории личностного и профессионального роста;
- Формировать умения строить межличностные и межкультурные отношения;

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений.

2. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.

3. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

Уметь:

1. Практически использовать методы современной науки о культуре в своей

профессиональной деятельности.

2. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и профессиональных направлений.

3. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

4. Использовать базовые ценности мировой культуры.

Владеть:

1. Навыками, связанными с процессами социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать педагогическую деятельность и работать в команде.

2. Навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и педагогического общения.

3. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

4. Навыками критической рефлексии и самооценки.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	28	20	4	4	-	44	зачет
ЗФО									
4	72	2	10	6	2	2	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В. 01 «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Межкультурные взаимодействия в современном мире» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Межкультурных взаимодействий в современном мире» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: совместно с другими социально-гуманитарными дисциплинами помочь студенту в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Основы культурологического знания предполагают развить творческие способности человека в современной жизни, повлиять на развитие его духовно-нравственных начал и показать путь к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачи:

- Определить место межкультурных взаимодействий в современном мире в системе гуманитарных дисциплин; Уяснить сущность культуры как социального феномена, её роли в развитии личности и общества;
- Уяснить функции и закономерности развития культуры;
- Обучить ориентации в истории культуры России, обеспечить понимание её места и значения в системе мировой цивилизации;
- Сформировать готовность и способность к постоянному саморазвитию, умения выстраивать стратегии и траектории личностного и профессионального роста;
- Формировать умения строить межличностные и межкультурные отношения;

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений.
2. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.
3. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

Уметь:

1. Практически использовать методы современной науки о культуре в своей профессиональной деятельности.
2. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и конфессиональных направлений.
3. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.
4. Использовать базовые ценности мировой культуры.

Владеть:

1. Навыками, связанными с процессами социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать педагогическую деятельность и работать в команде.
2. Навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и педагогического общения.
3. Профессиональным мастерством и широким кругозором.
4. Навыками критической рефлексии и самооценки.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий


(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	28	20	4	4	-	44	зачет
ЗФО									

4	72	2	10	6	2	2	-	62	зачет
---	----	---	----	---	---	---	---	----	-------

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В. 02 «РЕЛИГОВЕДЕНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕЛИГОВЕДЕНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Религиоведение» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Религиоведения» – «Правоведение», «Социология», «Культурология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель:

- помочь студентам осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, духовных интересах и ценностях;
- научиться грамотно вести мировоззренческий диалог, овладеть искусством понимания других людей, чей образ мысли и действия являются иными;
- способствовать установлению духовного климата взаимопонимания, гармонизации межлических отношений между представителями различных религиозных и нерелигиозных мировоззрений, утверждению гражданского согласия и социальной стабильности в обществе.

Задачи:

- представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику с представителями богословия и атеизма, на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание религии, ее структуру и функцию в жизни каждого человека и общества;
- раскрыть проблемы происхождения, организации и эволюции религии как таковой, а также вероучения, культа современных мировых и нетрадиционных религий;
- рассмотреть проблемы диалога верующих и неверующих по ключевым мировоззренческим проблемам, правовой статус религиозных организаций в современной России (РФ).

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. основные этапы становления «Религиоведения» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования религии на уровне общества, групп и личностей;
2. связь религии с другими формами общественного сознания;
3. особенности национальных, мировых и нетрадиционных вероучений и соответствующих культов;
4. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
5. главные аспекты функционирования и состояния религиозной жизни в современной России (РФ).

Уметь:

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые религиоведческие проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем религиозной жизни.

Владеть:

1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области религии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различных религиозных убеждений или отсутствия таковых.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	28	20		8	-	44	зачет
ЗФО									
5	72	2	10	6		4	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.02 «ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «История религии» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Истории религии» – «Правоведение», «Социология», «Культурология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель:

- помочь студентам осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, духовных интересах и ценностях;
- научиться грамотно вести мировоззренческий диалог, овладеть искусством понимания других людей, чей образ мысли и действия являются иными;
- способствовать установлению духовного климата взаимопонимания, гармонизации межлических отношений между представителями различных религиозных и нерелигиозных мировоззрений, утверждению гражданского согласия и социальной стабильности в обществе.

Задачи:

- раскрыть проблемы происхождения, организации и эволюции исторических форм религии, включая вероучения и культовую практику современных нетрадиционных религий (новых религиозных движений);

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. основные этапы становления «Истории религии» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования религии на уровне общества, групп и личностей;
2. особенности национальных, мировых и нетрадиционных вероучений и соответствующих культов;
3. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
4. главные аспекты функционирования и состояния религиозной жизни в современной России (РФ).

Уметь:

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые религиоведческие проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем религиозной жизни.

Владеть:


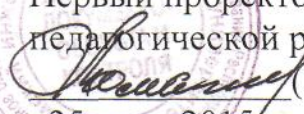
1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области истории религии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различных религиозных убеждений или отсутствия таковых.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	28	20		8	-	44	зачет
ЗФО									
5	72	2	10	6		4	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.03 «ЛОГИКА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИКА»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Логика» – «Философия», «Русский язык и культура речи», адаптационный модуль «Межличностные взаимодействия».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Логики» – «Правоведение», «Социология», «Религиоведение», «Экономическая теория», «Информатика» и прочие.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: Повышение уровня логической культуры мышления и общеметодологических основ продуктивной познавательной и профессиональной деятельности студентов по направлениям подготовки.

Задачи:

- усвоить понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- выработать умения и навыки оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями.
- формировать у студентов систему знаний о логической структуре языка, дискурсивной структуре абстрактного мышления; о структуре понятия и основных операциях над ним; об основных видах умозаключений и правилах, определяющих истинность; об основных способах аргументации и построении доказательства или опровержения.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Основные формы и законы мышления;
2. О логических характеристиках суждений и возможностях работы с содержащейся в них информацией;
3. Об основных видах умозаключений, правилах построения достоверных умозаключений и логических принципах повышения степени истинности вероятностных умозаключений;
4. О способах и правилах аргументации;
5. Об условиях правильной и продуктивной постановки проблем и вопросов различных видов;
6. О современном состоянии «Логики» и основных этапах её становления;
7. Значение курса в формировании логической культуры личности.

Уметь:

1. Применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
2. Правильно, чётко, логически стройно, лаконично и непротиворечиво излагать свои мысли;
3. Оперировать понятиями и суждениями при получении выводного знания;
4. Применять основные способы, правила и приемы правильного доказательного рассуждения;
5. Формулировать и решать задачи в процессе научно-исследовательской деятельности;
6. Применять полученные знания по дисциплине для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

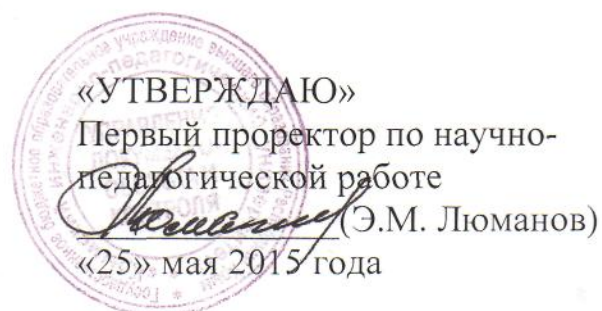
1. Навыками применения содержательного анализа логических категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий;
2. Навыками применения содержательного анализа таких форм абстрактного мышления человека, как понятие, суждение и умозаключение;
3. Навыками применения формально-логических законов мышления, принципов, правил и категорий, необходимых для оценки и понимания социально-культурных событий (применять их в профессиональной деятельности);
4. Навыками эффективного ведения аргументированных (рациональных) дискуссий по мировоззренческой проблематике, изложению собственной позиции.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	28	20	4	4	-	44	зачет
ЗФО									
9	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.03 «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Этика делового общения» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Этики делового общения» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование нравственного сознания личности специалиста путем освоения способов этико-философского осмысления социокультурных явлений в профессиональной деятельности.

Задачи:

- предложить теоретическое осмысление нравственных оснований культурной практики;
- определить место и роль этики, профессиональной этики в комплексе современного гуманитарного, философско-культурологического знания;
- сформулировать принципы этического понимания современных процессов и особенностей социокультурной ситуации, профессиональной деятельности;
- подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Этические основы делового общения и современной деловой культуры.
2. Кодекс профессиональной этики.
3. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие профессиональное общение.
4. Этические основы, функции и этические принципы профессионального общения,
5. Этикетные нормы общения в профессиональном коллективе.
6. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.
7. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

Уметь:

1. Устанавливать деловые отношения с коллегами по работе.
2. Грамотно руководить процессом накопления положительного нравственного опыта поведения личности в профессиональном коллективе.
3. Систематизировать знания и умения в области понимания внутреннего мира личности.
4. Разрешать конфликтные ситуации с позиции этики человеческих контактов.
5. Планировать работу по формированию этико-нравственных норм поведения в профессиональном коллективе.
6. Выполнять разнообразные виды работы с учебными текстами: конспектирование, составление аннотаций, формально-логических моделей, матрицы идей.
7. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и профессиональных направлений.
8. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

Владеть:

1. Понятийно - категориальным аппаратом дисциплины «Этика делового общения».
2. Культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
3. Определенными моральными ориентациями и установками, отвечающие этико - нравственным нормам делового общения.
4. Навыками коммуникативного достижения консенсуса.


5. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	28	20	4	4	-	44	зачет
ЗФО									
9	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.04 «СОЦИОЛОГИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Социология» – «Философия», «История», «Правоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Социология» – «Правоведение», «Религиоведение», «Культурология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель:

- Ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки;
- Помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки;
- Показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

Задачи:

- представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и ее влияние в жизни человека и общества;
- раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;
- рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. основные этапы становления «Социологии» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования общества, социальных институтов, групп и личностей;
2. взаимодействие с различными формами общественного сознания;
3. особенности национальных, мировых культур;
4. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
5. главные аспекты функционирования и состояния общественной жизни в современной России (РФ).

Уметь:

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые социологические проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем общественной жизни.

Владеть:

1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области социологии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различными убеждениями, социально-этническими, конфессиональными и культурными различиями.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	28	20	-	8	-	44	зачет
ЗФО									
9	72	2	12	8	-	4	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В. 04 «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Человек и общество» – «Философия», «История», «Правоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Человек и общество» – «Правоведение», «Религиоведение», «Культурология», «Политология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель:

- Ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки;
- Помочь определиться с объектом и предметом курса «Человек и общество», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки;
- Показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

Задачи:

- представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и ее влияние в жизни человека и общества;
- раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;
- рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. основные этапы становления «Человек и общество» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования общества, социальных институтов, групп и личностей;
2. взаимодействие с различными формами общественного сознания;
3. особенности национальных, мировых культур;
4. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
5. главные аспекты функционирования и состояния общественной жизни в современной России (РФ).

Уметь:

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые социологические проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем общественной жизни.

Владеть:

1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области социологии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различными убеждениями, социально-этническими, конфессиональными и культурными различиями.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
7	72	2	28	20	-	8	-	44	зачет
ЗФО									
9	72	2	12	8	-	4	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.01 «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «История экономики и экономических учений» относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоение которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Основы научных исследований», «Введение в специальность».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель: формирование у студентов знаний про экономическое развитие хозяйства и экономических учений стран Европейской цивилизации для понимания генезиса и закономерностей функционирования экономических систем.

Задачи:

- Обеспечить теоретические знания по истории экономики и экономических учений
- Обучить студентов анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.
- Развить компетентность студентов в использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
- Сформировать у студентов экономическое мышление, обеспечить усвоение ими знаний и методов исторического анализа экономических

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Предмет, задачи и место истории экономики и экономических учений в системе наук.
2. Общие характеристики отдельных периодов развития европейской экономики и экономических учений.
3. Основные подходы к изучению экономических процессов со стороны различных экономических направлений и школ.
4. Главные методы и принципы историко-экономического исследования.

Уметь:

1. Ориентироваться в мире современной экономики.
2. Анализировать экономические явления и процессы с учетом их исторической эволюции.
3. Находить наиболее эффективные способы решения экономических проблем на основе опыта иностранных и отечественных экономистов.
4. Раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономических жизни

Владеть:

1. Методологией экономического исследования на основе изучения основных течений в истории экономики.
2. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.
3. Навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений экономической мысли.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	34	18	-	16	-	38	зачет
ЗФО									
2	72	2	10	6	-	4	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.02 «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Исследование операций» относится к вариативной части. Для успешного изучения данной дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными при освоении курсов и дисциплин «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информатика», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте». Результаты освоения дисциплины «Исследования операций» используются при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Планирование производства», «Бизнес-планирование», а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью освоения дисциплины «Исследование операций» является формирование знаний принципов и методов математического моделирования операций, умений и навыков в решении типовых задач исследования операций в процессе практического применения

Задачи дисциплины:

- научить студентов использовать методологию исследования операций;
- выполнять все этапы операционного исследования;
- внедрять результаты операционного исследования;
- классифицировать задачу оптимизации;
- выбирать метод решения задач оптимизации;
- использовать компьютерные технологии реализации методов исследования операций и методов оптимизации;
- формирование комплексных знаний и практических навыков о задачах, моделях и методах исследования операций;
- развитие способностей применять математический аппарат для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины «Исследования операций» у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВПО:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

В результате освоения дисциплины «Исследования операций» студент должен:

знать: теоретические основы моделирования как научного метода; основные подходы к математическому моделированию в области экономики, методы решения задач, подходы к моделированию в условиях неопределенности и конфликта, построение календарных графиков планирования сетевыми методами.

уметь: строить экономико-математические модели, решать получившиеся задачи с помощью известных методов, делать на их основе правильные выводы; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;


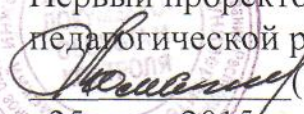
владеть: навыками обоснования хозяйственных решений с применением экономико-математических методов и моделей; математическим аппаратом при решении управленческих задач. Научиться применять математические инструменты, таблицы, учебную и методическую литературу в смежных предметах.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	108	3	64	32	32		-	8	экзамен
ЗФО									
5	108	3	12	6	-		6	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.02 «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)
Дисциплина базируется на курсах профессионального цикла – Математика, Информатика и Маркетинг.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель курса – овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками построения математических моделей, а также изучение специфики применения математических методов в различных аспектах деятельности.

Задачи дисциплины:

- предоставить полную информацию о сферах применения математических методов и моделей;
- выработать владение базовыми категориями в области математического моделирования и практики применения математических методов;
- сформировать у студентов умение анализировать и прогнозировать поведение экономических систем и развитие экономических процессов;
- обучить студентов методам моделирования при решении экономических и управленческих задач;
- выработать у студентов навыки абстрактного мышления.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Студент должен знать:

- основные понятия, терминологию, употребляемую в моделировании экономических процессов;
- цели, задачи и принципы моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа.

Студент должен уметь:

- применять на практике основные методы математического моделирования при решении задач,
- использовать математические методы для количественного анализа

экономических процессов и их моделирования;

- строить типовые модели и функциональные зависимости экономических процессов.

Студент должен иметь представление:

- об истории развития моделирования экономических процессов и применении моделей для решения задач;

- о сферах применения математических методов;

- об особенностях моделирования естественных процессов.

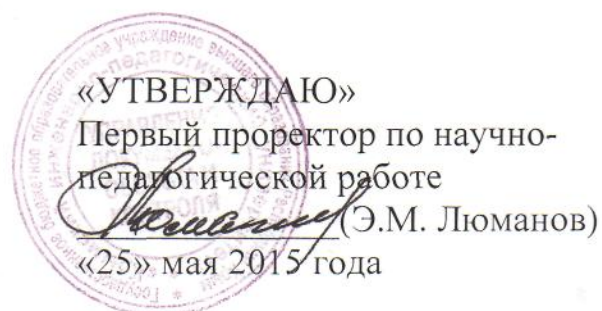
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	108	3	64	32	-	-	32	8	экзамен
ЗФО									
5	108	3	12	6	-	-	6	60	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.03 «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Основы экономической теории», «Информатика». Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, позволяют студентам ориентироваться в современных методах организации и управления, владеть определенными навыками решения подобных задач. Закрепить навыки решения задач на ЭВМ, а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности. Вопросы моделирования технических задач рассматриваются, в основном, при изучении профилирующих дисциплин.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью преподавания дисциплины «Математическое программирование» является изучение студентами математического инструментария принятия решений в области управления экономическими, социальными и технологическими процессами, связанными с профессиональной подготовкой, на основе моделирования соответствующих задач, рассмотрения методологических вопросов постановки задач к конкретному моделированию, решению проблемы адекватности модели и объекта, использованию подходящего алгоритма при решении на ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- научить студентов использовать методологию математического программирования;
- выполнять все этапы математического программирования;
- внедрять результаты математического программирования;
- использовать компьютерные технологии реализации методов математического программирования и методов оптимизации;
- формирование комплексных знаний и практических навыков о задачах, моделях и методах;
- развитие способностей применять математический аппарат для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую компетенцию:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

Сформированность указанной компетенции определяется тем, что студент должен

знать:

- основы линейного программирования,
- симплекс-метод,
- элементы теории двойственности,
- методы решения транспортных задач,
- методы решения целочисленных задач
- методы решения задач дробно—линейного программирования
- элементы теории игр

уметь

- строить математические модели задач линейного программирования,
- решать задачи линейного программирования (ЛП) с 2-мя и более переменными графически,
- решать задачи ЛП симплекс-методом,
- строить модели двойственных задач ЛП и решать их на основе теорем двойственности,
- решать транспортные задачи методом потенциалов,
- решать целочисленные задачи линейного программирования,
- находить решение матричной игры с седловой точкой и без нее

владеть:


- изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их смысла;
- навыками обоснования хозяйственных решений с применением математических методов и моделей;
- математическим аппаратом при решении профессиональных задач;
- применением математических инструментов, таблиц, учебной и методической литературой в смежных предметах.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	32	16	-		16	40	зачет
ЗФО									
7	72	2	8	4	-		4	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.В.03 «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Прогнозирование – учебная дисциплина, систематизирующая теоретические, методологические и практические положения, знания и умения, позволяющие выявлять и научно обосновывать приоритетные цели и задачи, определяющие стратегические направления, пути, методы и средства деятельности органов управления в сфере разработки и принятия стратегических решений на разных уровнях управления страной, ее региональными, корпоративными, отраслевыми звеньями и институциональными секторами экономики, включая: домашние хозяйства, сектор нефинансовых корпораций, государственный, финансового посредничества, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения и преподавания дисциплины – сформировать у будущих специалистов целостное представление о назначении и функциях прогнозирования и планирования в системе государственного управления социальным развитием страны и ее региональными звеньями.

Основные задачи изучения дисциплины – научить студентов методам планирования, предсказания и прогнозирования будущего, связанного с улучшением условий и образа жизни населения на основе:

- разработки перспективных государственных стратегий;
- развития инновационного партнерства: государства, бизнеса, науки и образования; осуществления институциональных трансформаций, благоприятствующих модернизации действующей системы управления социально-экономическим развитием страны и регионов

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- теоретические основы планирования и прогнозирования будущего

состояния и процессов развития социальной и экономической подсистем экономики страны и регионов;

- методы перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания;
- организацию процессов планирования и прогнозирования социального и экономического развития на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях;

владеть:

- методами анализа и обоснования потребностей, целей, приоритетов социально-экономического развития страны и регионов;
- методами и технологией стратегического, индикативного планирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства, отраслей и систем массового обслуживания жизнедеятельности населения в местах его проживания;
- методами и технологией прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, включая демографические, экологические, интеграционные, организационные, инфляционные, денежно-кредитные и другие с учетом оценки их влияния на сферу жизнедеятельности социума;
- методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов социально-экономического развития страны, региональных и муниципальных систем жизнедеятельности;

иметь представление:

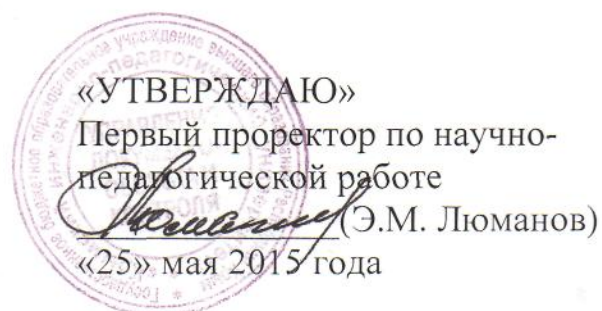
- об объектах, субъектах, организации, технологии, целях и задачах, методическом, информационном, организационно-правовом обеспечении планирования и прогнозирования;
- о тенденциях, закономерностях, особенностях, предпосылках развития рынков сырья, товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов, миграционных потоков, транспортной, банковской, институциональной и других видах инфраструктуры;
- о методах, технологии и организации планирования и прогнозирования развития экономики, социальной сферы и систем обслуживания населения в индустриально-развитых странах и в международных организациях.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	72	2	32	16	-		16	40	зачет
ЗФО									
7	72	2	8	4	-		4	64	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.01 «ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к выборным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История культуры народов Крыма», «Региональная экономика». «Основы экологии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Продвижение туристского продукта», «Культурология», «Социология».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсы» - состоит в формировании у студентов знаний в области теоретических основ рекреации туристско-рекреационных ресурсов Крымского полуострова.

Задачи:

- Дать студенту теоретические знания в рекреационных ресурсов;
- Ознакомить с основными подходами в оценке туристско-рекреационных ресурсов;
- Исследовать туристско-рекреационные ресурсы Крыма;
- Сформировать у студентов умения и навыки в подготовке туристско-экскурсионных маршрутов.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- теоретические основы туристско-рекреационных ресурсов;
- типологию ТРР;
- основные подходы к оценке ТРР;
- состав, структуру, свойства главных видов ТРР;
- экологическую емкость ТРР;
- ТРР Крымского полуострова;
- пляжные, климатические, бальнеологические, пейзажные ТРР Крыма;
- культурно-исторические, археологические, архитектурные достопримечательности Крымского полуострова;
- современные социально-экономические объекты ТРР Крыма.

уметь:

- анализировать туристско-рекреационный потенциал территории;
- определять экологическую емкость ТРР;
- давать количественную и качественную оценку ТРР территории;
- разрабатывать проекты освоения ТРР;
- анализировать экологические проблемы, связанные с освоением и использованием ТРР.

владеть:


- навыками прогнозирования и планирования освоения туристско-рекреационных ресурсов территории;
- методами оценивания туристско-рекреационных ресурсов;
- современными технологиями освоения туристско-рекреационных ресурсов;
- методиками прогнозирования экологических последствий освоения рекреационных ресурсов;
- методами комплексного анализа туристско-рекреационных ресурсов территории.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
4	108	3	34	18	8	8	-	74	зачет
ЗФО									
4	108	3	18	10	4	4	-	90	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.02 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И
УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ, КУРОРТНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ
КОМПЛЕКСЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В
ГОСТИНИЧНОМ, КУРОРТНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ
КОМПЛЕКСЕ»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе» опирается на знания, полученные при освоении дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов: «Теория менеджмента», «Деловодство», «Введение в специальность».

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе» является подготовка специалистов владеющих знаниями и навыками по основам стандартизации, сертификации в гостиничном, курортном и туристическом комплексе, а также выработка способности использовать полученные компетенции в практической деятельности.

Учебные задачи дисциплины «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе» являются подготовка студентов по следующим вопросам:

- освоение нормативной документации по стандартизации и сертификации в гостиничном, курортном и туристическом комплексе;
- формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации;
- изучение прав потребителя на качественную и безопасную услугу;
- понимание конкретных требований и документов организации и проведении сертификации гостиничного, курортного туристического комплексов;
- понимание специфики обязательной и добровольной сертификации;
- знакомство со спецификой служб по стандартизации;

- ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов;
- ознакомление с международными стандартами и организациями.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- состояние и направление совершенствования стандартизации и сертификации в области для обеспечения качества и безопасности услуг;
- терминологию и основные понятия, принятые в сфере технического регулирования;
- классификацию и классификаторы услуг в туризме;
- современные направления и тенденции развития в деятельности по стандартизации и сертификации продукции и услуг в ГКТ комплексе;
- нормативные документы по стандартизации и сертификации;
- принципы и модель менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2008;
- организационную структуру участников систем стандартизации, управления качеством на международном уровне и в стране;

- основные схемы страхования в туризме;
- право потребителя на качественную и безопасную услугу, а так же информацию о ней и ее исполнителях.

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную, методическую и правового регулирования литературу по стандартизации и сертификации продукции и услуг в ГКТ комплексе;
- применять на практике нормативно – правовые акты регулирующие деятельность в области стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг;
- пользоваться стандартами и классификаторами в области туризма;
- выполнять работу по оформлению технологической документации для сертификации услуг туристического предприятия.

Владеть:

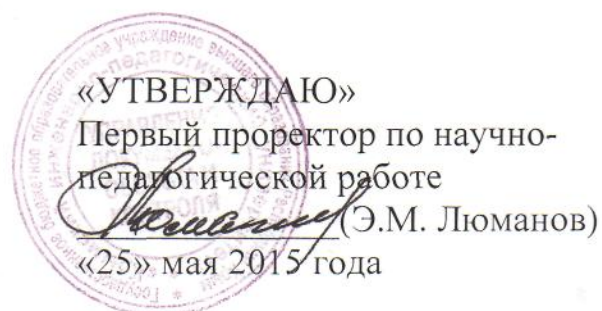
- навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристических индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристических индустрии требованиям нормативной документации;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристических продукта.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	30	16	8	6	-	42	зачет
ЗФО									
5	72	2	10	6	2	2	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.03 «УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Управление ресурсами предприятия» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление ресурсами», являются базой для изучения курсов «Инновационный менеджмент», «Управление качеством», «Маркетинговые деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цели изучения дисциплины – сформировать знания и представления, навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании, создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.

Задачами курса управления человеческими ресурсами являются получения знаний и навыков в следующих аспектах:

- анализ спроса и предложения на рынке труда;
- прогнозирование и планирование потребности в работниках;
- привлечение, подбор и отбор кадров;
- адаптация вновь прибывших работников;
- повышения эффективности использования человеческих ресурсов;
- повышение качества деятельности работников;
- повышение качества деятельности организации в целом;
- рост уровня жизни работников;
- совершенствование систем мотивации;

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления

предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

Уметь

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

Владеть

- современным инструментарием управления ресурсами
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций

- методами планирования карьеры


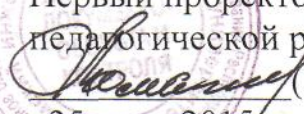
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	32	18	8	6	-	40	зачет
ЗФО									
6	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
 (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.03 «ЭКОНОМИКА ТРУДА»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ТРУДА»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Экономика труда» базируется на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономическая теория», «Философия», «История», «Математика» и др.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цели дисциплины: подготовка бакалавров экономики предусматривает формирование базовых знаний и навыков о труде как объекте исследования, формирования и использования. Курс дисциплины «Экономика труда» построен на изучении объективных законов механизмов рыночной экономики в области регулирования рынка труда, общегосударственной системы управления трудом, производительности труда как характеристике эффективности трудовой деятельности, заработной платы как цене труда и источнике формирования определённого уровня и качества жизни населения.

Задачей дисциплины «Экономика труда» является соединение теоретических знаний о труде как основе существования и развития человеческого общества с практическими навыками организации, оценки эффективности, планирования и управления этим ресурсом.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины бакалавриант должен:

Знать:

– теоретические основы экономики труда; формирования и использования трудовых ресурсов, подготовки и профессиональной переподготовки персонала, методов измерения производительности и эффективности труда, порядок организации заработной платы и обеспечение её эффективности использования.

Уметь:

– определять показатели производительности труда и оценивать резервы её роста, планировать и рассчитывать трудоёмкость продукции, численности работников, измерять интенсивность движения персонала, проектировать организацию заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда.

Владеть:


– целостными представлениями о рынке труда, общих причинах социальной и экономической защиты населения и персонала, механизмом традиционной и бес традиционной систем оплаты труда, поощрительных систем коллективного-договорного регулирования социально-трудовых отношений.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	32	18	8	6	-	40	зачет
ЗФО									
6	72	2	12	8	2	2	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.04 «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление человеческими ресурсами», являются базой для изучения курсов «Управление инновациями», «Управление качеством». В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством, с учетом комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией. Основной функцией изучаемого материала является адаптация маркетинговой деятельности российских фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий. Необходимо освоить методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций объединение знаний будущих специалистов из предыдущих либо параллельно изучаемых учебных дисциплин по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, маркетингу, социально-экономической статистике, финансам и кредиту, бухгалтерскому учету.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Основной целью данной учебной дисциплины является получение знаний и навыков по проблемам управления в условиях рыночной экономики. В коротком изложении учебного материала главной задачей является представление основной информации о современной концепции менеджмента применительно к опыту хозяйственной деятельности в России. В новой парадигме организации управления на российских предприятиях необходимо отойти от чисто административных методов к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуются специалисты, обладающие знаниями не только инженерных и естественных наук, но, в первую очередь, экономически грамотные и умеющие работать в команде.

Учебные задачи дисциплины:

– изучение проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования

экономики в условиях постоянного технологического развития;
– исследование системы организации и планирования производства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией финансового и инновационного оздоровления предприятий и организаций¹.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В процессе изучения дисциплины студенты должны

знать:

- 1) маркетинговую деятельность российских фирм;
- 2) процессы адаптации к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий.

уметь:

- 1) применять методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций;
- 2) организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

владеть:

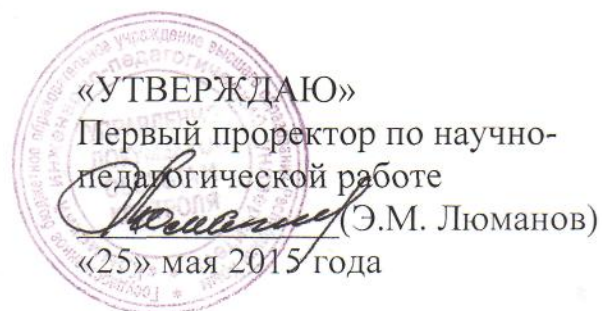
- 1) теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством,
- 2) знаниями по учету комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	72	2	34	18	16		-	38	зачет
ЗФО									
7	72	2	12	8	4		-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.04 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель курса: формирование у студентов целостной системы знаний о планировании бизнеса, о его важнейших механизмах и методах, в достаточно чётком и компактном рассмотрении всех важнейших теоретических и практических аспектов внутрифирменного планирования, современной их интерпретации.

Задачи курса:

- обучение студентов самостоятельному анализу рынков товаров и услуг, экономических ресурсов;
- формирование способности оценки возможностей реализации предпринимательского проекта, анализу риска, целесообразности внедрения бизнес-идеи в производство.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Студент должен знать:

- цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- методологию бизнес-планирования.

Студент должен уметь:

- анализировать рынок сбыта (благ), рынки экономических ресурсов;
- оценивать конкурентоспособность продукции;
- разрабатывать стратегию маркетинга;
- оценивать финансовые возможности по реализации предпринимательского проекта;
- разрабатывать финансовую стратегию;
- анализировать предпринимательские риски.

Студент должен иметь представление:

- о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;
- о базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию.

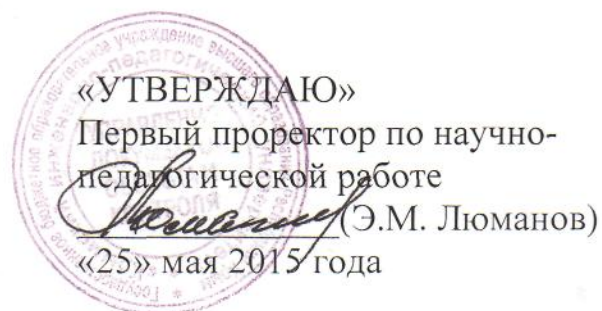
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
5	72	2	34	18	16		-	38	зачет
ЗФО									
7	72	2	12	8	4		-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.05 «КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Этот курс дает возможность овладеть основными методами и приемами контрольно-ревизионной и аналитической деятельности.

Его изучение тесно связано со знанием вопросов экономики и организации менеджмента, технологии производства в отдельных отраслях народного хозяйства, что предполагает определенную подготовку контрольно – ревизионных работников в этих областях знания.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины является углубленное изучение методов контроля и ревизии в условиях рыночной экономики, приемов планирования и организации контрольно-ревизионной работы в разрезе объектов контроля финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, порядка оформления и использования материалов контроля и ревизии.

Обозначенная цель в значительной степени реализуется на лекционных занятиях, которые позволяют освоить понятийный аппарат, концептуальные подходы, формы и инструменты экономического контроля и ревизии; изучить особенности методов документального контроля в ходе проверок.

Выполнение практических заданий по данному курсу ориентирует студентов на формирование профессиональных навыков в части организационно-управленческой, контрольной деятельности, а именно, позволяет студентам: освоить практические и нормативные материалы контроля и ревизии.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области проведения ревизий на предприятиях, но и получение основ научно-исследовательского познания в части общих тенденций развития системы государственного контроля. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание рефератов и других письменных работ, самостоятельная работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

В результате освоения дисциплины студент должен
знать:

- теоретические основы контроля, исторические аспекты его развития;
- российское законодательство по организации государственного финансового контроля;
- классификацию видов контроля и видов ревизий;
- методы и приемы контрольно-ревизионной работы;
- особенности внешних и внутренних ревизий;
- правила составления отчетности, акта ревизий.
- **уметь:**
- правильно классифицировать нарушения и злоупотребления, обнаруживаемые в процессе проведения ревизии;
- использовать методы компьютерной обработки данных.

иметь представление:

- о тенденциях развития контрольно-ревизионной работы в стране.

владеть навыками:

- специальной терминологией в области контрольно-ревизионной работы;
- принципами и методами ведения контрольно-ревизионной работы на предприятиях различных форм собственности;
- оформления отчетности и составления актов ревизий.

Целью изучения бухгалтерского учета является формирование компетенций, соответствующих основным видам:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

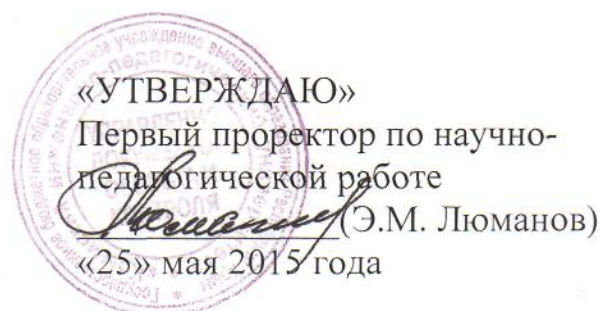
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	30	14	8	8	-	42	зачет
ЗФО									
8	72	2	10	6	2	2	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.05 «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «экономика и финансы предприятия».

Курс «Бизнес-планирование в туристской индустрии» изучается параллельно с дисциплинами: «Финансовый менеджмент», «Менеджмент в гостиничной, курортной и туристической сфере», «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о сущности, содержании планирования на предприятии и практических навыков по разработке бизнес-планов предприятия индустрии туризма, и ее управление.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- теоретические основы проектирования и реализации планов для различных типов туристских продуктов;
- основные методы проектирования в туризме;
- структуру бизнес-плана;
- особенности бизнес-планирования в туризме;
- основные бизнес-процессы в организации;

Уметь:

- планировать деятельность предприятий туристской индустрии;

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов и конкурентов в туристской индустрии;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

Владеть:


- навыками разработки бизнес-планов для предприятий туристской индустрии;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
6	72	2	30	14	8	8	-	42	зачет
ЗФО									
8	72	2	10	6	2	2	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.06 «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в туриндустрии» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Данная учебная дисциплина входит в цикл специальных дисциплин и дисциплин специализации учебного плана подготовки специалистов по профессионально-образовательной программе «Менеджмент». Данный учебный курс формирует практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг, использование современных информационных технологий

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью преподавания учебной дисциплины «Рекламный менеджмент в туриндустрии» является формирование знаний о системе рекламного менеджмента в контексте международного опыта и российской политики.

Учебные задачи дисциплины:

- Изучение общих принципов построения системы рекламного менеджмента;
- изучения механизма управления рекламной деятельностью на предприятии;
- освоения знаний организации и планирование рекламных кампаний;
- контроль за рекламной деятельностью на предприятии туристской индустрии и оценка ее эффективности;
- дать теоретические и методические знания о рекламной деятельности в сфере услуг с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных информационных средств создания рекламы;
- сформировать практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг с использованием современных информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- правовые, социально-экономические, психологические и этические аспекты рекламной деятельности в России и за рубежом
- основные направления исследования рекламы;
- функции управления рекламной деятельностью на предприятии;
- современные информационные средства создания рекламы;
- технологию разработки рекламы в сфере услуг;
- методы организации рекламной деятельности в сфере услуг;
- особенности организации и планирования рекламной деятельностью на предприятии туристической индустрии;

Уметь:

- разрабатывать комплекс решений для эффективного управления рекламной кампанией в современных условиях;
- рассчитывать стоимость различных видов рекламы;
- создавать рекламу туристических услуг с использованием современных информационных технологий;
- организовывать и планировать рекламную деятельность на предприятии;
- владеть практическими навыками оценки экономической, коммуникационной и торговой эффективности рекламы.

Владеть:

- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управленческой деятельности в сфере рекламы;
- средствами вычислительной техники и современным программным обеспечением при создании рекламных продуктов;
- информационными источниками (в том числе электронными базами данных), используемыми при анализе и разработке рекламной кампании.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	16	8	8		-	56	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4		-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.06 «РЕКЛАМА И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕКЛАМА И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в туриндустрии» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Данный учебный курс формирует практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг, использование современных информационных технологий

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью преподавания учебной дисциплины «Рекламный менеджмент в туриндустрии» является формирование знаний о системе рекламного менеджмента в контексте международного опыта и российской политики.

Учебные задачи дисциплины:

- Изучение общих принципов построения системы рекламного менеджмента;
- изучения механизма управления рекламной деятельностью на предприятии;
- освоения знаний организации и планирование рекламных кампаний;
- контроль за рекламной деятельностью на предприятии туристской индустрии и оценка ее эффективности;
- дать теоретические и методические знания о рекламной деятельности в сфере услуг с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных информационных средств создания рекламы;
- сформировать практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг с использованием современных информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- правовые, социально-экономические, психологические и этические аспекты рекламной деятельности в России и за рубежом
- основные направления исследования рекламы;
- функции управления рекламной деятельностью на предприятии;
- современные информационные средства создания рекламы;
- технологию разработки рекламы в сфере услуг;
- методы организации рекламной деятельности в сфере услуг;
- особенности организации и планирования рекламной деятельностью на предприятии туристической индустрии;

Уметь:

- разрабатывать комплекс решений для эффективного управления рекламной кампанией в современных условиях;
- рассчитывать стоимость различных видов рекламы;
- создавать рекламу туристических услуг с использованием современных информационных технологий;
- организовывать и планировать рекламную деятельность на предприятии;
- владеть практическими навыками оценки экономической, коммуникационной и торговой эффективности рекламы.

Владеть:

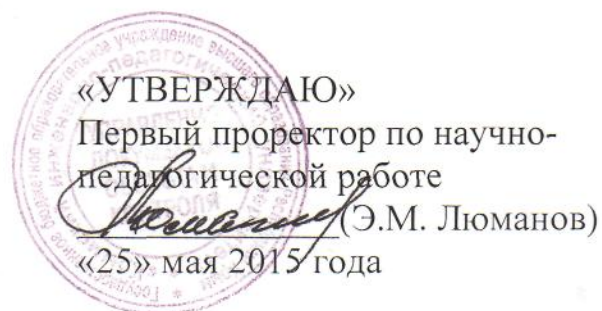
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управленческой деятельности в сфере рекламы;
- средствами вычислительной техники и современным программным обеспечением при создании рекламных продуктов;
- информационными источниками (в том числе электронными базами данных), используемыми при анализе и разработке рекламной кампании.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	16	8	8		-	56	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4		-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.07 «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

**программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Преподавание данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Математические методы и модели», является базой для усвоения специальных дисциплин соответствующих специальностей, а также для ряда элективных дисциплин.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью дисциплины является изучение характеристик системы управления: целей, функций, управленческих решений и структуры управления, а также современных методов исследования систем управления в туристической индустрии.

Задачей данного курса является развитие у студентов творческого подхода к работе, осуществление научного подхода к управлению во всех его проявлениях. Изучение этих характеристик позволяет познать и оценить сущность и тенденции развития системы управления любой организации, предвидеть ее возможности и перспективы, своевременно и оперативно ее совершенствовать.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Иметь представление о: - требованиях предъявляемых системе управления в современных рыночных условиях.

Знать:

- основные подходы в системном анализе;
- методологию и организацию исследования систем управления;
- характеристику этапов проведения исследования;

- методы проведения исследования;
- способы проведения исследований.

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (подразделения) на уровне управленческих решений;
- строить организационные процедуры принятия решений и оптимизировать их;
- на основе анализа проектировать организационную технологию;
- выделять и формулировать гипотезу;
- осуществлять функциональный параметрический анализ систем управления;
- оценивать надёжность экспертиз систем управления;
- проектировать структуру управления на основе объёмных расчётов загрузки и пропускной способности уровней управления в организации.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6		-	58	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4		-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-
педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.08 «КОНСАЛТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»**
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»
факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНСАЛТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Предлагаемый курс носит как теоретический, так и прикладной характер и основан на изучение отечественного и зарубежного опыта в области консультирования, влияния внешней и внутренней среды на изменения в организации.

Программа дисциплины составлена в объеме, необходимом для усвоения основ современного консалтинга, формирования у студентов понимания принципов и методики управления производством.

Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком профессиональном уровне осуществлять консультирование любой компании вне зависимости от сферы деятельности и формы собственности.

Аннотация рабочей программы составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Успешное освоение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Методы принятия управленческих решений», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Культурология / Межкультурные взаимодействия в современном мире», «Информационные технологии в менеджменте», «Основы охраны труда». «Исследование операций /Математические методы и модели/», «Управление человеческими ресурсами», «Управление качеством» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно со следующими дисциплинами: «Ситуационный менеджмент в туристической индустрии / Управление малыми предприятиями в туристическом бизнесе», «Ситуационный менеджмент в туристической индустрии / Управление малыми предприятиями в туристическом бизнесе», «Институциональная экономика», «Социология / Человек и общество», «Управление изменениями», «Финансовые рынки и институты». «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целью освоения учебной дисциплины «Консалтинговое управление производством» является формирование у студентов компетенций, теоретических знаний и практических навыков, позволяющих консультировать участников современной организации, развитие способности и готовности использовать знания, опыт, умения в

организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление ресурсами и персоналом организаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры, достижению поставленной цели по предоставлению квалифицированной услуги в области консалтинга;
- осмысление организации как целостной системы образующей внутриорганизационные взаимоотношения и связи;
- выработка навыков диагностики и решения проблем;
- проработка возможностей и способов управления поведением персонала организации;
- развитие способности применять накопленные теоретические знания для анализа конкретных ситуаций;
- формирование способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально–психологического состояния (климата), как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом;
- использование передового отечественного и зарубежного практического опыта в области предоставления услуг по консультированию клиентов.

Процесс изучения дисциплины направлен на углубление формирования следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- источники формирования и развития организации,
- классификацию структур систем управления и их свойства,
- методы проектирования и анализа организационных структур управления предприятиями,
- методологические особенности организационного поведения,
- организационную диагностику и ее инструментарий,
- перспективы совершенствования процесса управления предприятием,

- содержание современных организационных ценностей, норм и стилей поведения в коллективе;
- типичные виды организационных проблем и варианты их решений,

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать состояние и тенденции развития организации;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя оценивать уровень, влияние мотивации и стимулирования на показатели работы коллектива,
- анализировать показатели функционирования организации относительно цели,
- оценивать параметры организационного механизма и разрабатывать механизм работы организации на рынке,
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны предприятия,
- формировать оптимальные команды организации,
- анализировать информацию, собранную при изучении конкретной организации,

владеть:

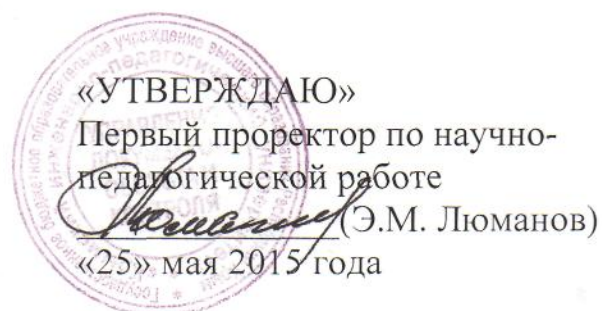
- понятийным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного употребления,
- современными технологиями управления организацией,
- методологией и методикой проведения научных исследований по дисциплине,
- необходимым теоретическим и практическим инструментарием для оценки и использования полученной информации в целях оптимизации деятельности организации.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6	-	-	58	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4	-	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.08 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором подходов к разработке производственной стратегии, задачами и особенностями стратегического управления, методами определения целей предприятия в туристическом бизнесе.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Основными целями освоения учебной дисциплины является формирование у будущих бакалавров научных знаний, практических навыков и компетенций в сфере предстоящей профессиональной деятельности на предприятиях туристического комплекса любого размера и формы собственности; развитие способностей стратегического видения в принятии управленческих решений, касающихся формирования как долгосрочных целей, так и текущих задач.

Задачи учебной дисциплины сводятся к изучению основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

Процесс изучения дисциплины направлен на углубление формирования следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- тенденции развития и концепции производственных стратегий предприятия;
- содержание составных частей производственной стратегии;

- сущность и механизм реализации методов производственной стратегии.
Выпускник должен **уметь**:

- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия;

- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия;

- разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия.

Бакалавр менеджмента должен **владеть**:

- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;

- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;

- методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.


1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6	-	-	58	зачет
ЗФО									
10	72	2	10	6	4	-	-	62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента


«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор по научно-педагогической работе
Э.М. Люманов (Э.М. Люманов)
«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.09 «СИТУАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СИТУАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Операционный менеджмент».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) «Экономика и финансы предприятия», «Экономическая теория».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины «Ситуационный менеджмент» - предоставление студентам необходимых знаний и навыков ситуационного менеджмента

Задачи:

- 1) освоение категориального аппарата курса;
- 2) рассмотрение классификации ситуаций и типологии управления;
- 3) получение навыков диагностики ситуаций;
- 4) ознакомление с ситуациями в системе государственного регулирования;
- 5) выяснение роли стратегии и тактики в ситуационном менеджменте;
- 6) рассмотрение технологии ситуационного менеджмента;
- 7) рассмотрение инноваций в качестве меры ситуационного менеджмента;
- 8) изучение вопросов коммерческой тайны и безопасности предприятия при ситуационного управления

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

- понятие динамики и статики в ситуационном менеджменте, типа процесса управления, сущность механизма управления и принципы его формирования,
- модель жизнеспособности организации,
- порядок разработки и реализации стратегии организации в ситуационном менеджменте
- технологическую схему процесса управления в кризисной ситуации,
- основные пути и методы снижения риска в деятельности предприятий.
- основные принципы, условия и этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

уметь:

- предвидеть вероятные последствия как положительные, так и отрицательные, от применения данной методики или концепции;
- правильно интерпретировать ситуацию;
- согласовывать конкретные приемы что вызывали бы наименьший отрицательный эффект и содержали меньше недостатков с конкретными ситуациями;
- оценивать инновационный потенциал предприятия как основы осуществления эффективного ситуационного менеджмента;
- определять инновационно-хозяйственное состояние предприятия;
- определять инновационную позицию предприятий.
- применять условие управляемости, учитывая время цикла управления, формировать адаптивные планы работы, разрабатывать качественные управленческие решения.

владеть:

- навыками оценки состояния предприятия на основе модели его жизнеспособности;
- методиками анализ показателей деловой и экономической активности в зависимости от этапа жизненного цикла предприятия;
- отечественными и зарубежными методиками прогнозирования возможного банкротства предприятий;
- навыками выбора необходимых видов государственного регулирования кризисных ситуаций;

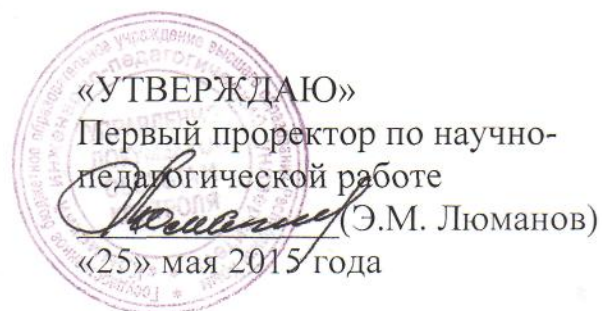
- методиками оценивания инновационного потенциала предприятия как основы осуществления эффективного ситуационного менеджмента.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6	-	-	58	зачет
ЗФО									
8	72	2	12	8	6	-	-	60	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.09 «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В
ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономический

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В
ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ»
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Для изучения дисциплины необходимы знания по: экономике отрасли, бухгалтерскому и управленческому учету, экономике предприятия туризма, менеджмент туристского предприятия.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, навыков и компетенции по управлению деятельностью малым предприятием туристского бизнеса с учетом специфики их хозяйственной деятельности.

Задачи:

- получение знаний студентами по государственной поддержке малых предприятий туризма;
- овладение современными методами, технологиями и приемами управления малыми предприятиями туризма;
- получение навыков по оптимизации хозяйственной деятельности малого предприятия туризма.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

Требования к входным знаниям, умениям и компетенции студента:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему организации хозяйственной деятельности в малом предприятии туризма;
- условия хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий туризма;
- порядок формирования наиболее оптимальной организационной структуры малого предприятия туризма;
- комплекс мер государственной поддержки малых предприятий туризма.

Уметь:

- моделировать управленческие решения с учетом специфики малых предприятий туризма;
- разработать проект бизнес-плана малого предприятия туризма;
- рассчитать экономическую выгоду использования мер государственной поддержки малых предприятий туризма.

Владеть:

- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей для оптимальных управленческих решений по развитию малых туристских предприятий;
- логикой оптимизации хозяйственных операций в малом туристском предприятии.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
8	72	2	14	8	6	-	-	58	зачет
ЗФО									
8	72	2	12	8	6	-	-	60	зачет