

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности
ФГБОУ ВО «Российский
государственный социальный
университет»
кандидат экономических наук



В.В. Уроженко

2023 г.

О Т З Ы В

ведущей организации

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный социальный
университет» на диссертацию Ахмадеевой Елены Владимировны
«Самопредъявление личности как психологический конструкт в
межличностных отношениях»
по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности,
история психологии (психологические науки)**

Актуальность исследования, представленного в диссертационной работе Елены Владимировны Ахмадеевой, обуславливается тем, что личность в ситуациях межличностного взаимодействия презентует себя с целью произвести впечатление на целевую аудиторию и достичь намеченных результатов. В этой связи ей необходимо обладать навыками самопрезентации за счет использования разнообразных стратегий и тактик самопредъявления, сосредоточиваясь на сильных личностных и деловых качествах. Автор отмечает, что не всегда коммуникатор достигает успеха в самоподаче и преодолевает различные коммуникативные барьеры, затрудняющие процесс общения, подчеркивая, что успешной может быть та личность, которая осознанно использует самопрезентационные навыки в ситуациях взаимодействия. Любое самопредъявление, как известно, реализуется в межличностных отношениях, которые включают в себя взаимовосприятие, взаимопонимание, взаимовлияние, социальные установки, ценностные ориентации и так далее. Межличностные отношения выстраиваются в процессе общения, а это значит, что коммуникатор должен быть успешным, умеющим себя преподнести в межличностных контактах. В отечественных и зарубежных психологических источниках не существует единого мнения о феномене самопредъявления, что затрудняет возможность исследовать это явление как целостный конструкт. Существует ряд уточняющих понятий (имидж, самоподача, самопрезентация, самовыражение, самораскрытие), которые раскрывают разные аспекты самопредъявления, что затрудняет интерпретацию этого феномена как целостного явления, характеризующегося структурностью

и представляющего процесс, состоящий из определенных этапов реализации в межличностных отношениях.

Научная новизна, достоверность и обоснованность полученных результатов диссертации Е.В. Ахмадеевой состоит в том, что представлена конкретизация научного содержания понятия «самопредъявление в межличностных отношениях» как сложного психологического конструкта. Автор диссертации выделяет востребованные ситуацией самопредъявления индивидуально-психологические особенности (рефлексия, саморегуляция, мотивы аффилиации, диалогичность, уверенность в себе, регулятивно-волевые качества), которые определяют специфику стратегий и тактик самопредъявления в межличностных отношениях. Диссертант предложил модель самопредъявления личности как упорядоченный процесс, состоящий из подготовительно-организационного, процессуально-операционального и процессуально-результативного этапов. Успешность самопредъявления, по мнению автора, обусловлена уровнем выраженности личностных характеристик (высоким, либо низким); рефлексией, саморегуляцией, диалогической направленностью в общении, уверенностью в себе, поведенческими стратегиями. Выделены продуктивные способы самопредъявления в зависимости от типов коммуникаторов (ассертивные, диалогичные, рефлексивные, саморегулируемые, рекламирующие).

Теоретическая и практическая значимость исследования диссертации Е.В. Ахмадеевой заключается в том, что систематизированы и обобщены теоретические исследования по проблеме самопредъявления, которые могут дополнить содержание учебных дисциплин по психологии личности, социальной психологии, психологии кадрового менеджмента, психологии публичных выступлений. Материалы диссертационного исследования также могут быть использованы для разработки программ и комплекса методических рекомендаций по подготовке специалистов, сфера деятельности которых связана с взаимодействием с окружающими людьми.

Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Изучение феномена самопредъявления как сложного психологического конструкта позволило автору разработать модель эффективного самопредъявления личности в разных сферах ее жизнедеятельности: в межличностных, семейных, деловых, профессиональных и в других взаимодействиях и взаимоотношениях. Обучение целенаправленной самоподаче, базирующейся на модели, позволит коммуникаторам применять продуктивные стратегии и тактики взаимодействия с окружающими, контролировать свои действия, а также адекватно воспринимать и презентовать собственный образ.

Заслуживают высокой оценки результаты эмпирического исследования, отражающие разработанную автором модель «Самопредъявление личности в межличностных отношениях». В модели выделены структурные компоненты: «Антиципирующее планирование самопредъявления», «Пластичная

самоорганизация», «Уверенное самопродвижение», «Оценивание результатов самопредъявления», определены последовательность этапов, процессуально-результативный ход ее реализации на уровне конкретной личности. Суть модели заключается в выстраивании коммуникатором определенного взаимодействия с целевой аудиторией с помощью индивидуально-психологических особенностей и выбранных поведенческих стратегий, характеризующихся определенным набором факторов и их устойчивой комбинацией. Следует отметить корректность использования научной терминологии, последовательность изложения основных результатов, грамотное представление теоретического материала, что свидетельствует о профессиональной компетентности автора, владении на высоком уровне научным категориальным аппаратом, возможности расширения круга применения результатов исследования в смежных отраслях знания (социологии, педагогике, антропологии и других).

Количество работ, опубликованных автором по теме диссертации – 13, их общий авторский объем – 5,6 п.л., из них количество публикаций в журналах, рекомендованных ВАК РФ – 6.

В качестве конкретных недостатков работы считаем возможным указать следующие:

1. В тексте диссертации не показана связь самопредъявления с имиджевыми характеристиками личности. В теоретическом анализе можно было бы отразить и этот ракурс исследования. Считаем, что самопредъявление и имидж коммуникатора тесно переплетаются между собой, а эмпирические результаты, которые были бы получены на основе соответствующих теоретических исследований, в значительной степени обогатили и украсили данное диссертацию в целом.

2. В связи с растущим интересом исследователей к проблемам цифровой трансформации общества хотелось бы увидеть в диссертации еще один аспект, который был бы связан с самопредъявлением личности в виртуальной среде. На наш взгляд, это достаточно новая, актуальная и мало исследованная сфера в психологии личности. Полагаем, что проведенный анализ позволил бы дополнить диссертацию не менее интересными новыми результатами и расширил научное представление об изучаемом автором феномене.

Диссертация Е.В. Ахмадеевой представляет собой самостоятельную, законченную научно-квалификационную работу, которая выполнена на высоком научном уровне. В работе содержится новое решение проблемы грамотного и эффективного самопредъявления личности в значимых для нее ситуациях, решение которой было представлено в разработанной автором модели. В диссертации феномен самопредъявления рассматривается как целостный психологический конструкт, имеющий структурную организацию и возможности для разработки различных форм (поддержка, сопровождение, тренинги) обучения в целях практического применения. Диссертация соответствует паспорту специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки) и пунктам ее паспорта

(п. 30. Структура личности. Полипарадигмальность и разнообразие теоретических подходов к исследованию личности. Диспозициональная регуляция поведения. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности. Устойчивость и изменчивость личности. Личностные процессы. Личность как субъект саморазвития. Самодетерминация и самоактуализация личности. Личность в условиях транзитивного общества. Цифровизация и виртуализация бытия как факторы трансформации личности). Отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842, от 24.09.2013 г. (в ред. от 11.09.2021 г.), а её автор Ахмадеева Елена Владимировна достойна присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Отзыв подготовлен Соколовской Ириной Эдуардовной, доктором психологических наук (19.00.05 – социальная психология), профессором кафедры психологии, конфликтологии и бихевиористики факультета политических и социальных наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет».


Отзыв обсужден на заседании кафедры психологии, конфликтологии и бихевиористики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет». Итоги голосования: «за» – единогласно (протокол № 10 от 31 мая 2023 г.).

Заведующий кафедрой психологии, конфликтологии и бихевиористики факультета политических и социальных наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет»,

Доктор психологических наук
(19.00.01 - общая психология; история психологии),
профессор

Петрова Елена Алексеевна

31 мая 2023 г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации

Почтовый адрес организации: 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр. 1

Официальный сайт организации: <http://www.rgsu.net>

Адрес электронной почты: info@rgsu.net

Телефон: +7 (495) 255-67-672.

