

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ахмадеевой Елены Владимировны на тему "Самопредъявление личности как психологический конструкт в межличностных отношениях", представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1 - Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Актуальность выбранной автором диссертационного исследования темы не вызывает сомнений. В современном обществе, требующим от человека быть мобильным, гибким, компетентным в разных сферах деятельности, умение грамотной самопрезентации оказывается важным как никогда. То, насколько человек осознает информацию, которую его образ и действия преподносят окружающим, может играть порой решающую роль в успешности определенных действий и ситуаций. Личность, владеющая в полной мере навыками квалифицированного представления себя, может более эффективно устанавливать необходимые взаимоотношения с окружающими людьми, полноценно реализовать свои ментальные потребности, сосредоточиваясь с помощью различных стратегий и тактик на сильных индивидуально-психологических, моральных и деловых качествах.

Несмотря на большое количество научных работ, направленных на изучение многообразия проявлений аспектов самопрезентации, остается недостаточно разработанной проблема самопредъявления как психологического конструкта в межличностных отношениях. Таким образом, автор диссертационного исследования ставит перед собой цель теоретически обосновать и эмпирически исследовать самопредъявление как психологический конструкт, определяющий субъективную эффективность межличностных отношений.

В автореферате четко сформулированы цель, объект, предмет, гипотеза, задачи исследования, его методологические и теоретические основы, обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту. Даны сведения об апробации исследования.

Автором проведен глубокий теоретический анализ по проблеме исследования, рассмотрено понятие самопредъявления-самопрезентации, систематизированы основные подходы к этому понятию. Проанализированы основные подходы к изучению межличностных отношений. Рассмотрены наиболее известные классификации стратегий и тактик самопредъявления в отечественной и зарубежной психологии. Проанализированы индивидуально-психологические свойства личности, востребованные в процессе самопредъявления. На основе теоретических изысканий представлена модель самопредъявления в межличностных отношениях, в которой выделены последовательные этапы, где реализуются определенные индивидуально-психологические особенности и стратегии поведения. Таким образом, теоретический анализ позволил обосновать цель, задачи и гипотезу эмпирического исследования.

В эмпирической части работы логически выстроена стратегия исследования, раскрыты его методологические аспекты, обоснован методологический инструментарий, описаны используемые методы математической статистики, дана характеристика выборки.

Анализ средних значений особенностей самопредъявления по возрастным и половым признакам показал, что определяющим маркером индивидуально-психологических особенностей и стратегий самопредъявления участников

исследования является возраст. Корреляционный анализ показал связи между индивидуально-психологическими особенностями и поведенческими стратегиями. Факторный анализ позволил выделить четыре фактора: «антиципирующее планирование самопредъявления», «пластичная самоорганизация», «уверенное самопродвижение», «оценивание результатов самопредъявления». Было выявлено, что для достижения адаптивного взаимодействия с окружением субъекту самопредъявления необходима способность к предвидению результатов своей деятельности. Испытуемые, способные к саморегуляции и антиципации, определенной стратегии самопредъявления не используют: они владеют большим спектром стратегий и применяют каждую в зависимости от обстоятельств. Пластичная самоорганизация, таким образом, дает способность к моделированию и гибкости с целью адекватного оценивания ситуации и регуляции собственного поведения в соответствии с меняющимися условиями. Наличие выдержки помогает в сложной ситуации сохранять хладнокровие, не «включаться» эмоционально к тому, что происходит. Усиление производимого впечатления на собеседника возможно благодаря гибкости в общении. Продумывание предстоящей ситуации позволяет понять, с помощью каких стратегий направить восприятие партнера по нужному пути. Ассертивное самопродвижение предусматривает наличие уверенности в себе, инициативности, в том числе и в социальных контактах, диалогической направленности в общении. Оценивание результатов самопредъявления включает в себя сопоставление достижения поставленных целей и полученных результатов.

Итогом диссертационной работы явилась модель самопредъявления, состоящая из последовательных этапов, факторов, структурных компонентов и индивидуально-личностных особенностей в зависимости от их высокой/низкой выраженности. Логика модели, выстроенная на основе эмпирических результатов, позволяет создать целостную картину процесса самопредъявления, связать ее компонентный состав с индивидуально-психологическими особенностями. Автор приходит к выводу, что самопродвижение субъекта самопрезентации обусловлено индивидуально-психологическими особенностями коммуникатора.

Данную модель можно использовать в образовательном процессе при составлении комплекса психологического сопровождения для выпускников вуза, представителей коммуникативных профессий, главной целью которого является подготовка специалистов к повышению качества самопрезентации.

Достоверность полученных результатов не вызывает сомнений. Она определяется репрезентативной выборкой испытуемых, использованием валидного и надежного инструментария, выбором адекватных методов статистической обработки данных. Среди несомненных достоинств работы можно выделить содержательный анализ полученных эмпирических данных. Отдельно стоит отметить большой объем использованных в исследовании методик, позволивший автору рассмотреть изучаемый феномен всесторонне и комплексно.

В целом по содержанию автореферата можно констатировать, что цель исследования достигнута, задачи решены, выдвинутая гипотеза подтверждена. Работа характеризуется логичностью построения, аргументированностью основных научных положений и выводов, а также четкостью изложения.

Диссертация Елены Владимировны Ахмадеевой "Самопредъявление личности как психологический конструкт в межличностных отношениях" соответствует специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии

(психологические науки); требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а её автор, Елена Владимировна Ахмадеева, достойна присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки).

Отзыв на автореферат подготовлен кандидатом психологических наук, доцентом Калинкиной Евгенией Михайловной.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры юридической психологии и педагогики психологического факультета ВИПЭ ФСИН России протокол №12 от 12 мая 2023 г.

Доцент кафедры юридической психологии
и педагогики психологического факультета

ВИПЭ ФСИН России,

кандидат психологических наук, доцент

"15" мая 2023 г.

Е.М. Калинкина

Сведения о составителе отзыва:

Калинкина Евгения Михайловна, кандидат психологических наук (19.00.07 - педагогическая психология), доцент, доцент кафедры юридической психологии и педагогики психологического факультета, федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний».

Контакты:

Федеральное казенное образовательное

учреждение высшего образования

«Вологодский институт права и экономики

Федеральной службы исполнения наказаний»

160002, г. Вологда, ул. Щетинина, д.2

Тел.: 89215389209

Адрес электронной почты: emkalinkina2010@rambler.ru

