



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Мировая экономика»


факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021


Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327.

Составитель
рабочей программы  Э.Ш. Шацкая, доц

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории
от 27.08 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 27.08 2024 г., протокол № 1

Председатель УМК  К.М. Османов

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации, а также формирование знаний, умений и навыков в части методики изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.08 «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

ПСК-4 - способность эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории, используемые в международной торговле;
- основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях;

- воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики, народнохозяйственные эффекты от применения мер тарифного и нетарифного регулирования;
- специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп;
- сущность и показатели оценки конъюнктуры мировых товарных рынков;
- особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ;
- конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках.

Уметь:

- определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций;
- анализировать важнейшие показатели, характеризующие мировую торговлю и внешнюю торговлю Российской Федерации;
- выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России;
- выявлять проблемы и тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и на их основе строить прогноз;
- осуществлять поиск статистической информации в международных и национальных банках данных.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки маркетинговой концепции развития предприятия;
- навыками принятия решений, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации;
- методами проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры мировых товарных рынков;
- навыками заключения международных контрактов,
- навыками структурирования и презентации информации по конъюнктуре мировых товарных рынков;
- методикой составления прогнозов изменения конъюнктуры мировых товарных рынков.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.08 «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	68	30			38		13	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	68	30			38		13	27
6	108	3	18	6			12		81	Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	18	6			12		81	9

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема															
Тема 1. Система международной торговли	5	2			2		1	8						8	устный опрос
Тема 2. Глобальная торговая политика и регулирование	7	2			4		1	8						8	тестовый контроль
Тема 3. Международная торговля товарами и услугами	8	2			4		2	10				2		8	реферат
Тема 4. Регулирование или свобода в международной торговле: постановка проблемы	8	2			4		2	12	2			2		8	устный опрос
Тема 5. Источники конъюнктурной информации	7	2			4		1	12	2			2		8	контрольная работа
Тема 6. Исследование и анализ рыночной конъюнктуры	9	4			4		1	12	2			2		8	устный опрос
Тема 7. Мировой рынок технологий	9	4			4		1	10				2		8	тестовый контроль

Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	9	4			4	1	10				2		8	устный опрос
Тема 9. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	9	4			4	1	8						8	тестовый контроль
Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.	10	4			4	2	9						9	устный опрос
Всего часов за 5 /6 семестр	81	30			38	13	99	6			12		81	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.						Экзамен - 9 ч.							
Всего часов дисциплине	81	30			38	13	99	6			12		81	
часов на контроль	27						9							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Система международной торговли <i>Основные вопросы:</i> 1. Международная торговля в системе МЭО. Формы МТ 2. Основные понятия международной торговли 3. Теории международной торговли 4. Тенденции в международной торговле в начале XXI века	Акт.	2	
2.	Тема 2. Глобальная торговая политика и регулирование <i>Основные вопросы:</i> 5. Основные принципы и структура ВТО	Акт.	2	
3.	Тема 3. Международная торговля товарами и услугами <i>Основные вопросы:</i> 1. Торговые договоры и соглашения, их основные режимы	Акт.	2	

	<p>2. РТС. Тенденции регионального торгового сотрудничества</p> <p>3. Глобальные торговые режимы и принципы</p> <p>4. ГАТТ и ВТО: продолжение или новый этап</p> <p>1. Понятие и сущность услуги. Субъекты и объекты.</p> <p>2. Услуга как специфический вид товара</p>			
4.	<p>Тема 4. Регулирование или свобода в международной торговле: постановка проблемы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Регулирование международной торговли. Уровни регулирования международной торговли</p> <p>2. Таможенный тариф: понятие и роль. Тарифное регулирование международной торговли</p> <p>3. Нетарифное регулирование международной торговли</p> <p>4. Государственная внешнеторговая политика</p>	Акт.	2	2
5.	<p>Тема 5. Источники конъюнктурной информации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие конъюнктура. Основные источники конъюнктурной информации.</p> <p>2. Национальные и международные статистические издания</p> <p>3. Специальные коммерческие периодические и продолжающиеся издания</p> <p>4. Общеэкономические и периодические издания и продолжающиеся издания</p> <p>5. Отечественные и зарубежные отраслевые периодические и продолжающиеся издания</p>	Акт.	2	2
6.	<p>Тема 6. Исследование и анализ рыночной конъюнктуры</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Кабинетные исследования, определение типа требуемой информации и источников её получения</p> <p>2. Методы анализа документов</p>	Акт.	4	2

	3. Понятие рыночной конъюнктуры, цели её исследования и анализа 4. Исследование и анализ конъюнктуры рынка			
7.	Тема 7. Мировой рынок технологий <i>Основные вопросы:</i> 1. Технологические ресурсы. 2. Экономическая целесообразность экспорта технологий. 3. Экономическая целесообразность импорта технологий. 4. Мировой рынок технологий. 5. Географическая структура мирового рынка технологий.	Акт.	4	
8.	Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика. Основные понятия 2. Мировая торговля товарами обрабатывающей промышленности 3. Внешнеэкономические связи России 4. Внешнеторговая политика России	Акт.	4	
9.	Тема 9. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль транснациональных корпораций в международной торговле. 2. Внешняя торговля развитых стран (ЕС, США, Японии) и ее динамика. 3. Внешняя торговля развивающихся стран и ее особенности. 4. Внешняя торговля постсоциалистических стран.	Акт.	4	
10.	Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. <i>Основные вопросы:</i> 1. Валовая и товарная продукция отраслей АПК 2. Понятия и условия реализации продукции АПК 3. Основные каналы реализации продукции 4. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития в РФ	Акт.	4	
	Итого		30	6

5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Система международной торговли <i>Основные вопросы:</i> 1. Международная торговля в системе МЭО. Формы МТ 2. Основные понятия международной торговли 3. Теории международной торговли 4. Тенденции в международной торговле в начале XXI века	Акт.	2	
2.	Тема 2. Глобальная торговая политика и регулирование <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ структуры мировой торговли и ее основных видов 2. Место и роль России в мировой торговле 3. Современные тенденции в развитии мировой торговли	Акт.	4	
3.	Тема 3. Международная торговля товарами и услугами <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и сущность услуги. Субъекты и объекты. 2. Услуга как специфический вид товара	Акт.	4	2
4.	Тема 4. Регулирование или свобода в международной торговле: постановка проблемы <i>Основные вопросы:</i> 1. Регулирование международной торговли. Уровни регулирования международной торговли 2. Таможенный тариф: понятие и роль. Тарифное регулирование международной торговли	Акт.	4	2

	3. Нетарифное регулирование международной торговли 4. Государственная внешнеторговая политика			
5.	Тема 5. Источники конъюнктурной информации <i>Основные вопросы:</i> 1. Конъюнктура мирового рынка. Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. 2. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков. 3. Основные источники конъюнктурной информации.	Акт.	4	2
6.	Тема 6. Исследование и анализ рыночной конъюнктуры <i>Основные вопросы:</i> 1. Цели, задачи и подходы к исследованию конъюнктуры рынка 2 Методика конъюнктурных исследований 3 Система показателей, используемых для анализа конъюнктуры товарного рынка	Акт.	4	2
7.	Тема 7. Мировой рынок технологий <i>Основные вопросы:</i> 1. Мировой рынок технологий. Структура, особенности, современные тенденции развития 2. Современные тенденции развития мирового рынка технологий 3. Роль международных экономических организаций в развитии международных экономических отношений.	Акт.	4	2
8.	Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности <i>Основные вопросы:</i> 1.Общая характеристика. Основные понятия 2.Мировая торговля товарами обрабатывающей промышленности 3.Внешнеэкономические связи России 4. Внешнеторговая политика России	Акт.	4	2
9.	Тема 9. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	4	

	1. Роль транснациональных корпораций в международной торговле. 2. Внешняя торговля развитых стран (ЕС, США, Японии) и ее динамика. 3. Внешняя торговля развивающихся стран и ее особенности. 4. Внешняя торговля постсоциалистических стран.			
10.	Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. <i>Основные вопросы:</i> 1. Валовая и товарная продукция отраслей АПК 2. Понятия и условия реализации продукции АПК 3. Основные каналы реализации продукции 4. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития в РФ	Акт.	4	
	Итого		38	12

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Система международной торговли	подготовка к устному опросу	1	8
2	Тема 2. Глобальная торговая политика и регулирование	подготовка к тестовому контролю	1	8

3	Тема 3. Международная торговля товарами и услугами	подготовка реферата	2	8
4	Тема 4. Регулирование или свобода в международной торговле: постановка проблемы	подготовка к устному опросу	2	8
5	Тема 5. Источники конъюнктурной информации	подготовка к тестовому контролю	1	8
6	Тема 6. Исследование и анализ рыночной конъюнктуры	написание конспекта	1	8
7	Тема 7. Мировой рынок технологий	подготовка к контрольной работе	1	8
8	Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	подготовка к тестовому контролю	1	8
9	Тема 9. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	подготовка к устному опросу	1	8
10	Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.	подготовка к устному опросу	2	9
	Итого		13	81

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-7		
Знать	основные понятия и категории, используемые в международной торговле; основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях; воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики, народнохозяйственные эффекты от применения мер тарифного и нетарифного регулирования; конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках.	устный опрос; контрольная работа

Уметь	анализировать важнейшие показатели, характеризующие мировую торговлю и внешнюю торговлю Российской Федерации; выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России; выявлять проблемы и тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и на их основе строить прогноз	тестовый контроль; реферат
Владеть	аналитическими методами для оценки маркетинговой концепции развития предприятия; навыками принятия решений, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации; навыками заключения международных контрактов,; методикой составления прогнозов изменения конъюнктуры мировых товарных рынков.	экзамен
ПСК-4		
Знать	специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп; сущность и показатели оценки конъюнктуры мировых товарных рынков; особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ	устный опрос
Уметь	определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций; осуществлять поиск статистической информации в международных и национальных банках данных.	тестовый контроль; реферат; контрольная работа
Владеть	методами проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры мировых товарных рынков; навыками структурирования и презентации информации по конъюнктуре мировых товарных рынков	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов

устный опрос	Студент с помощью преподавателя или текста учебника может распознать и назвать отдельные экологические явления; фрагментарно характеризует их.	Студент самостоятельно, но не полно дает основные экологические определения, приводит примеры.	Студент свободно отвечает на вопросы, устанавливает причинно-следственные связи.	Студент в полной мере и на высоком уровне владеет программным материалом, имеет крепкие и глубокие знания по Основам экологии, использует межпредметные связи, самостоятельно оценивает и характеризует разнообразные биологические явления и процессы.
реферат	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 - 80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний

экзамен	Практическое задание выполнено менее, чем на 60%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, принятое решение не аргументировано. Ответ на теоретические вопросы охватывает менее 60% потенциального объема, допущены значительные ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено не менее, чем на 60% при правильном оформлении или не менее, чем на 75%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении. Студент ответил как минимум на 60% теоретических вопросов, допущены ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы. Ответы на теоретические вопросы в целом верны, однако допущены незначительные ошибки или ответ нуждается в дополнении или пояснении.	Практическое задание выполнено в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты верны, оформление соответствует требованиям. Ответы на теоретические вопросы верны, точны и исчерпывающи.
---------	---	---	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля

1. Ввоз из-за границы товара для их продажи в данной стране называется

- 1) иммиграцией
- 2) экспортом
- 3) импортом
- 4) эмиграцией

2. Вывоз из страны товаров для их продажи в других странах называется

- 1) иммиграцией
- 2) экспортом
- 3) импортом
- 4) эмиграцией

3. Государственная экономическая политика, которая защищает отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установленного различного рода ограничений на импорт

- 1) протекционизм
- 2) монополизм
- 3) меркантилизм
- 4) олигополия

4. Налог в пользу государства, взимаемый при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи, называется

- 1) налогом на добавленную стоимость
- 2) подоходным налогом
- 3) налогом на собственность
- 4) таможенной пошлиной

5. Какая из названных организаций не относится к международным экономическим организациям?

- 1) НАТО
- 2) МВФ
- 3) ВТО
- 4) ЭКОСОС

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

1. Россия и ее место в рейтинге конкурентоспособности.
2. Факторы проявления конкуренции на современном этапе.
3. Стадии конкурентного развития государств.
4. Новые явления в конкурентной борьбе на мировом товарном рынке.
5. Характеристика основных форм международной торговли.
6. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.
7. Основные тенденции развития биржевой торговли. Биржевые товары и критерии принадлежности у них в международной торговле.
8. Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли. Признаки и свойства аукционных товаров в системе международной торговли.
9. Сущность торгов и их принципиальное отличие от аукционов. Виды торгов и их особенности.

10. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры.

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

1. Современный мировой рынок, его структура.
2. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
3. Проблемы и перспективы развития международной торговли.
4. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны).
5. Развивающиеся страны в системе международной торговли.
6. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
7. Развитые страны в системе международной торговли.
8. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
9. Качественные изменения структуры международной торговли.
10. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.

7.3.4. Примерные задания для контрольной работы

1. Основные требования к реализации товара на мировых рынках.
2. Формы реализации товара на мировых рынках.
3. Классификация фирм на мировых рынках.
4. Конъюнктура товарного рынка.
5. Внешнеторговая квота.
6. Функции мирового рынка.
7. Сущность международного обмена товарами.
8. Встречная торговля, бартерные операции и встречные закупки на мировых товарных рынках.
9. Торговля готовой продукцией на мировых товарных рынках.
10. Торговля кооперированной продукцией.

7.3.5. Вопросы к экзамену

1. Современное значение международной торговли. Место торговых связей в системе МЭО.
2. Международная торговля. Ее основные показатели и тенденции развития.
3. Экспортные и импортные квоты системе международной торговли.
4. Динамика развития международной торговли.

5. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.
6. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.
7. Структура товарооборота в современной международной торговле.
8. Географическое распределение потоков мирового экспорта на современном этапе.
9. Потоварная специализация стран в системе международной торговли.
10. Конкуренция в международной торговле и ее содержание.
11. Рейтинг конкурентоспособности стран в международной торговле на современном этапе.
12. Россия и ее место в рейтинге конкурентоспособности.
13. Факторы проявления конкуренции на современном этапе.
14. Стадии конкурентного развития государств.
15. Новые явления в конкурентной борьбе на мировом товарном рынке.
16. Характеристика основных форм международной торговли.
17. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.
18. Основные тенденции развития биржевой торговли. Биржевые товары и критерии принадлежности у них в международной торговле.
19. Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли. Признаки и свойства аукционных товаров в системе международной торговли.
20. Сущность торгов и их принципиальное отличие от аукционов. Виды торгов и их особенности.
21. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры.
22. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке, их взаимодействие. Прогноз товарной конъюнктуры.
23. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).
24. Объем и структура международной торговли услугами.
25. Международные сырьевые рынки, их характеристика и размещение.
26. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
27. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
28. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.
29. Особенности организации международной торговли продовольствием по видам.
30. Роль России на мировом продовольственном рынке.
31. Международная торговля машинами и оборудованием: современное состояние и динамика развития.

32. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.
33. Общая характеристика мирового рынка металлов: современное состояние, тенденции и перспективы развития.
34. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке.
35. Мировой рынок алмазов. «De Beers». Роль и место России на мировом рынке алмазов.
36. Мировой рынок химических товаров: современное состояние, тенденции и перспективы развития.
37. Международная торговля продукцией легкой промышленности.
38. Объем и структура международной торговли услугами.
39. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара.
40. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.
41. Международная лицензионная торговля.
42. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
43. Россия в международной торговле услугами.
44. Международное регулирование мировой торговли.
45. Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли.
46. Актуальные проблемы присоединения России к ВТО.
47. Систематизация и классификация товаров и услуг в системе международной торговли.
48. Особенности внешней торговли развитых стран.
49. Особенности внешней торговли развивающихся стран.
50. Внешняя торговля постсоциалистических стран и ее особенности.
51. Место России в современной системе международной торговли.
52. Внешнеторговый оборот РФ: его объемы и структура.
53. Факторы развития внешнеторговых связей России.
54. Динамика внешней торговли России.
55. Географическая структура внешней торговли России.
56. Товарная структура внешней торговли России.
57. Особенности российской внешнеторговой политики.
58. Присутствие России на современных мировых экспортных рынках.
59. Участие России в международных торговых организациях.
60. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---

7.4.4. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.5. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е. Д. Халевинская. - М.: Магистр; М.Инфра-М, 2017. - 400 с.	учебник	19
2.	Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 224 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/103783
3.	Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 352 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/105550
4.	Гильяно, А. К. Контракты в международной торговле. Внешнеторговая документация : учебное пособие / А. К. Гильяно. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. - 312 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/103183
5.	Корниенко, О. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для бакалавров / О. В. Корниенко. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 303 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/108504

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Панюкова, В. В. Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке : монография / В. В. Панюкова. - Москва : Креативная экономика, 2017. - 194 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/97376
2.	Нешитой, А. С. Финансы и торговля в воспроизводственном процессе : монография / А. С. Нешитой. - Москва : Дашков и К, 2017. - 560 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/105547
3.	Депутатова, Е. Ю. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : учебное пособие для бакалавров / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 138 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/110761
4.	Депутатова, Е. Ю. Системный подход к исследованию покупательского поведения и обслуживания в розничной торговле : монография / Е. Ю. Депутатова, С. Б. Ильяшенко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 122 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/103769
5.	Депутатова, Е. Ю. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий : учебное пособие для бакалавров / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 144 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/110760

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>

6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. conspectus — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- **текстуальный конспект** — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- **произвольный конспект** — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- **схематический конспект (контекст-схема)** — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;
- **тематический конспект** — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- **опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым)** — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- **сводный конспект** — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- **выборочный конспект** — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- **план (простой, сложный)** — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- **выписки** — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал - полтора, шрифт - Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>
VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>
Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>
Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.
Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор
Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)
Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;